ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Вченою радою
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія
управління персоналом»
протокол № 4 від «05» квітня 2023 р.
Голова вченої ради, президент

_____ Р.Г. Щокін

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Маркетинг і рекламна діяльність»

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський) рівень**

Ступінь вищої освіти: **бакалавр**

Галузь знань: **07 «Управління та адміністрування»**

Спеціальність: **075 «Маркетинг»**

Кваліфікація: **бакалавр маркетингу**

Київ – 2023

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

«РОЗРОБЛЕНО» Робочою групою кафедри маркетингу ПрАТ «ВНЗ «МАУП» керівник робочої групи, гарант освітньої програми _____ Л.О. Карбовська	**«УХВАЛЕНО»** на засіданні кафедри маркетингу ПрАТ «ВНЗ «МАУП» протокол №10 від «28» лютого 2023 р. Зав. кафедрою _____ О.І. Дацій
«СХВАЛЕНО» Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу протокол №2 від «14» березня 2023 р. Голова Вченої ради, директор інституту ННІУЕБ _____ І.А. Семенець-Орлова	**«ПОГОДЖЕНО»** Ректор Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом» _____ М.І. Гончаренко
«ПОГОДЖЕНО» Директор департаменту Навчально-методичного забезпечення та якості освіти ПрАТ «ВНЗ «МАУП» _____ О.М. Хлонь	**«РЕКОМЕНДОВАНО»** Науково-методичною радою Вченої ради ПрАТ «ВНЗ «МАУП» Протокол № 4 від «05» квітня 2023 р. Голова _____ С.В. Храпатий

ПЕРЕДМОВА

1. Затверджено та надано чинності рішенням Вченої ради ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», протокол №4 від 05 квітня 2023 р.

2. Освітньо-професійна програма «Маркетинг і рекламна діяльність» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» розроблена згідно вимогам Закону України «Про вищу освіту» та з урахуванням Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України № 1343 від 05 грудня 2019 року.

3. Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією) зі спеціальності 075 «Маркетинг» кафедри маркетингу у складі:

Керівник робочої групи, гарант освітньої програми:

Карбовська Любов Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент, професор МКА, професор кафедри маркетингу, професор кафедри управління персоналом та економіки праці, професор кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом».

Члени робочої групи:

1. Дацій Олександр Іванович – доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування, професор кафедри управління персоналом та економіки праці, професор кафедри обліку та оподаткування, завідувач кафедри маркетингу Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом».

2. *Мазур Юлія Володимирівна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, декан Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом».

Зовнішні рецензенти:

1. *Железняк Катерина Леонідівна* - доцент кафедри менеджменту Національного транспортного університету;

2. *Франчук Дмитро Миколайович* – Генеральний директор ТОВ «Автоінформбізнес»;

3. *Тараненко Олександра Олександрівна* – студентка 4 курсу СВО бакалавр.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 075 «Маркетинг»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом», Навчально-науковий інститут менеджменту, економіки та фінансів, Кафедра маркетингу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	07 – Управління та адміністрування
Спеціальність	075 – Маркетинг
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень
Освітня кваліфікація	Бакалавр маркетингу
Професійна кваліфікація	Не надається
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – бакалавр Спеціальність - 075 – Маркетинг Освітня програма – Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання: денна форма – 4 роки, заочна – 4 роки і 6 місяців.
Наявність акредитації	Ліцензія на провадження освітньої діяльності отримана (наказ МОН №3090л від 05.12.2014) . Сертифікат про акредитацію серія АП №11000820 Наказ МОН від 26.12.2017 р., строк дії сертифіката до 1 липня 2027 р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQFF-LLL – 6 рівень.
Передумови	Повна загальна середня освіта, Умови прийому на навчання до закладів вищої освіти України. Правила прийому на навчання до Приватного акціонерного товариства “Вищий навчальний заклад “Міжрегіональна Академія управління персоналом”.
Мова(и) викладання	Українська.
Термін дії освітньої програми	До 2024 року включно.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Веб-сайт: http://maup.com.ua/.
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавр із спеціальності 075 «Маркетинг». Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей у галузі знань 07 «Управління та адміністрування», які передбачають різні можливості зайнятості та кар’єри та спрямовані на здобуття студентом економічних знань з маркетингу.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	Об’єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб’єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. *Цілі навчання:* підготовка фахівців із маркетингу конкурентоспроможних на ринку праці, які володіють сучасним економічним мисленням, вміють використовувати

