ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Вченою радою
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія
управління персоналом»
Протокол № 4 від 25 травня 2022 р.
Голова Вченої ради, президент
_____ Р.Г. Щокін

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

«Маркетинг»

Рівень вищої освіти:	**третій (освітньо-науковий) рівень**
Ступінь вищої освіти:	**доктор філософії**
Галузь знань:	**07 «Управління та адміністрування»**
Спеціальність:	**075 «Маркетинг»**
Освітня кваліфікація:	**доктор філософії (PhD)**

Київ – 2022

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

«РОЗРОБЛЕНО»
Робочою групою кафедри
маркетингу ПрАТ
«ВНЗ «МАУП»
керівник робочої групи,
гарант освітньої програми
_____Г.О. Кришталь

«УХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри маркетингу
ПрАТ «ВНЗ «МАУП»
Протокол № 12
від «18» квітня 2022 р.
Зав. кафедрою _____ Л.В Романова

«СХВАЛЕНО»
Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Протокол № 3
від «26» квітня 2022 р.
Голова Вченої ради, директор інституту
_____ І.А. Семенець-Орлова

«ПОГОДЖЕНО»
В.о. директор Навчально-методичного інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»
_____ О.Л. Боринська

«РЕКОМЕНДОВАНО»
Науково-методичною радою Вченої ради
ПрАТ «ВНЗ «МАУП»
Протокол № 4 від «25» травня 2022 р.
Голова _____ С.В.Храпатий

«УЗГОДЖЕНО»
Директор інституту підготовки кадрів
_____Муравйов К.В.

ПЕРЕДМОВА

1. Затверджено та надано чинності рішенням Вченої ради ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», протокол №1 від 29 січня 2020 р.

2. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» розроблена згідно вимогам Закону України «Про вищу освіту» та з урахуванням Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України № 1343 від 05 грудня 2019 року.

3. Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією) зі спеціальності 075 «Маркетинг» кафедри маркетингу у складі:

Керівник робочої групи, гарант освітньої програми:

Романова Лідія Василівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу, професор кафедри управління персоналом та економіки праці, завідувач кафедри маркетингу Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом».

Члени робочої групи:

1. *Каліна Ірина Іванівна* – доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу, професор кафедри менеджменту, заступник директора Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом».
2. *Карбовська Любов Олександрівна* – кандидат економічних наук, доцент, професор МКА, професор кафедри маркетингу, професор кафедри управління персоналом та економіки праці, професор кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом».

Зовнішні рецензенти:

1. Могилевська Ольга Юріївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва, менеджменту Київського міжнародного університету.
2. Ложачевська Олена Михайлівна, доктор економічних наук, професор завідувач кафедри менеджменту Національного транспортного університету,
3. Люльов Олексій Валентинович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Сумського державного університету.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 075 «Маркетинг»

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом», Навчально-науковий інституту управління, економіки та бізнесу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти: доктор філософії Спеціальність: 075 «Маркетинг» Кваліфікація: доктор філософії з маркетингу
Офіційна назва освітньо-наукової програми	Освітньо-наукова програма «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньо-наукової програми	Диплом доктора філософії, перший науковий ступінь, 4 академічних роки, 60 кредитів ЄКТС.
Наявність акредитації	Ліцензування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-наукового ступеня «доктор філософії» проведено у 2016 році (наказ МОН від 08.07.2016 року № 816-л).
Цикл/рівень	Національної рамки кваліфікацій України – 9 рівень Рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (QF EHEA) – третій цикл (Third cycle) Європейська рамка кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL) – 8 рівень (Level 8).
Передумови	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліст
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньо-наукової програми	4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-наукової програми	Офіційний веб-сайт ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом» http://maup.com.ua/ua/navchannya-u-maup/sistema-yakosti/formuvannya-osvitnih-program-navchalnih-planiv.html
2. Мета освітньо-наукової програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з маркетингу, здатних вирішувати комплексні проблеми в галузі професійної та дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних фундаментальних і прикладних знань з дотриманням академічної доброчесності, їх реалізації в науково-дослідницькій діяльності та професійній практиці, забезпечення трансферу інноваційних знань і технологій задля досягнення прискореного розвитку економіки України.	
3. Характеристика освітньо-наукової програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	07 «Управління та адміністрування» / 075 «Маркетинг» **Об'єкт діяльності:** маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.. **Цілі навчання:** підготовка фахівців вищої кваліфікації з маркетингу, здатних розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних

