**ПРОЄКТ**

**Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад**

**«Міжрегіональна Академія управління персоналом»**



**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

Вченою радою

Приватного акціонерного товариства

«Вищий навчальний заклад

«Міжрегіональна Академія

управління персоналом»

протокол № \_\_ від \_\_\_\_\_ 2025 р.

Голова вченої ради, президент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ростислав ЩОКІН

**МІЖДИСЦИПЛІНАРНА**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«журналістика ТА МЕІДАПОЛІТИКА»**

Рівень вищої освіти: **другий (магістерський) рівень**

Ступінь вищої освіти: **магістр**

|  |  |
| --- | --- |
| Галузь знань: | **С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»** |
| Спеціальність: | **С7 «Журналістика»** |
| Спеціальність: | **С2 «Політологія»** |
| Кваліфікація: | **Магістр із журналістики та політології** |

**Міжгалузева освітньо-професійна програма вводиться в дію з «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 р.**

Ректор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кирило МУРАВЙОВ

(наказ №\_\_\_ від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 р.)

**КИЇВ – 2025**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

**міждисциплінарної освітньо-професійної програми**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«РОЗРОБЛЕНО»**  Робочою групою кафедри політології та журналістики ПрАТ «ВНЗ «МАУП»  керівник робочої групи,  гарант освітньо-професійної програми  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Головатий М.Ф. | **«УХВАЛЕНО»**  на засіданні кафедри політології та журналістики ПрАТ «ВНЗ «МАУП»  протокол № 11 від «22» квітня 2025р.  Зав. кафедри  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Світлана БОЙКО | |
| **«СХВАЛЕНО»**  Вченою радою Навчально-наукового інституту психології  та соціальних наук  Протокол №\_\_ від \_\_\_ \_\_\_\_\_ 2025 р.  Голова Вченої ради,  директор інституту ННІПСН  \_\_\_\_\_\_\_ Яна РАЄВСЬКА | **«ПОГОДЖЕНО»**  Директор департаменту Навчально-методичного забезпечення та якості освіти ПрАТ «ВНЗ «МАУП»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Анатолій ТАЛАХ  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 р. | |
| **«РЕКОМЕНДОВАНО»**  Науково-методичною радою Вченої ради  ПрАТ «ВНЗ «МАУП»  Протокол № \_\_ від \_\_ \_\_\_\_\_ 2025 р.  Голова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Михайло ГОНЧАРЕНКО | |

**ПЕРЕДМОВА**

1. Затверджено та надано чинності рішенням Вченої ради ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», №\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2025 р

2. Міждисциплінарна освітньо-професійна програма «Журналістика та медіаполітика» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності С7 «Журналістика», С2 «Політологія», розроблена згідно: Закону України «Про вищу освіту» (від 01 липня 2014 р. №1556-VII; в редакції від 26 лютого 2021 р.); Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (затвердженого наказом МОН України № 864 від 20 червня 2019 року) та Наказом МОН «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» (№842 від 13.06.24 р.); 052 «Політологія» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затвердженого наказом МОН України № 911 від 10 липня 2020 року)», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» (від 30 грудня 2015 р. №1187); Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової перед вищої освіти (від 15 листопада 2024 р., № 1300); Наказу Міністерства освіти i науки України «Про затвердження Вимог до міждисциплінарних освітніх (наукових) програм (від 01 лютого 2021 р. № 128).

3. Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією) зі спеціальності С7 «Журналістика», С2 «Політологія» кафедри політології та журналістики ПрАТ ВНЗ «МАУП» у складі:

**КЕРІВНИК РОБОЧОЇ ГРУПИ, (ГАРАНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ):**

1. Головатий Микола Федорович – доктор політичних наук, професор кафедри політології та журналістики Навчально-наукового інституту психології та соціальних наук ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом».

**ЧЛЕНИ РОБОЧОЇ ГРУПИ:**

2. Бойко Світлана Станіславівна – кандидат політичних наук, доцент кафедри політології та журналістики Навчально-наукового інституту психології та соціальних наук ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом».

3. Лешко Уляна Орестівна – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри політології та журналістики Навчально-наукового психології та соціальних наук ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом».

5. Шибаєва Єлизавета – здобувачка четвертого курсу спеціальності С7 «Журналістика» Навчально-наукового інституту психології та соціальних наук ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