	набуті компетентності в сфері маркетингу в практичній діяльності, здатних проявляти креативність і підприємливість, ініціативність в процесі, провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах усіх форм власності та видів економічної діяльності; *Теоретичний зміст предметної області* ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії маркетингу, які визначають тенденції та закономірності розвитку ринку. Предметна область містить знання з фундаментального маркетингу, поведінки споживача, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики, маркетингового ціноутворення, маркетингових комунікацій, міжнародного маркетингу, маркетингу промислового підприємства, сучасних інформаційних технологій в маркетингових дослідженнях. *Методи, методики та технології*: загальнонаукові методи (аналіз, синтез, індукція, дедукція, абстрагування) та спеціальні методи (універсальні та спеціальні методи маркетингових досліджень методи збору та обробки інформації), професійні методики та технології, необхідні для прийняття ефективних маркетингових рішень. *Інструменти та обладнання:* інформаційно-аналітичні інструменти, системи підтримки прийняття управлінських рішень, спеціалізоване програмне забезпечення.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта в галузі 07 «Управління та адміністрування» із спеціальності 075 «Маркетинг». Знання з фундаментального маркетингу, поведінки споживача, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики, маркетингового ціноутворення, маркетингових комунікацій, міжнародного маркетингу, маркетингу промислового підприємства, сучасних інформаційних технологій в маркетингових дослідженнях.
Особливості програми	Забезпечення здобувачів вищої освіти базовими знаннями з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах усіх форм власності та видів економічної діяльності. Використання у навчальному процесі кейсів, професійно-ситуаційного моделювання.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Працевлаштування	За Державним класифікатором професій ДК 003:2010 випускники зі спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня можуть займати посади, пов'язані з плановою (в т.ч. прогнозною), аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності, зокрема, у таких підрозділах та відділах: маркетингу; постачання; збуту; виробництва;

	міжнародних зв'язків; планово-економічному; маркетингових досліджень; реклами та PR для самостійного виконання планових, діагностичних, дослідницьких та проектних завдань, керування фахівцями нижчого посадового рівня.
Академічні права випускників	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	У навчанні застосовуються проблемно- і професійно-орієнтовані, студентоцентровані, комунікативні та міждисциплінарні підходи. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, вирішуються ситуаційні завдання, проводяться ділові ігри, підготовка презентацій. Акцент навчання робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати власної і командної роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя. Заохочується ініціативне самонавчання. Самостійна робота на основі підручників та конспектів, електронних освітніх ресурсів, консультації із викладачами визначаються як особистісно-орієнтована педагогічна взаємодія суб'єктів навчання у ЗВО, метою і мірою ефективності якої є формування загальних і професійних компетентностей здобувачів вищої освіти.
Оцінювання	*Види контролю*: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. *Форми контролю*: усні презентації; письмові екзамени; семінари; виконання самостійної роботи; захист звіту з проходження практики, атестаційний екзамен; публічний захист кваліфікаційної роботи. Екзамени та заліки проводяться відповідно до вимог «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (http://maup.com.ua/assets/files/publ-adm/nakaz-191.1-0.pdf) та «Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (http://maup.com.ua/assets/files/pdf/ocin-znan-stud.pdf).
6 Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної

	області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
	ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
	ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
	ЗК 6 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК 7 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
	ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
	ЗК 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою
	ЗК 11. Здатність працювати в команді
	ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК 13. .Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
	СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
	СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
	СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
	СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
	СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
	СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
	СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
	СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
	СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
	СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
	СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу
	СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в