	знань та/або професійної практики. **Теоретичний зміст предметної області:** сутність маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. **Методи, методики та технології:** загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. **Інструменти та обладнання:** сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для наукових досліджень, прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень..
Орієнтація освітньо-наукової програми	Освітньо-наукова (доктор філософії) програма. Орієнтація на наукові дослідження, спрямовані на переосмислення наявних та формування нових цілісних знань щодо загальних законів, закономірностей та тенденцій розвитку соціально-економічних систем різного рівня; мотивації й поведінки ринкових суб'єктів, регулювання та управління соціально-економічними процесами на макро-, мезо-та мікрорівнях.
Основний фокус освітньо-наукової програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі 07 «Управління та адміністрування» / 075 «Маркетинг» Знання з систем та процесів маркетингового менеджменту, стратегічних підходів до логістичного управління, маркетингових стратегій в бізнесі, цифрових технологій в маркетингу, інформаційно-аналітичного забезпечення маркетингу, цифрового медіа-планування, управління науковими проектами, управління брендом у цифровий економіці*тощо..
Особливості освітньо-наукової програми	Освітньо-наукова програма має освітню та наукову складову. Освітня складова програми передбачає 60 кредитів ЄКТС (36 кредитів – обов'язкові освітні компоненти, 20 кредитів – вибіркові дисципліни (30% від загального обсягу освітньої складової), 4 кредити з числа обов'язкових освітніх компонентів – асистентська практика). Наукова складова програми передбачає здійснення власних наукових досліджень з відповідним оформленням одержаних результатів у вигляді дисертаційної роботи. Ця складова програми не вимірюється кредитами ЄКТС, а оформляється окремо у вигляді індивідуального плану наукової роботи аспіранта. Особливістю ОНП є те, що об'єкти та предметні області, на які зорієнтована освітня програма, охоплюють процеси та системи соціально-економічного розвитку держави, що спрямовані на економічне зростання та підвищення загального добробуту населення.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до	Науково-педагогічна та наукова діяльність у закладах вищої

працевлаштування	освіти, наукових установах, що здійснюють підготовку фахівців для сфери економіки, проводять наукові дослідження в цій сфері. Посади згідно класифікатора професій України. Асистент (2310.2), доцент (2310.1), професор (2310.1), директор (керівник) малого підприємства (1312), директор (начальник) організації (дослідної, конструкторської, проектної) (1210.1), директор (начальник) професійного навчально-виховного закладу (професійно-технічного училища, професійного училища і т. ін.) (1210.1), директор (начальник, інший керівник) підприємства (1210.1), директор (ректор, начальник) вищого навчального закладу (технікуму, коледжу, інституту, академії, університету і та ін.) (1210.1), директор курсів підвищення кваліфікації (1210.1), директор науково-дослідного інституту (1210.1), директор центру підвищення кваліфікації (1229.4), завідувач (начальник) відділу (науково-дослідного, конструкторського, проектного та ін.) (1237.2), завідувач відділення у коледжі (1229.4); науковий співробітник (економіка) (2441.1), економіст (2441.2).
Подальше навчання	Докторантура; освітні програми, дослідницькі гранти та стипендії (також за кордоном), що містять додаткові освітні компоненти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Підхід до викладання та навчання передбачає впровадження активних методів навчання, що забезпечують особистісно-зорієнтований підхід та розвиток мислення у аспірантів (здобувачів), проблемно-орієнтоване навчання, інтерактивне навчання, проектне навчання, самонавчання, використання веб-технологій у навчальному процесі, електронне навчання у системі Moodle, Google Classroom, Viber, Telegram, Zoom, Google Meet, самонавчання. Вивчення предметів передбачає: лекції, мультимедійні лекційні та семінарські заняття, тренінги, майстер-класи з запрошенням керівників провідних установ, самостійна робота (підготовка статей), лабораторні та практичні роботи, індивідуальну роботу під керівництвом викладача, консультації викладача та наукового керівника, участь у конференціях та курлих столах, підготовку кваліфікаційної роботи. Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.
Оцінювання	Програма передбачає: • види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий; • форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий контроль, захист лабораторних, індивідуальних робіт та практики, доповіді на семінарських заняттях, есе; • оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється вербальною («зараховано», «не зараховано») та 100-бальною шкалою;