**ЗОВНІШНІ СТЕЙКХОЛДЕРИ (РЕЦЕНЗЕНТИ):**

**Профіль освітньої програми «Журналістика та медіаполітика»**

**зі спеціальностей С7 Журналістика** та **С2 «Політологія»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** – **Загальна інформація** | | |
| **Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу** | | Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом» (ПрАТ «ВНЗ «МАУП»),  Навчально-науковий інститут психології та соціальних наук  Кафедра політології та журналістики |
| **Рівень вищої освіти** | | Другий (магістерський) рівень |
| **Ступінь вищої освіти** | | Магістр |
| **Галузь знань** | | С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» |
| **Спеціальність** | | С7 «Журналістика», С2 «Політологія» |
| **Обмеження щодо форм навчання** | | Без обмежень |
| **Освітня кваліфікація** | | Магістр із журналістики та політології |
| **Кваліфікація в дипломі** | | *Ступінь вищої освіти* – Магістр.  *Спеціальність* – С7 «Журналістика», С2 «Політологія».  *Спеціалізація* – (відсутня).  *Міждисциплінарна освітньо-професійна програма* –Журналістика та медіаполітика |
| **Тип диплому та обсяг міжгалузевої освітньо-професійної програми** | | Диплом магістра, одиничний 90 кредитів ЄКТС, термін навчання: денна форма – 1 рік і 6 міс., заочна – 1 роки і 6 місяців. |
| **Наявність акредитації** | | Не aкредитована |
| **Цикл/рівень** | | НРК України – 7 рівень, EQ-EHEA – другий цикл, EQFLL – 7 рівень |
| **Передумови** | | Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОР Магістр, ОКР Спеціаліст. Прийом на навчання здійснюється за результатами Єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ) та Єдиного вступного іспиту (ЄВІ). |
| **Мова(и) викладання** | | Українська. |
| **Термін дії міжгалузевої освітньо-професійної програми** | | 1 рік і 6 міс (денна форма навчання)  1 рік і 6 міс (заочна форма навчання) |
| **Інтернет-адреса постійного розміщення опису міжгалузевої освітньо-професійної програми** | | веб-сайт:<https://maup.com.ua/ua/pro-> akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki.html |
| **2 - Мета освітньої програми** | | |
| Отримати ґрунтовні знання та практичні навички у сферах журналістики й політології, щоб ефективно аналізувати суспільно-політичні процеси та якісно висвітлювати їх у медіа, сприяючи формуванню об’єктивної громадської думки.  Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних професійно здійснювати журналістську діяльність у сучасному медіапросторі, аналізувати та формувати медіаполітику, глибоко розуміти політичні процеси, тенденції розвитку медіасистем, а також вплив інформаційної політики на суспільство. Програма спрямована на формування системи знань і практичних навичок у сфері журналістики та медіаполітики, що дозволяє випускникам ефективно працювати з інформацією, дотримуватися етичних і правових норм, брати участь у розробці й реалізації медіаполітичних стратегій, забезпечувати якісне висвітлення політичних та суспільно значущих подій у різних типах медіа. | | |
| **3 - Характеристика освітньої програми** | | |
| **Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація** (за наявності) | Галузь знань: С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини». Спеціальність: С7 «Журналістика», С2 «Політологія».  Об’єктом вивчення є закономірності функціонування журналістики, медіаполітики та політології в різних їхніх виявах, видах, формах, технологіях і сферах використання (журналістика, медіакомунікації, медіаполітика, аналітика медіа- й політичних процесів, управління медіа та політичними комунікаціями) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах. Особлива увага приділяється аналізу політичних процесів, ролі медіа як інструменту політичної комунікації, соціального управління та впливу на масову свідомість і громадську думку на глобальному, національному й локальному рівнях.  Цілями навчання є набуття здатності розв’язувати складні дослідницькі, аналітичні та/або інноваційні задачі у сфері журналістики, медіаполітики, медіакомунікацій і політології; здійснювати професійну діяльність у цифровому, мультимедійному й політичному медіасередовищі; аналізувати політичні явища, процеси та їхнє висвітлення в ЗМІ.  Теоретичний зміст предметної області полягає в аналізі комунікаційних і політичних процесів у суспільстві (журналістська, медіаполітична, політологічна та медіакомунікаційна діяльність) і їхня репрезентація в широкому спектрі медіапродуктів. Вивчення типології, структури й соціальних функцій сучасних комунікаційних, політичних і медіатехнологій. Медіа як інструмент соціального управління, політичної комунікації, самоорганізації суспільства та впливу на політичні процеси.  Методи, методики й технології – збір, оброблення, аналіз і перевірка фактичної інформації; типологізація та класифікація досліджуваних об’єктів; контент-аналіз медіапродуктів і політичних комунікацій; моніторинг відображення суспільних і політичних процесів у медіа; методики діагностики, експертизи, прогнозування розвитку медіапростору, медіаполітики та політичних процесів. Використання сучасних комунікаційних і цифрових технологій, мультимедійних платформ, інструментів аналітики й візуалізації даних, а також методів політологічних досліджень: спостереження, опитування, експеримент, аналіз політичних текстів і процесів.  Інструментами й обладнанням є сучасна комп’ютерна техніка та мультимедійне обладнання; інформаційні, бібліотечні й електронні ресурси; спеціальне програмне забезпечення для збору, оброблення, аналізу й візуалізації даних у журналістській, аналітичній, медіаполітичній та політологічній діяльності. | |
| **Орієнтація освітньої програми** | Орієнтація програми: професійно-практична й аналітична підготовка магістрів для роботи у сфері журналістики, медіаполітики, політології, аналітики медіапроцесів, управління медіа й комунікаціями в умовах цифрової трансформації суспільства. | |