	кросфункціональному розрізі.
	СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
	Додаткові: **відповідно до унікальності ОП**
	СК15 Здатність використовувати методи, прийоми та інструменти маркетингових комунікацій для просування товарів і послуг
	СК16 Здатність діагностувати стан ринку та середовища маркетингової діяльності
	СК17 Здатність проектувати інтегровані стратегії з просування товарів і послуг із застосовуванням методів, прийомів та інструментів цифрового маркетингу
7 – Нормативний зміст підготовки здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (ПРН)	
ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	
ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	
ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу.	
ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію	
ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб’єктів	
ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб’єкта та їх взаємозв’язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності	
ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	
ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	
ПРН Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	
ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта	
ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб’єкта	
ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	
ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	
ПРН 14. Виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	
ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	
ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати	

рівень особистої професійної підготовки.	
ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології	
ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	
Додаткові: **відповідно до унікальності ОП**	
ПРН 19. Оцінювати результативність та ефективність рекламних кампаній з використанням інструментів цифрового маркетингу	
ПРН 20. Узагальнювати, систематизувати та оцінювати маркетингову інформацію; проводити маркетингові дослідження в мережі «Інтернет»	
ПРН 21. Використовувати інструменти комплексу цифрового маркетингу в сфері реклами та зв'язків з громадськістю.	
ПРН 22. Застосовувати сучасні цифрові технології в процесі практичної реалізації стратегій з просування товарів і послуг	
8 – Ресурсне забезпечення освітньої програми	
Кадрове забезпечення	Усі науково-педагогічні працівники, які забезпечують реалізацію освітньої програми, мають кваліфікацію, що відповідає профілю програми та напряму дисциплін, які викладають, а також відповідний стаж науково-педагогічної роботи й наукові результати, що відповідають вимогам чинних ліцензійних умов. Портфоліо науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу розміщено на сайті: https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-marketingu.html Крім того, до освітнього процесу залучаються професійні топ-менеджери провідних вітчизняних та іноземних компаній, установ та організацій фахового профілю.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні приміщення для проведення лекційних та семінарсько-практичних занять відповідають вимогам правил пожежної безпеки та санітарним нормам. Матеріально-технічна база забезпечує проведення всіх видів навчальних занять здобувачів вищої освіти. Виконання навчального плану забезпечене навчальними приміщеннями, мультимедійним обладнанням, сучасним лінгафонним кабінетом на 15 робочих місць, комп'ютерним класом на 15 робочих місць (комп'ютери Intel Core 2 Duo), повний пакет Microsoft Office, Trados 2007, необхідним програмним забезпеченням і необмеженим доступом до Інтернет-мережі. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура. Кількість місць у гуртожитку відповідає вимогам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт http://maup.com.ua; міжнародний бібліотечно-інформаційний центр імені Ярослава Мудрого: http://library.iapm.edu.ua/, читальний зал; доступ до системи електронного навчання Moodle, навчальна, наукова, навчально-методична література, фахові журнали; робочі навчальні плани; графіки освітнього процесу, навчально-методичні комплекси дисциплін; робочі програми дисциплін; дидактичні матеріали для самостійної роботи студентів з дисциплін; програми практики; методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної (бакалаврських) робіт.
9- Академічна мобільність	

Національна кредитна мобільність	Програма передбачає угоди зі спорідненими закладами вищої освіти України
Міжнародна кредитна мобільність	У відповідності до договору про співробітництво між Вищою школою менеджменту (ВШМ Легніца, Польща) та ПрАТ «ВНЗ «МАУП» по програмі подвійного диплому зі спеціальності «Маркетинг» створено Польсько-Український освітній центр, де студенти можуть навчатися за польськими інтегрованими навчальними планами.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою

Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

– на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС;

– на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста):

– спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС;

– інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.

Мінімум 50% обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених цим Стандартом вищої освіти.

Форми атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену (екзаменів).
Вимоги до атестаційного екзамену (екзаменів)	Атестаційний екзамен (екзамени) має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених цим стандартом та відповідною освітньо-професійною програмою закладу вищої освіти.

Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

В Академії функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;

2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;

3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті Академії, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;

4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;

5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;

6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками Академії та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;

9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення Академією якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

IX. Перелік нормативних документів, на яких базується

Стандарт вищої освіти

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII // База даних «Законодавство України» / ВР України. – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18.

2. Закон України «Про освіту» // База даних «Законодавство України» / ВР України. – http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19.

3. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (Редакція від 30.11.2017 р.) // База даних «Законодавство України» / ВР України. – http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10.

4. Національна рамка кваліфікацій // База даних «Законодавство України» / ВР України. – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п.

5. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (редакція від 30.11.2017 р.) // База даних «Законодавство України» / ВР України. – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п. 11.

6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 600 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi-vo

Корисні посилання:

7. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). – http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf.

8. Data for Sustainable Development Goals. ISCED (МСКО) 2011. – http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-2011-en.pdf.

9. Data for Sustainable Development Goals. ISCED (МСКО) 2013. – http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП ««**Маркетинг і рекламна діяльність**»»

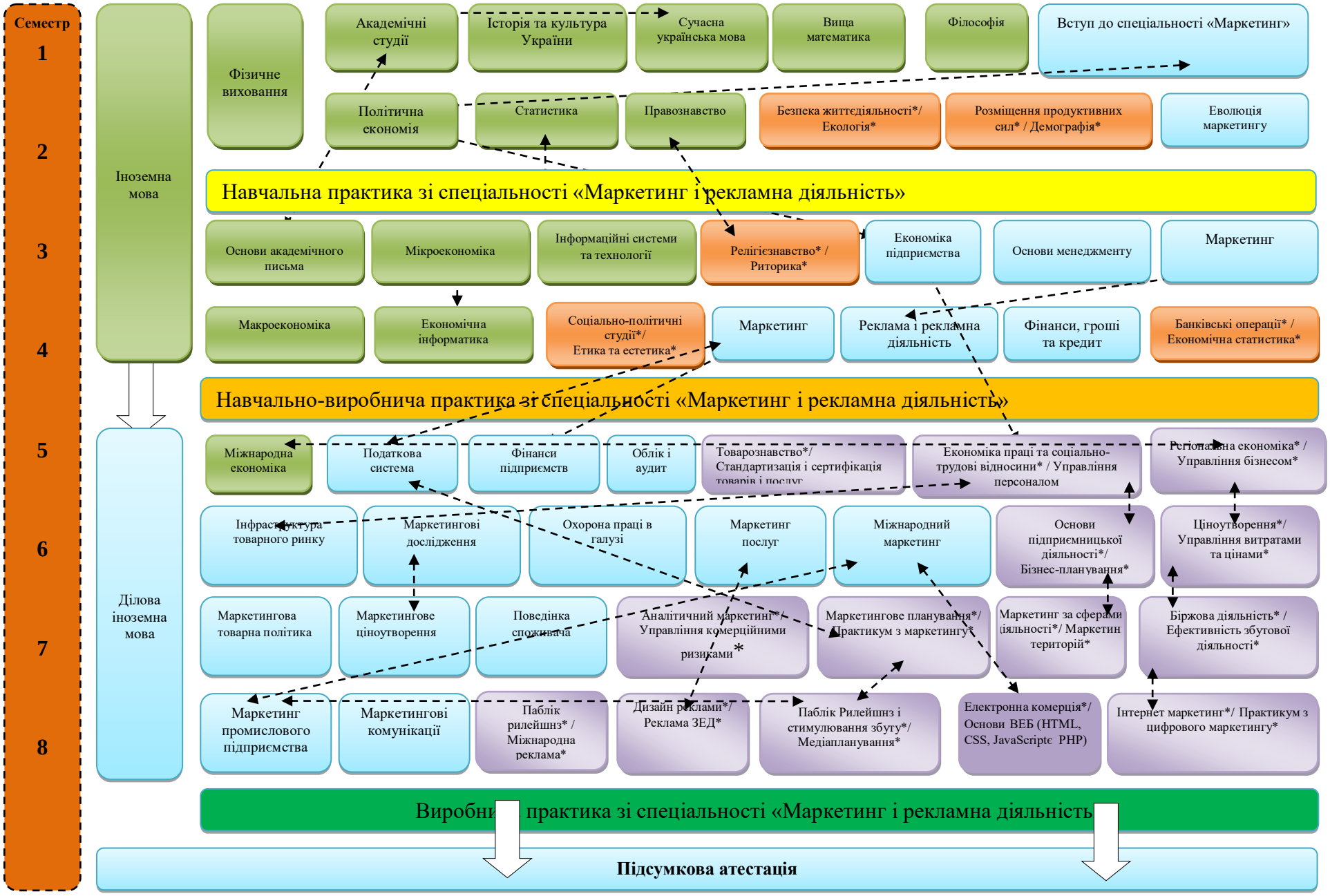
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	*2*	*3*	*4*
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОДЗП 1.1	Академічні студії	3	залік
ОДЗП 1.2	Історія та культура України	4	екзамен
ОДЗП 1.3	Іноземна мова	12	екзамен
ОДЗП 1.4	Сучасна українська мова	4	екзамен
ОДЗП 1.5	Вища математика	4	залік
ОДЗП 1.6	Філософія	4	екзамен
ОДЗП 1.7	Політична економія	4	екзамен
ОДЗП 1.8	Фізичне виховання	5	залік
ОДЗП 1.9	Статистика	4	екзамен
ОДЗП 1.10	Правознавство	3	залік
ОДЗП 1.11	Основи академічного письма	3	залік
ОДЗП 1.12	Мікроекономіка	4	екзамен
ОДЗП 1.13	Інформаційні системи та технології	3	залік
ОДЗП 1.14	Макроекономіка	4	екзамен
ОДЗП 1.15	Економічна інформатика	3	залік
ОДЗП 1.16	Міжнародна економіка	4	екзамен
	Усього	**68**	
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОДПП 3.1	Вступ до спеціальності "Маркетинг"	5	екзамен
ОДПП 3.2	Еволюція маркетингу	4	екзамен
ОДПП 3.3	Економіка підприємства	4	екзамен
ОДПП 3.4	Основи менеджменту	4	екзамен
ОДПП 3.5	Маркетинг	8	залік, екзамен+КСР
ОДПП 3.6	Фінанси, гроші та кредит	4	екзамен
ОДПП 3.7	Реклама і рекламна діяльність	4	екзамен
ОДПП 3.8	Логістика	4	екзамен
ОДПП 3.9	Облік і аудит	4	екзамен
ОДПП 3.10	Фінанси підприємства	4	екзамен
ОДПП 3.11	Інфраструктура товарного ринку	4	екзамен
ОДПП 3.12	Охорона праці в галузі	3	залік
ОДПП 3.13	Маркетингові дослідження	5	екзамен+КСР
ОДПП 3.14	Маркетинг послуг	4	екзамен
ОДПП 3.15	Маркетингова товарна політика	5	екзамен
ОДПП 3.16	Маркетингове ціноутворення	4	екзамен
ОДПП 3.17	Маркетинг промислового підприємства	5	екзамен
ОДПП 3.18	Поведінка споживача	4	залік
ОДПП 3.19	Міжнародний маркетинг	4	екзамен
ОДПП 3.20	Маркетингові комунікації	5	екзамен
ОДПП 3.21	Ділова іноземна мова	12	залік /екзамен