	Результатом навчання аспіранта (здобувача) є належним чином оформлений за результатами наукових досліджень рукопис дисертації, її публічний захист та присудження йому науковою ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 «Економіка».
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК02. Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК03. Здатність ініціювати дослідницько-інноваційні проекти, автономно працювати під час їх реалізації. ЗК04. Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. ЗК05. Здатність проводити наукові дослідження та публічно презентувати результати на відповідному рівні. ЗК06. Здатність використовувати академічну іноземну мову у дослідженнях та спілкуванні. ЗК07. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технологій. ЗК08. Здатність працювати у міжнародному контексті, спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Набуття універсальних навичок дослідника, таких як підготовка та презентація власних наукових досліджень, реєстрація прав інтелектуальної власності, управління науковими проектами, використання інформаційних технологій у науковій діяльності та освітньому процесі, участь у вітчизняних та міжнародних наукових проектах.
Спеціальні компетентності (СК)	СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямах і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з маркетингу та суміжних галузей. СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, глибоке розуміння англомовних наукових текстів за напрямом досліджень. СК03. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності. СК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.

	СК05. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності. СК06. Здатність критичного переосмислення сучасної теорії, методології та практики маркетингу для проведення власних оригінальних наукових досліджень. СК07. Здатність до виявлення та формалізації закономірностей розвитку об'єктів та суб'єктів маркетингу на основі прикладних досліджень. СК08. Знання сучасних парадигм розвитку соціально-економічних систем різного рівня, основних концепцій, теорій, моделей та інструментарію економічних досліджень. СК09. Уміння здійснювати науковий пошук та розвідку, здійснювати аналіз та класифікацію відомих методів та підходів у галузі економічних наук. СК10. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК11. Здатність виявляти та прогнозувати тренди соціально-економічного розвитку в умовах невизначеності та розв'язувати проблеми дослідницького характеру у сфері маркетингу з урахуванням економічних та маркетингових ризиків
7. Нормативний зміст підготовки доктора філософії, сформульований у термінах результатів навчання	
РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напряму, отримання нових знань та/або здійснення інновацій. РН02. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях. РН03. Розробляти та досліджувати економіко-математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем із використанням сучасного програмного забезпечення, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у маркетингу та у дотичних міждисциплінарних напрямах. РН04. Глибоко розуміти загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій практиці. РН05. Представляти результати самостійних оригінальних наукових досліджень, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших. РН06. Демонструвати системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів. РН07. Здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері маркетингу чи на межі предметних галузей економіки, управління та адміністрування з метою встановлення траєкторії розвитку реальних ринкових процесів і поведінки ринкових суб'єктів.	

РН08.Знати та володіти основними напрямками і принципами, методами та формами застосування педагогічних технологій у ВНЗ. Знати фактори, що сприяють впровадженню нових педагогічних технологій, традиційних та нестандартних форм навчання, дидактичні засади сучасної вищої освіти, інноваційні підходи до організації освітнього процесу у вищій школі, дидактичні умови формування індивідуально-особистісного стилю пізнавальної діяльності студентів ЗВО, сучасні технології навчання у вищій школі. РН09.. Працювати з сучасними бібліографічними і реферативними базами даних, а також наукометричними платформами, такими як Web of Science, Scopus та ін. Знати та розуміти зміст і порядок розрахунку основних кількісних наукометричних показників ефективності наукової діяльності (індекс цитування, індекс Хірша (h-індекс), імпакт-фактор). РН10.. Застосовувати основи педагогічної майстерності у освітньо-виховному процесі для викладання дисциплін економічного спрямування з використанням сучасних технологій навчання. РН11. Розробляти і досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів та систем, здійснювати аналіз економічного розвитку держави загального добробуту та ефективно використовувати результати для отримання нових знань та створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямах.	
8. Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-наукової програми	
Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньо-наукової програми мають науковий ступінь і/або вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності, що відповідає вимогам ліцензійних умов. Усі науково-педагогічні працівники мають показники академічної та професійної кваліфікації відповідно до дисципліни, викладання якої вони забезпечують та тематики дисертаційного дослідження аспіранта, керівником якого вони призначені.
Матеріально-технічне забезпечення	У освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, конференц-зали, тренерські, бібліотека. До послуг аспірантів і викладачів є читальний зал, абонемент та копіювальна техніка. Є доступ до мережі Інтернет, функціонує безкоштовний Wi-Fi. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, усі аспіранти забезпечуються гуртожитком (відповідно їхнім потребам).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання віртуального навчального середовища ПрАТ «ВНЗ «МАУП» та авторських розробок науково-педагогічних працівників, а саме: підручників та навчальних посібників з грифом МОН України; підручників та навчальних посібників з грифом Вченої ради ПрАТ «ВНЗ «МАУП». Офіційний веб-сайт http://maup.com.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову й організаційну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньої програми викладені на веб-сайті: http://maup.com.ua/ua/navchannya-u-maup/library/metod.html Всі ресурси бібліотеки доступні через сайти університету: http://library.iapm.edu.ua Читальний зал забезпечений вільним доступом до мережі