| **Основний фокус освітньої програми та спеціалізації** | Основний фокус освітньої програми «Журналістика та медіаполітика» та спеціалізації спеціальності С7 «Журналістика» і С2 «Політологія» галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» полягає на формуванні у здобувачів глибоких теоретичних знань і практичних навичок для професійної діяльності в сферах журналістики, медіакомунікацій, медіаполітики та політології. Програма орієнтована на розуміння закономірностей функціонування медіа, їхнього впливу на суспільство і політику, а також на здатність аналізувати, створювати та управляти медіапродуктами в умовах цифрової трансформації та глобалізації інформаційного простору. Вона передбачає підготовку фахівців, здатних розв’язувати складні дослідницькі, аналітичні та інноваційні задачі, працювати з різними видами медіа, брати участь у формуванні та реалізації медіаполітики й політичних стратегій на національному і міжнародному рівнях. | |
| **Особливості програми** | Особливості освітньої програми «Журналістика та медіаполітика» другого (магістерського) рівня спеціальності С7 «Журналістика» і С» «Політологія» галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» полягають у поєднанні теоретико-методологічної бази журналістики з глибоким вивченням медіаполітики, політології та соціальних комунікацій. Програма спрямована на формування у здобувачів здатності розв’язувати складні дослідницькі, аналітичні та інноваційні завдання у сфері медіа та політики, зокрема в умовах цифрової трансформації та глобалізації інформаційного простору.  Ключовими особливостями програми є інтеграція академічних знань і практичних навичок для створення, аналізу й управління медіапродуктами з урахуванням політичного контексту й впливу на суспільство; орієнтація на розвиток hard skills (професійних технічних умінь) і soft skills (соціально-психологічних компетентностей), що забезпечують адаптивність і креативність у професійній діяльності; забезпечення індивідуалізації навчального процесу через можливість вибору дисциплін і формування власної освітньої траєкторії; тісний зв’язок із практикою через проходження стажувань і практик у провідних медіаорганізаціях, аналітичних центрах, державних і громадських структурах; використання сучасних цифрових, мультимедійних технологій і програмного забезпечення для збору, обробки, аналізу та візуалізації інформації; підготовка фахівців, здатних впливати на формування й реалізацію медіаполітики та політичних стратегій на різних рівнях, а також працювати в умовах інформаційної безпеки і медіаграмотності.  Програма сприяє формуванню фахівців, які можуть ефективно реагувати на виклики сучасного медіасередовища, брати участь у розвитку демократичних процесів через медіа, політичний аналіз та забезпечувати інформаційну безпеку суспільства.  Відмінністю та унікальністю освітньо-професійної програми «Журналістика та медіаполітика» другого (магістерського) рівня спеціальності С7 «Журналістика» і С2 «Політологія» є збалансоване поєднання практикоорієнтованих журналістських навичок із аналітичними, політологічними та управлінськими компетентностями, що готують фахівця не лише як медіапрактика, а й як потенційного редактора, менеджера медіаорганізацій і медіаполітичного та політичного аналітика. Програма акцентує увагу на створенні та просуванні якісного мультимедійного контенту з урахуванням сучасних цифрових технологій і вимог медіаринку, а також на підготовці до наукової діяльності і проведення медіазнавчих та політологічних досліджень.  Крім того, унікальність полягає у поєднанні глибокого теоретичного вивчення медіаполітики, політології та комунікацій із практичною підготовкою, що включає індивідуалізовані освітні траєкторії, тісний зв’язок із провідними медіаорганізаціями та міжнародну інтеграцію. Програма сприяє формуванню лідерських, управлінських та критично-аналітичних навичок, необхідних для ефективної роботи в умовах цифрової трансформації, глобалізації інформаційного простору та викликів сучасного медіасередовища.  Таким чином, унікальність програми полягає в комплексному підході, що поєднує журналістську майстерність, медіаменеджмент, медіаполітичний та політологічний аналіз, що забезпечує конкурентоспроможність випускників на ринку праці та їхню здатність впливати на розвиток медіасфери, політики і суспільства загалом.  Для забезпечення унікальності освітньо-професійної програми «Журналістика та медіаполітика» введена дисципліна «Медіаполітика», яка спрямована на вивчення теоретичних основ, практичних аспектів і сучасних тенденцій у сфері взаємодії медіа, політики та політології. Ця дисципліна дозволяє здобувачам глибше розуміти роль медіа у формуванні політичних процесів, аналізувати вплив медіа на громадську думку та брати участь у розробці і реалізації медіаполітичних і політичних стратегій. | |
| **4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання** | | |
| **Придатність до працевлаштуваня** | Випускники спеціальності С7 «Журналістика» і С2 «Політологія» за класифікатором професій (ДК 003:2010) можуть працевлаштовуватися на посади, які потребують вищої освіти за цією спеціальністю, зокрема:   * журналіст (у друкованих, електронних та інтернет-медіа); * тележурналіст, радіожурналіст, ведучий теле- і радіопередач; * редактор, випусковий редактор, кореспондент, репортер; * спеціаліст зі зв’язків із громадськістю, PR-менеджер, медіапродюсер; * копірайтер, контент-менеджер, SMM-менеджер; * прессекретар, спічрайтер, фахівець із комунікацій; * аналітик у засобах масової інформації, рекламних та PR-агенціях; * спеціаліст із суспільно-політичних питань у соціальних та культурних закладах, політичних партіях, громадських організаціях.   До цього переліку додатково включаються політологічні спеціальності та види діяльності, зокрема:   * аналітик політичних процесів і комунікацій; * політолог, експерт із політичного аналізу та прогнозування; * консультант із політичних стратегій і медіаполітики; * фахівець із організації виборчих кампаній і політичного маркетингу; * спеціаліст із державного управління та місцевого самоврядування у сфері комунікацій; * політичний консультант у державних органах, аналітичних центрах, міжнародних і громадських організаціях.   Випускники можуть працювати в редакціях газет, журналів, на телебаченні, радіо, інтернет-медіа, PR-агенціях, рекламних і маркетингових компаніях, прес-службах, бізнес-корпораціях, соціологічних компаніях, громадських організаціях, а також у політичних партіях, аналітичних центрах, державних установах та органах місцевого самоврядування, зокрема у Верховній Раді України, Міністерствах, органах виконавчої влади.  ОПП готує фахівців, які відповідають вимогам ринку праці й можуть успішно працювати на різних посадах у медіасфері, комунікаціях, медіаполітиці та політології згідно з Національним класифікатором професій, забезпечуючи комплексний підхід до аналітики, управління та комунікації в сучасному інформаційному й політичному середовищі. | |