	Усього	**100**	
ОПП 3.22.	**Практика**		
ОПП 3.22.1	Навчальна практика зі спеціальності **«Маркетинг і рекламна діяльність»**	4	
ОПП 3.22.2	Навчально-виробнича практика зі спеціальності **«Маркетинг і рекламна діяльність»**	4	
ОПП 5.22.3	Виробнича практика зі спеціальності "**«Маркетинг і рекламна діяльність»**	4	
	Усього	**12**	
ОПП 3.23	**Атестація**		
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		**180**	
Вибіркові компоненти ОП			
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ВДЗП 2.1.*	Безпека життєдіяльності*	3	залік
	Екологія*		
ВДЗП 2.2*	Розміщення продуктивних сил*	4	залік
	Демографія*		
ВДЗП 2.3.*	Соціально-політичні студії*	3	залік
	Риторика*		
ВДЗП 2.4.*	Релігієзнавство*	3	залік
	Етика і естетика*		
	Усього	**13**	
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ВДПП 4.1.*	Ціноутворення*	3	залік
	Управління витратами та цінами*		залік
ВДПП 4.2*	Економіка праці та соціально-трудові відносини*	3	залік
	Управління персоналом*		
ВДПП 4.3	Регіональна економіка*	3	залік
	Управління бізнесом*		
ВДПП 4.4.*	Товарознавство*	3	залік
	Стандартизація і сертифікація товарів та послуг*		
ВДПП 4.5.*	Основи підприємницької діяльності*	3	залік
	Бізнес-планування*		
ВДПП 4.6.*	Аналітичний маркетинг*	3	залік
	Управління комерційними ризиками*		
ВДПП 4.7*	Біржова діяльність*	3	залік
	Ефективність збутової діяльності*		
ВДПП 4.8.*	Маркетинг за сферами діяльності*	4	залік
	Маркетинг територій*		
ВДПП 4.9.*	Маркетингове планування*	3	залік
	Практикум з маркетингу*		
Профілізація: Реклама та PR			
ВДПП 4.10.*	Паблік рилейшнз*	3	залік
	Міжнародна реклама*		
ВДПП 4.11*	Паблік Рилейшнз і стимулювання збуту*	4	залік
	Медіапланування*		
ВДПП 4.12.*	Дизайн реклами*	3	залік
	Реклама ЗЕД*		