	Інтернет. Електронний репозитарій бібліотеки містить дисертації та автореферати дисертацій, матеріали конференцій, навчальні видання, наукові статті та доступний за посиланням: http://library.iapm.edu.ua/repository/
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі договорів між ПрАТ «ВНЗ «МАУП» та іншими ЗВО України.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі договорів між ПрАТ «ВНЗ «МАУП» та ЗВО зарубіжних країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах або за індивідуальним графіком.

2. Форма атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється постійно діючою або разовою спеціалізованою вченою радою на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації Атестація осіб, які здобувають ступінь доктора філософії, здійснюється постійно діючою або разовою спеціалізованою вченою радою закладу вищої освіти чи наукової установи, акредитованою Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації.
Вимоги до атестаційного/єдиного державного кваліфікаційного екзамену (екзаменів) (за наявності)	Не передбачено
Вимоги до кваліфікаційної роботи та її захисту	Визначені Порядком проведення експерименту з присудження ступеня доктора філософії, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 06.03.2019 р. № 167 та іншими нормативними актами.
Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності)	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання комплексної проблеми в сфері фундаментальної економічної науки або на її межі з іншими галузями знань, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики. Дисертаційна робота не повинна містити ознаки академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертаційна робота має відповідати іншим вимогам, встановлених законодавством. Публічний захист дисертації відбувається на засіданні спеціалізованої вченої ради. Дисертаційна робота (або наукові доповіді у разі захисту наукових досягнень, опублікованих у вигляді монографії або сукупності статей у вітчизняних та/або міжнародних рецензованих фахових виданнях), а також відгуки опонентів мають бути розміщені на сайті закладу вищої освіти.

2. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Опис системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	В Академії функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів: 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти; 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників Академії та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті Академії, на інформаційних стендах тощо; 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою; 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками Академії та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату; 9) інших процедур і заходів.

3. Перелік нормативних документів, на яких базується Стандарт вищої освіти

1. ESG 2015 (Стандарти та рекомендації із забезпечення якості в ЄПВО) – https://ihed.org.ua/wp-content/uploads/2018/10/04_2016_ESG_2015.pdf
2. EQF 2017 (Європейська рамка кваліфікацій) – https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ceead970-518f-11e7-a5ca-01aa75ed71a1/language-en; https://ec.europa.eu/ploteus/content/descriptors-page
3. QF EHEA 2018 (Рамка кваліфікацій ЄПВО) – http://www.ehea.info/Upload/document/ministerial_declarations/EHEAParis2018_Communique_AppendixIII_952778.pdf
4. ISCED (Міжнародна стандартна класифікація освіти, МСКО) 2011 – http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-ofeducation-isced-2011-en.pdf; http://uis.unesco.org/en/topic/international-standardclassification-education-isced
5. ISCED-F (Міжнародна стандартна класифікація освіти – Галузі, МСКО-Г) 2013 – http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standardclassification-of-education-fields-of-education-and-training-2013-detailed-fielddescriptions-2015-en.pdf
6. Закон «Про вищу освіту» – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18.
7. Закон «Про освіту» – http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19.

8. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010. – https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10

9. Національна рамка кваліфікацій – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п.

10. Перелік галузей знань і спеціальностей, 2015 – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п.

11. Указ Президента України «Питання європейської та євроатлантичної інтеграції» від 20 квітня 2019 р. № 155/2019 – https://www.president.gov.ua/documents/1552019-26586

12. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах) № 261 від 23 березня 2016 р.

13. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 р. № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 01.10.2019 р. № 1254), схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України (протокол № 3 від 21 червня 2019 р.);

Інші рекомендовані джерела

1. Проект ЄС TUNING (приклади результатів навчання, компетентностей) http://www.unideusto.org/tuningeu.

2. Національний глосарій: вища освіта, 2014 – http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialynatsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskohoprotsesu.html?start=80

3. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти: монографія – http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysnimaterialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodozaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protsesu.html?start=80

4. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації – http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialynatsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskohoprotsesu.html?start=80

4. Перелік компонент освітньо-наукової програми 075 «Маркетинг» та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОНП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	*2*	*3*	*4*
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОК 1.1	Академічна іноземна мова	6	залік / екзамен
ОК 1.2	Філософія глобальних проблем сучасності	3	екзамен
ОК 1.3	Методологія і етика наукового дослідження	3	залік
	Разом по циклу	**12**	
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОК 2.1	Проектування та реалізація стратегічних підходів до логістичного управління	4	екзамен
ОК 2.2	Маркетингові стратегії в бізнесі	4	екзамен
ОК 2.3	Системи та процеси маркетингового менеджменту	4	залік
ОК 2.4	Цифрові технології в маркетингу	4	екзамен
ОК 2.5	Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу	4	екзамен
ОК 2.6	Актуальні проблеми моделювання економічних процесів	4	залік
	Разом по циклу	**24**	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		**36**	
Вибіркові компоненти ОП			
ВК 4.1	Цифрове медіа-планування*	3	залік
	Управління науковими проектами*		
	Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій*		
ВК 4.2	Перспективи розвитку бізнес-маркетингу*	4	екзамен
	Міжнародні системи стандартизації та сертифікації*		
	Стратегія економічного розвитку*		
ВК 4.3	Управління брендом у цифровий економіці*	3	залік
	Інноваційні технології управління персоналом*		
	Системи управління якістю*		
ВК 4.4	Системи управління збутовими комунікаціями*	4	залік
	Управління соціальною відповідальністю*		
	Економіка та управління інноваційно-інвестиційним розвитком*		
	Усього	**14**	
II. Освітні компоненти набуття універсальних навичок дослідника			
ВК 3.1.	Розвиток інновацій та академічне підприємництво*	3	залік
.	Право інтелектуальної власності*		
	Мистецтво наукової комунікації та аргументації*		
ВК 3.2.	Педагогіка вищої школи*	3	залік
	Теорія пізнання*		
	Основи міжкультурної комунікації англійською		

	мовою*		
Загальний обсяг вибіркових компонент:		**20**	
Обов'язкові компоненти ОПП (універсальні навички дослідника)			
ОК 4.1	Асистентська практика	4	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ			**60**
НАУКОВА СКЛАДОВА			
Науково-дослідна робота			1-8 семестри
Апробація результатів дослідження			1-8 семестри
Підготовка публікацій			1-8 семестри
Оформлення дисертаційного дослідження			5-8 семестри

2.2. Структурно-логічна схема ОП «Маркетинг»

Компоненти освітньої програми				
1 курс 1 семестр			**1 курс 2 семестр**	
ОК 1.1	Академічна іноземна мова		ОК 1.1	Академічна іноземна мова
ОК 1.2	Філософія глобальних проблем сучасності		ОК 2.1	Проектування та реалізація стратегічних підходів до логістичного управління
ОК 1.3	Методологія і етика наукового дослідження		ОК 2.3	Системи та процеси маркетингового менеджменту
ОК 2.2	Маркетингові стратегії в бізнесі		ОК 2.6	Актуальні проблеми моделювання економічних процесів
2 курс 3 семестр			**2 курс 4 семестр**	
ОК 2.4	Цифрові технології в маркетингу		ОК 2.5	Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу
ВК 3.1.	Розвиток інновацій та академічне підприємництво*/ Право інтелектуальної власності*/ Мистецтво наукової комунікації та аргументації*		ВК 3.2.	Педагогіка вищої школи*/ Теорія пізнання*/ Основи міжкультурної комунікації англійською мовою*
ВК 4.2	Перспективи розвитку бізнес-маркетингу*/ Міжнародні системи стандартизації та сертифікації*/ Стратегія економічного розвитку*		ВК 4.1	Цифрове медіа-планування*/ Управління науковими проектами*/ Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій*
ВК 4.3	Управління брендом у цифровий економіці*/ Інноваційні технології управління персоналом*/ Системи управління якістю*		ВК 4.4	Системи управління збутовими комунікаціями*/ Управління соціальною відповідальністю*/ Економіка та управління інноваційно-інвестиційним розвитком*
			ОК 5.1	Асистентська практика