| **Подальше навчання** | Можливість навчатися за програмами 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EQF-LLL, із перспективою подальшого продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем, отримання післядипломної освіти на споріднених спеціальностях, зокрема у сфері політології, а також підвищення кваліфікації й академічної мобільності.  Програми 8 рівня Національної рамки кваліфікацій (НРК) та третього циклу Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (FQ-EQF-LLL) відповідають найвищому рівню вищої освіти - освітньо-науковому ступеню доктора філософії (PhD). Це рівень, на якому здобувачі здійснюють самостійну науково-дослідну діяльність, розвивають інноваційні компетентності, готуються до викладацької, наукової та практичної роботи у відповідній галузі знань.  Здобуття кваліфікації 8 рівня НРК (третій цикл) передбачає виконання освітньо-наукової програми, що включає поглиблене вивчення теорії, методології та практики, а також захист дисертації. Згаданий рівень відповідає міжнародним стандартам і забезпечує академічне визнання на рівні Європейського простору вищої освіти.  Програма відкриває можливості для поглибленого вивчення політологічних дисциплін, участі у наукових дослідженнях і здобуття наукового ступеня «доктор філософії» (PhD) за спеціальностями, пов’язаними з політикою, медіаполітикою та соціальними комунікаціями, що забезпечує широкі перспективи для професійного розвитку та кар’єрного зростання у сфері політичного аналізу, державного управління, міжнародних відносин, а також у науково-дослідницькій і викладацькій діяльності. | |
| **5 - Викладання та оцінювання** | | |
| **Викладання та навчання** | Викладання й навчання за освітньо-професійною програмою «Журналістика та медіаполітикая» другого (магістерського) рівня здійснюється за різними формами здобуття освіти: очною (денною), заочною та дистанційною, що забезпечує гнучкість навчального процесу.  Основні методи навчання включають поєднання теоретичних занять із практичними, що передбачає: активне використання сучасних комунікаційних, цифрових і мультимедійних технологій; проведення майстер-класів, тренінгів і практикумів за участю досвідчених журналістів, медіаекспертів і політологів; реалізацію виробничих і науково-дослідних практик у провідних медіаорганізаціях, аналітичних центрах, політичних інститутах і громадських структурах; застосування інтерактивних форм навчання, зокрема дискусій, кейс-стаді, проєктної діяльності, контент-аналізу та політичного аналізу; підготовку кваліфікаційних магістерських робіт із використанням сучасних методів збору, аналізу й візуалізації інформації.  Навчальний процес спрямований на формування здатності приймати ефективні рішення в умовах багатокритеріальності й неповноти інформації, критично оцінювати медіаінформацію та політичні явища, генерувати інноваційні ідеї та створювати якісні медіапродукти з урахуванням етичних стандартів, суспільної відповідальності та політичної грамотності. | |
| **Оцінювання** | Оцінювання навчальних досягнень за освітньо-професійною програмою «Журналістика та медіаполітика» здійснюється за системою, що поєднує національну шкалу оцінювання та Європейську кредитно-трансферну систему (ECTS). Воно містить різні форми контролю: поточний (модульний) контроль, який охоплює оцінювання знань і навичок студентів під час аудиторних занять і виконання позааудиторних завдань (усне й письмове опитування, тести, есе, презентації, реферати, колективні проєкти тощо); модульний контроль, що проводиться після вивчення логічно завершеної частини навчальної дисципліни у формі тестування, контрольної роботи або творчого завдання; підсумковий контроль у вигляді екзаменів (усних, письмових, тестових), заліків, захистів творчих проєктів і звітів за практику.  Оцінювання базується на накопичувальній модульно-рейтингова системі, що передбачає сумування балів за всі види навчальної діяльності, включно з активністю на заняттях, виконанням індивідуальних і колективних завдань, а також самостійною роботою студентів.  Крім того, атестація магістрів передбачає публічний захист портфоліо, яке містить практичні журналістські, медіаполітичні й політологічні роботи, а також захист кваліфікаційної роботи (магістерської дисертації), що демонструє здатність до комплексного аналізу медіа- та політичних процесів із застосуванням сучасних методів дослідження.  У процесі оцінювання враховуються такі критерії: логічність і повнота викладу думок, глибина аналізу суспільно-політичних явищ, якість дослідницьких і творчих робіт, самостійність та ініціативність у навчальній діяльності, а також уміння застосовувати теоретичні знання на практиці.  Система оцінювання забезпечує всебічну перевірку компетентностей студентів у галузях журналістики, медіаполітики й політології, готуючи їх до професійної діяльності та наукових досліджень у сучасному інформаційному та політичному середовищі. | |
| **6 - Програмні компетентності** | | |
| **Інтегральна компетентність (ІК)** | Інтегральна компетентність (ІК) в освітньо-професійній програмі зі спеціальності С7 «Журналістика» і С2 «Політологія» полягає у здатності розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, журналістики, медіаполітики та політології, застосовуючи сучасні теорії, методи й інноваційні підходи. Вона характеризується комплексністю, валідністю та мультидисциплінарністю, включає здатність інтегрувати знання, приймати ефективні рішення в умовах неповної інформації, діяти соціально відповідально з урахуванням етичних стандартів професії.  При цьому магістранти виявлятимуть такі основні ознаки інтегральної компетентності: критичне мислення, креативність, комунікація, управління проєктами, а також фахові компетентності: використання спеціалізованих знань із теорії та практики журналістики, медіаполітики та політології, аналітичні навички, здатність до стратегічного розвитку, управління складними процесами та забезпечення якості професійної діяльності в умовах сучасного інформаційного та політичного середовища. | |