Профілізація: Цифровий маркетинг			
ВДПП 4.13.*	Електронна комерція*	3	залік
	Основи ВЕБ (HTML, CSS, JavaScriptє PHP) *		
ВДПП 4.14.*	Інтернет маркетинг*	3	залік
	Практикум з цифрового маркетингу*		
ВДПП 4.15.*	Web дизайн*	3	залік
	Система управління базами даних (PostgreSQL)*		
	Усього	**47**	
Загальний обсяг вибіркових компонент:		**60**	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		**240**	

*** - Здобувач вищої освіти обирає одну з навчальних дисциплін.**

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми «Маркетинг і рекламна діяльність»



2.2. Структурно-логічна схема ОП «Маркетинг і рекламна діяльність»

Компоненти освітньої програми				
1 курс				
1 семестр			**2 семестр**	
1	ОДЗП 1.1		**1**	ОДЗП 1.7
2	ОДЗП 1.2		**2**	ОДЗП 1.9
3	ОДЗП 1.3		**3**	ОДЗП 1.3
4	ОДЗП 1.4		**4**	ОДЗП 1.10
5	ОДЗП 1.5		**5**	ОДПП 3.2
6	ОДПП 3.1		**6**	ВДЗП 2.2*
7	ОДЗП 1.6		**7**	ОДЗП 1.6
8	ОДЗП 1.8		**8**	ОДЗП 1.8
2 курс				
1	ОДЗП 1.3		**1**	ОДЗП 1.3
2	ОДПП 3.5		**2**	ОДПП 3.5
3	ОДПП 3.3		**3**	ОДЗП 3.6
4	ОДПП 3.4		**4**	ОДПП 3.7
5	ОДЗП 1.11		**5**	ОДЗП 1.14
6	ОДЗП 1.12		**6**	ОДЗП 1.15
7	ОДЗП 1.13		**7**	ВДЗП 2.4.*
8	ВДЗП 2.3.*		**8**	ВДПП 4.1.*
	Навчальна практика зі спеціальності «Маркетинг і рекламна діяльність»			
3 курс				
1	ОДЗП 1.16		**1**	ОДПП 3.10
2	ОДПП 3.8		**2**	ОДПП 3.11
3	ОДПП 3.9		**3**	ОДПП 3.12
4	ОДПП 3.21		**4**	ОДПП 3.21
5	ВДПП 4.2*		**5**	ОДПП 3.13
6	ВДПП 4.3*		**6**	ОДПП 3.14
7	ВДПП 4.4*		**7**	ВДПП 4.6*
8	ВДПП 4.5*		**8**	ВДПП 4.7*
	Навчально-виробнича практика зі спеціальності "«Маркетинг і рекламна діяльність»			
4 курс				
1	ОДПП 3.15		**1**	ОДПП 3.19
2	ОДПП 3.16		**2**	ОДПП 3.20
3	ОДПП 3.17		**3**	ВДПП 4.11*
4	ОДПП 3.21		**4**	ОДПП 3.21
5	ОДПП 3.18		**5**	ВДПП 4.12*
6	ВДПП 4.8*		**6**	ВДПП 4.13*
7	ВДПП 4.9*		**7**	ВДПП 4.14*
8	ВДПП 4.10*		**8**	ВДПП 4.15*
Виробнича практика зі спеціальності «Маркетинг і рекламна діяльність»				
Атестація				