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей / результатів навчання дескрипторам НРК

Класифікація компетент-ностей за НРК	**Знання** **Зн1** Найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей	**Уміння** **Ум1** Критичний аналіз оцінка і синтез нових та складних ідей **Ум2** Розроблення та реалізація проектів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших проблем	**Комунікація** **К1** спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності	**Автономія та відповідальність** **АВ1** Ініціювання інноваційних комплексних проектів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації **АВ2** Соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень **АВ3** Здатність саморозвиватися і самовдосконалюватися протягом життя, відповідальність за навчання інших
Загальні компетентності - 9				
ЗК01		УМ1	К1	АВ1
ЗК02	ЗН2	УМ2		АВ1
ЗК03	ЗН1	УМ1	К1	АВ1
ЗК04	ЗН2	УМ1		АВ1
ЗК05		УМ1	К1	АВ2
ЗК06	ЗН2	УМ2	К1	АВ1
ЗК07	ЗН1	УМ1	К1	АВ3
ЗК08	ЗН1	УМ2		АВ3
ЗК09	ЗН1	УМ2		АВ3
Спеціальні (фахові) компетентності - 11				
СК01	ЗН1	УМ1		АВ3
СК02	ЗН2			АВ3
СК03	ЗН1	УМ2	К1	АВ1
СК04	ЗН2	УМ1	К1	АВ3
СК05	ЗН1	УМ2		АВ1
СК06	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК07	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
СК0 8	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
СК09	ЗН2	УМ2	К2	АВ3
СК10	ЗН1	УМ2	К2	
СК11		УМ2	К2	АВ1

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

Результати навчання	Компетентності																		
	Інтегральна компетентність																		
	Загальні компетентності									Спеціальні (фахові) компетентності									
	ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	ЗК09	СК01	СК02	СК03	СК04	СК05	СК06	СК07	СК08	СК09	СК10	СК 11
РН01										+	+	+						+		
РН02	+	+								+		+						+		
РН03	+					+			+					+						
РН04	+	+		+											+	+	+		+	+
РН05						+			+			+								
РН06	+					+			+	+		+			+		+		+	
РН07		+	+										+	+	+		+		+	
РН08		+			+								+							
РН09	+									+			+		+		+			+
РН10	+	+							+						+	+	+			+
РН11						+								+	+	+	+			+

3. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ВК 3.1	ВК 3.2	ВК 4.1	ВК 4.2	ВК 4.3	ВК 3.3
ЗК01			+	+	+	+	+	+	+	+	+			+
ЗК02			+	+	+	+	+	+	+	+	+			+
ЗК03			+	+		+		+						
ЗК 04	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ЗК 05	+	+												
ЗК06	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+			
ЗК07		+	+	+	+	+		+			+	+	+	+
ЗК08			+		+	+		+				+		+
ЗК09			+		+	+		+				+		+
СК01					+	+	+		+	+	+			
СК02						+		+				+	+	

СК03					+		+			+	+			
СК04	+	+	+	+				+	+		+			
СК05					+	+	+		+	+	+			
СК06					+	+	+		+	+	+			
СК07					+	+	+		+	+	+	+		
СК08							+		+	+				+
СК09					+	+	+		+	+	+	+	+	+
СК10	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+
СК11	+				+	+	+		+	+	+		+	

4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам освітньої програми

	ОК 1.1	**ОК 1.2**	**ОК 2.1**	**ОК 2.2**	**ОК 2.3**	**ОК 2.4**	**ОК 2.5**	**ОК 2.6**	**ВК 3.1**	**ВК 3.2**	**ВК 4.1**	**ВК 4.2**	**ВК 4.3**	**ВК 3.3**
РН01					+		+		+					
РН02														
РН03						+					+			
РН04														
РН05		+	+					+	+		+			
РН06					+		+			+			+	+
РН07											+			
РН08		+		+			+							
РН09					+				+				+	+
РН10					+	+			+				+	+
РН11	+									+				+