| **Загальні компетентності (ЗК)** | Загальні компетентності, притаманні фахівцям із журналістики:  ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.  ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).  ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.  ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.  ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.  ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.  ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.  Загальні компетентності, притаманні фахівцям із політології:  ЗК10. Здатність застосовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки для аналізу політичних процесів і явищ.  ЗК11. Вміння розв’язувати теоретичні та практичні проблеми у політичній сфері, використовуючи класичні та сучасні політичні теорії.  ЗК12. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів, інститутів, політичних систем і процесів на різних рівнях (локальному, національному, глобальному).  ЗК13. Навички розробки аналітичних документів, рекомендацій і політичних стратегій для суб’єктів політичних процесів.  ЗК14. Здатність застосовувати методи політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобіювання у політичній комунікації.  ЗК15. Уміння прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації.  ЗК16. Компетентність у сфері організації виборчих кампаній, політичного брендингу та управління політичними проектами.  ЗК17. Здатність до міждисциплінарного підходу, критичного мислення, медіаграмотності та мобільності в професійній діяльності | |
| **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** | Спеціальні компетентності з журналістики:  СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв’язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики й медіаполітики.  СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики й медіаполітики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.  СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики й медіаполітики.  СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.  СК05. Здатність зрозуміло й недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.  СК06. Здатність інтегрувати знання та розв’язувати складні задачі журналістики й медіаполітики в широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.  СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.  Спеціальні компетентності з політології:  СК08. Опанування фундаментальних знань із політичної науки, включаючи класичні та сучасні політичні теорії, політичні інститути, системи та процеси.  СК09. Здатність аналізувати, інтерпретувати й оцінювати політичні явища, процеси та події на локальному, національному та глобальному рівнях із застосуванням теоретичних підходів і методів політології.  СК10. Вміння розробляти аналітичні документи, політичні стратегії та рекомендації для суб’єктів політичних процесів, політичних партій, громадських організацій та державних інституцій.  СК11. Здатність прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації.  СК12. Володіння методами політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобіювання у політичній комунікації.  СК13. Здатність ефективно працювати в умовах політичної конкуренції, організовувати виборчі кампанії та політичні проєкти.  СК14. Уміння застосовувати міждисциплінарний підхід, критичне мислення та медіаграмотність для комплексного розв’язання політичних і медіа-завдань.  СК15. Здатність до науково-дослідної діяльності у сфері політичних наук, включаючи збір, аналіз і візуалізацію політичної інформації. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **7 - Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти,**  **сформульований у термінах результатів навчання** | |
|  | РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, медіаполітики та політології, зокрема в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації й вимог.  РН02. Аналізувати й оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики, медіаполітики й політичних процесів.  РН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів із різних джерел, зокрема наукову й професійну літературу, бази даних, перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження в журналістиці та політології.  РН04. Вільно спілкуватися державною й іноземною мовами усно й письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку й аналізу відповідної інформації у сферах журналістики, медіаполітики та політології.  РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів і політичних аналітичних матеріалів.  РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати й використовувати інформацію для проведення наукових досліджень і практичної діяльності у журналістиці, медіаполітиці та політології.  РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних і політичних проблем, пропонувати й обґрунтовувати варіанти їх розв’язання.  РН08. Використовувати передові знання й методики в процесі дослідження діяльності та створення нових медіа- і політичних інституцій.  РН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази й діяльності окремих медіа- та політичних інституцій України та країн Європейського Союзу.  РН10. Мати практичні навички розв’язання проблем, пов’язаних з організацією нових медіа- та політичних установ й інституцій.  РН11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність у сферах журналістики, медіаполітики й політології, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.  РН12. Розробляти й реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики, медіаполітики й політології з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.  РН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів і досягнення поставлених цілей. |