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (6-й рівень, бакалаврський)

Класифікація компетент-ностей за НРК	**Знання** **Зн1** Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень **Зн2** Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	**Уміння** **Ум1** Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	**Комунікація** **К1** Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності **К2** Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	**Автономія та відповідальність** **АВ1** Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах **АВ2** Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб **АВ3** Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетентності - 14				
ЗК 1				АВ2
ЗК 2				АВ2
ЗК 3		УМ1	К1	
ЗК 4	ЗН1	УМ1		
ЗК 5			К2	АВ1
ЗК 6	ЗН2			
ЗК 7	ЗН1	УМ1		АВ1
ЗК 8		УМ1		
ЗК 9		УМ1		
ЗК 10			К1	
ЗК 11			К2	АВ1
ЗК 12			К2	
ЗК 13	ЗН2	УМ1		
ЗК 14		УМ1	К2	АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності - 14				
СК 1	ЗН1		К1	
СК 2	ЗН2	УМ1	К1	
СК 3		УМ1	К1	
СК 4	ЗН2		К1	АВ2
СК 5	ЗН2	УМ1		
СК 6	ЗН2	УМ1	К1	
СК 7	ЗН2	УМ1	К1	
СК 8	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК 9	ЗН1		К1	
СК 10	ЗН1	УМ1		
СК 11	ЗН2	УМ1	К1	
СК 12		УМ1	К2	АВ1
СК 13		УМ1	К1	АВ1
СК 14		УМ1	К1	АВ1
СК 15		УМ1	К1	АВ1
СК 16		УМ1	К1	АВ1
СК 17		УМ1	К1	АВ1

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей (6-й рівень, бакалаврський)

Програмні результати навчання	Компетентності																																		
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні (фахові) компетентності																				
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	СК 11	СК 12	СК13	СК14	СК15	СК16	СК17	СК-18	СК-19
Р1	+						+								+	+										+								
Р2	+			+			+	+	+	+								+											+	+				
Р3	+							+						+					+					+	+	+								
Р4	+								+	+								+			+	+							+	+	+	+	+	
Р5	+			+			+														+	+					+		+					+
Р6	+			+			+	+	+										+	+	+	+							+		+	+	+	
Р7	+									+																+	+	+		+			+		
Р8	+			+	+		+	+							+				+				+	+			+			+				
Р9	+						+	+														+				+	+	+	+		+			
Р10	+								+	+	+							+									+	+	+		+			
Р11	+			+			+	+					+							+	+		+				+	+	+			+		
Р12	+				+			+				+						+		+										+				
Р13	+					+								+									+						+					
Р14	+				+	+		+				+						+											+	+				
Р15	+	+	+											+	+														+					
Р16	+				+		+							+				+	+										+					
Р17	+										+				+											+								
Р18	+	+	+											+																				
Р19	+							+										+	+		+	+								+	+	+	
Р20	+			+					+					+			+	+													+	+	+	+
Р21	+								+			+	+						+	+	+				+					+	+	+	
Р22	+							+				+			+							+									+	+	+	