|  |  |
| --- | --- |
| **8-Ресурсне забезпечення реалізації програми**. | |
| **Кадрове забезпечення** | Викладання теоретичних дисциплін забезпечують доктори та кандидати філологічних наук, кандидати політичних наук, кандидати наук із соціальних комунікацій. Гарант освітньої програми: Холод О.М. – доктор філологічних наук, професор кафедри політології та журналістики.  Із метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники раз на п’ять років проходять стажування, беруть участь у журналістських воркшопах, тренінгах, семінарах. Усі викладачі ОП мають чинні профілі в наукових мережах ORCID, ResearcherID, Google Sсholar. Провідні викладачі мають власні профілі в базах даних Scopus і Web of Science. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Матеріально-технічне**  **забезпечення** | ОП забезпечено такими матеріально-технічними ресурсами: Наукова бібліотека Приватного вищого навчального закладу  «Міжрегіональна Академія управління персоналом»;  електронна бібліотека: http://\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; бібліотеки випускових кафедр; \_\_\_\_ мультимедійних аудиторій; конференц-зал; медіацентр.  Окрім того, використовується загальноакадемічний фонд комп’ютерних класів. Термін експлуатації комп’ютерної техніки не перевищує восьми років. Випускова кафедра укомплектована необхідною оргтехнікою. Корпус, у якому реалізується навчання за програмою, забезпечені можливості для пересування окремих осіб з урахуванням їх обмежень життєдіяльності, зумовлених станом здоров’я. Входи в корпус обладнані пандусами, для осіб з особливими потребами працюють окремі підйомники. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Інформаційне та навчально-методичне**  **забезпечення** | ОП забезпечується такими інформаційними та навчально-методичними ресурсами: Наукова бібліотека, електронна бібліотека; бібліотеки випускових кафедр. Освітній процес у повному обсязі забезпечено навчальною, методичною та науковою літературою на паперових та електронних носіях завдяки фондам Наукової бібліотеки, вебресурсам Академії. Інформаційні ресурси бібліотеки формуються відповідно до предметної сфери освітньо-професійної програми й сучасних наукових тенденцій у галузі освіти. Доступ до бібліотечних баз надається у внутрішній мережі Академії. В Академії створено умови для доступу до інтернету, у корпусах Академії працює Wi-Fi мережа. |

|  |  |
| --- | --- |
| **9 - Академічна мобільність** | |
| **Національна кредитна мобільність** | Національна кредитна мобільність можлива у рамках угод про співпрацю. |
| **Міжнародна кредитна мобільність** | Міжнародна кредитна мобільність можлива у рамках угод про співпрацю. |
| **Навчання іноземних здобувачів вищої освіти** | Програмою не передбачено |

**2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність**

**2.1 Перелік освітньо-професійних компонентів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код н/д | Компоненти освітньої програми  (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | | Форма  підсумк. контролю |
| **1. ОБОВ’ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ** | | | | |
|  | **1.1. Цикл загальної підготовки** | | | |
| ОК 1 | Теорії та моделі медіаполітики | 4 | Екзамен | |
| ОК 2 | Методологія та організація наукових досліджень та академічна доброчесність | 3 | Екзамен | |
| ОК 3 | Іноземна мова за профспрямуванням | 3 | Екзамен | |
| ОК 4 | Українська мова за профспрямуванням | 3 | Залік | |
| ОК 5 | Управління медіапроєктами | 4 | Екзамен | |
| Разом: |  | 17 |  | |
|  | **1.2. Цикл професійної підготовки** | | | |
|  | ***1.2.1. Теоретична підготовка*** | | | |
| ОК 6 | Проблеми сучасної журналістики й медіаполітики | 4 | | Екзамен |
| ОК 7 | Інформаційні війни та протидія дезінформації | 5 | | Екзамен |
| ОК 8 | Комунікаційні стратегії в сучасних медіа | 4 | | Екзамен |
| ОК 9 | Соціальні мережі й політична комунікація | 4 | | Екзамен |
| ОК 10 | Сучасні тренди у світовій журналістиці | 4 | | Екзамен |
| ОК 11 | Медіа в умовах конфлікту та трансформації | 4 | | Екзамен |
| ОК 12 | Медіа та державна безпека | 4 | | Екзамен |
| ОК 13 | Медіаменеджмент та лідерство | 4 | | Залік |
| ОК 14 | Корпоративна культура в медіа | 3 | | Залік |
| ОК 15 | Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі | 4 | | Залік |
| ОК 16 | Міжнародні та міжкультурні комунікації | 4 | | Залік |
| Разом: |  | 42 | |  |
| ***1.2.2. Практична підготовка*** | | | | |
| ОК 18 | Виробнича практика | 4 | | Залік |
| ОК 19 | Підготовка кваліфікаційної роботи | 4 | | Попередній захист |
| Разом: |  | 8 | |  |
|  | **2.ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ** | | | |
| ВК 20 | Вибіркова дисципліна 1.  Політика цифрових комунікацій  Етика цифрової журналістики | 3 | | Залік |
| ВК 21 | Вибіркова дисципліна 2.  Психолінгвістика медіа  Соціолінгвістика медіа | 4 | | Залік |
| ВК 22 | Вибіркова дисципліна 3.  Медіааналіз і моніторинг інформаційного простору  Аналіз політики у сфері медіа | 3 | | Залік |
| ВК 23 | Вибіркова дисципліна 4.  Медіаправо і регуляторна політика  Публічна політика і взаємодія з органами влади | 4 | | Залік |
| ВК 24 | Вибіркова дисципліна 5.  Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика  Порівняльна медіаполітика | 3 | | Залік |
| ВК 25 | Вибіркова дисципліна 6.  Мультимедійна журналістика та цифрові платформи Журналістські розслідування та аналітична журналістика | 3 | | Залік |
| ВК 26 | Вибіркова дисципліна 7.  Журналістика рішень і конструктивна комунікація  Правові та етичні виклики в журналістиці | 3 | | Залік |
| ВК 27 | Вибіркова дисципліна 8.  Медіаосвіта та критичне мислення  Гендер, інклюзія та різноманіття в медіа | 3 | | Залік |
| Разом: |  | 24 | |  |
| **3.АТЕСТАЦІЯ** | | | | |
| ОК 28 | Атестація (Захист кваліфікаційної роботи) | 1 | |  |
| Разом: |  | 1 | |  |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | | **90** | |  |

**2.2 Структурно-логічна схема**

Другий семестр

Перший семестр

Третій семестр

1. Корпоративна культура в медіа

1. Соціальні мережі й політична комунікація

1.Теорії та моделі медіаполітики

2. Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі

2. Сучасні тренди у світовій журналістиці

2. Методологія та організація наукових досліджень та академічна доброчесність

3. Міжнародні та міжкультурні комунікації

3. Медіа в умовах конфлікту та трансформації

3. Іноземна мова за профспрямуванням

4. Медіа та державна безпека

4. Українська мова за профспрямуванням

4. Вибіркова дисципліна 4

5. Медіаменеджмент та лідерство

5. Управління медіапроєктами

5. Вибіркова

дисципліна 5

6. Проблеми сучасної журналістики й медіаполітики

6. Виробнича практика

6. Вибіркова дисципліна 1

7. Підготовка кваліфікаційної роботи

7. Вибіркова дисципліна 2

7. Інформаційні війни та протидія дезінформації

8. Вибіркова дисципліна 3

8. Комунікаційні стратегії в сучасних медіа

Атестація (захист кваліфікаційної роботи)

Гарант ОП Олександр Холод

**3.Форма атестації здобувачів вищої освіти**

|  |  |
| --- | --- |
| **Форми атестації здобувачів вищої**  **освіти** | Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. |
| **Вимоги до кваліфікаційної роботи** | Кваліфікаційна робота має передбачати розв’язання задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики, медіаполітики та політології. Кваліфікаційна робота на освітньо-науковій та освітньо-професійній програмах може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота. Кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.  Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.  Вимоги до кваліфікаційної роботи передбачають застосування сучасних теорій і методів дослідження у галузях журналістики, медіаполітики та політології, зокрема використання категорійно-понятійного апарату політичної науки, аналізу політичних процесів, медіа-впливу на політику та суспільство, а також інтеграцію міждисциплінарних підходів для комплексного розв’язання професійних і наукових завдань. |
| **Вимоги до публічного захисту (демонстрації)** | Вимоги до публічного захисту (демонстрації) результатів магістерської роботи за ОПП «Журналістика та медіаполітика» з урахуванням політології передбачають:   * захист відбувається відкрито, на засіданні екзаменаційної комісії за участю не менше половини її складу, з обов’язковою присутністю голови комісії; * магістрант готує коротку доповідь тривалістю близько 10–15 хвилин, яка супроводжується презентацією (10–15 слайдів), що ілюструє основні результати дослідження, наукову новизну, практичну цінність і інноваційний компонент роботи, зокрема в аспектах журналістики, медіаполітики та політології; * презентація має бути лаконічною, структурованою, містити титульний слайд, мету, завдання, методи дослідження (включно з політичними та медіааналізами), результати й висновки, а також візуальні елементи (графіки, діаграми), які допомагають краще зрозуміти матеріал; * після доповіді магістрант відповідає на запитання членів комісії та присутніх, даючи конкретні, аргументовані та стисливі відповіді, зокрема на питання, що стосуються політичного контексту, медіа-впливу та соціальних комунікацій; * під час захисту зачитуються відгук наукового керівника та зовнішня рецензія на роботу, які можуть містити оцінку політологічної складової дослідження, після чого магістрант має можливість прокоментувати зауваження; * загальна тривалість захисту не повинна перевищувати 30 хвилин; * захист фіксується в протоколі екзаменаційної комісії, де зазначаються оцінки, запитання, зауваження та рішення щодо присвоєння освітнього ступеня; * текст магістерської роботи має відповідати вимогам наукового стилю, бути грамотно оформленим, без емоційно-оцінних висловів і публіцистичних елементів; * робота повинна бути завчасно (не пізніше ніж за 7 днів до захисту) подана членам комісії для ознайомлення, а також розміщена у відповідних архівах навчального закладу; * забороняється допускати до захисту роботи з ознаками плагіату, якість оформлення та змісту мають відповідати чинним стандартам.   Публічний захист магістерської роботи передбачає чітку, аргументовану презентацію результатів дослідження з обов’язковою демонстрацією їх наукової і практичної значущості у сферах журналістики, медіаполітики та політології, а також активну взаємодію з екзаменаційною комісією у формі відповідей на запитання.  Захист має підтверджувати здатність магістранта застосовувати теоретичні знання та методи дослідження політичних процесів, аналізувати вплив медіа на політику і суспільство, формувати практичні рекомендації та інноваційні рішення у відповідних сферах. |

Гарант ОП Олександр Холод

1. **Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ОК 1** | **ОК 2** | **ОК 3** | **ОК 4** | **ОК 5** | **ОК 6** | **ОК 7** | **ОК 8** | **ОК 9** | **ОК 10** | **ОК 11** | **ОК 12** | **ОК13** | **ОК 14** | **ОК15** | **ОК 24** |
| **ІК** | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |
| **ЗК01** | \* | \* |  |  | \* | \* |  | \* | \* |  | \* | \* | \* | \* | \* | \* |
| **ЗК02** |  |  |  |  |  |  |  | \* |  | \* |  |  | \* | \* |  | \* |
| **ЗК03** |  |  |  |  | \* | \* |  | \* | \* |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| **ЗК04** |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ЗК05** |  | \* |  | \* |  |  |  |  | \* |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| **ЗК06** | \* |  |  |  |  |  |  | \* |  | \* |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| **ЗК07** |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| **ЗК08** | \* |  |  |  |  |  | \* |  | \* | \* |  | \* | \* | \* |  |  |
| **ЗК09** |  |  |  | \* |  |  |  | \* | \* | \* |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| **СК01** |  |  |  | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| **СК02** | \* |  |  |  | \* | \* | \* |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |
| **СК03** |  |  |  |  | \* | \* |  | \* | \* | \* |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| **СК04** |  |  |  |  |  | \* |  | \* |  | \* | \* |  |  |  |  |  |
| **СК05** |  |  |  |  |  |  | \* |  | \* |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| **СК06** | \* |  |  |  | \* | \* |  | \* | \* | \* |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| **СК07** |  |  |  |  |  |  |  | \* |  | \* |  |  |  |  |  |  |

Гарант ОП Олександр Холод

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ОК1** | **ОК2** | **ОК3** | **ОК4** | **ОК5** | **ОК6** | **ОК 7** | **ОК8** | **ОК 9** | **ОК 10** | **ОК 11** | **ОК12** | **ОК13** | **ОК14** | **ОК 15** | **ОК 24** |
| **РН01** |  |  |  |  | **\*** | **\*** |  |  |  |  |  |  | **\*** | **\*** | **\*** |  |
| **РН02** |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |
| **РН03** |  | \* |  |  |  |  |  |  | \* |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| **РН04** |  |  | \* |  |  |  | \* |  |  |  |  |  | \* | \* |  | \* |
| **РН05** |  |  |  | \* |  |  |  | \* | \* |  |  | \* | \* | \* | \* |  |
| **РН06** |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| **РН07** |  |  |  |  | \* | \* |  |  | \* |  | \* |  |  |  | \* | \* |
| **РН08** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| **РН09** | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **РН10** |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* |  |  |  |  |  |  |
| **РН11** | \* |  |  |  | \* |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |
| **РН12** | \* |  |  |  |  |  |  | \* | \* |  |  |  | \* | \* | \* | \* |
| **РН13** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |

Гарант ОП Олександр Холод

Зауваження та пропозиції щодо ОПП «Журналістика та медіа політика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань **С «**Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини», спеціальності С7 Журналістика , С2 Політологія відправляти на електронну адресу [boykosvetlana68@gmail.com](mailto:boykosvetlana68@gmail.com)