Таблиця 3

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОДЗП 1.1	ОДЗП 1.2	ОДЗП 1.3	ОДЗП 1.4	ОДЗП 1.5	ОДЗП 1.6	ОДЗП 1.7	ОДЗП 1.8	ОДЗП 1.9	ОДЗП 1.10	ОДЗП 1.11	ОДЗП 1.12	ОДЗП 1.13	ОДЗП 1.14	ОДЗП 1.15	ОДЗП 1.16	ВДЗП 2.1	ВДЗП 2.2	ВДЗП 2.3	ВДЗП 2.4
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗК-1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
ЗК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	
ЗК-3						+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК-4		+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+				
ЗК-5		+	+	+	+			+	+			+		+	+	+				
ЗК-6	+					+	+			+	+		+							
ЗК-7		+	+	+	+	+	+	+		+	+		+		+	+				
ЗК-8	+					+	+			+	+		+							+
ЗК-9	+	+	+	+			+	+			+		+	+	+	+				
ЗК-10	+					+	+			+	+		+							
ЗК-11	+	+	+	+			+	+			+		+	+	+	+				
ЗК-12	+					+	+			+	+		+							
ЗК-13	+	+	+	+			+	+			+		+	+	+	+		+	+	+
ЗК-14	+					+	+			+	+		+					+		
СК-1																	+			
СК-2																				
СК-3																				
СК-4					+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+				
СК-5		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+				
СК -6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
СК-7	+				+	+	+	+	+	+	+	+		+	+					
СК-9	+	+	+	+			+	+			+		+	+	+	+	+			
СК-10					+		+	+					+	+	+	+	+		+	+
СК-11					+		+	+					+	+	+	+			+	
СК-12									+								+	+		
СК-13	+					+	+			+	+		+							
СК-14			+					+	+			+	+							
СК-15														+		+				
СК-16												+		+						
СК-17																				+

Продовження таблиці 3

	ОДПП 3.1	ОДПП 3.2	ОДПП 3.3	ОДПП 3.4	ОДПП 3.5	ОДПП 3.6	ОДПП 3.7	ОДПП 3.8	ОДПП 3.9	ОДПП 3.10	ОДПП 3.11	ОДПП 3.12	ОДПП 3.13	ОДПП 3.14	ОДПП 3.15	ОДПП 3.16	ОДПП 3.17	ОДПП 3.18	ОДПП 3.19	ОДПП 3.20	ОДПП 3.21
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК-1																					
ЗК-2																					
ЗК-3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗК-4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
ЗК-5	+	+	+	+	+		+								+						
ЗК-6	+	+	+	+	+										+						
ЗК-7	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗК-8	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗК-9			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗК-10																+			+	+	+
ЗК-11	+	+				+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗК-12						+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
ЗК-13					+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК-14					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
СК-1	+	+			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
СК-2	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
СК-3	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
СК-4	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			
СК-5					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+				
СК -6							+								+	+					
СК-7	+	+	+	+											+	+					
СК-8			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
СК-9			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
СК-10			+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+		
СК-11	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	
СК-12						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
СК-13					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
СК-14					+																
СК-15		+									+								+	+	
СК-16			+				+				+						+		+		
СК-17			+		+								+	+			+				

Продовження таблиці 3

	ОДПП 4.1	ОДПП 42	ОДПП 4.3	ОДПП 44	ОДПП 4.5	ОДПП 46	ОДПП 4.7	ОДПП 4.8	ОДПП 4.9	ОДПП 4.10	ОДПП 411	ОДПП 4.12	ОДПП 3413	ОДПП 4.14	ОДПП 4.15
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК-1															
ЗК-2															
ЗК-3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК-4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК-5	+	+	+	+	+		+								+
ЗК-6	+	+	+	+	+										+
ЗК-7	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК-8	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК-9			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК-10															
ЗК-11	+	+				+	+	+	+		+	+	+	+	+
ЗК-12						+		+	+		+	+	+	+	+
ЗК-13					+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
ЗК-14					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК-1	+	+			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
СК-2	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК-3	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК-4	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК-5					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК -6							+								+
СК-7	+	+	+	+											+
СК-8			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК-9			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК-10			+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+
СК-11	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК-12						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК-13					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК-14					+										
СК-15		+									+				
СК-16			+				+				+				
СК-17			+		+								+	+	

Таблиця 4

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам освітньої програми

	ОДЗП 1.1	ОДЗП 1.2	ОДЗП 1.3	ОДЗП 1.4	ОДЗП 1.5	ОДЗП 1.6	ОДЗП 1.7	ОДЗП 1.8	ОДЗП 1.9	ОДЗП 1.10	ОДЗП 1.11	ОДЗП 1.12	ОДЗП 1.13	ОДЗП 1.14	ОДЗП 1.15	ОДЗП 1.16	ВДЗП 2.1	ВДЗП 2.2	ВДЗП 2.3	ВДЗП 2.4
ПРН-1					+		+	+					+				+			
ПРН-2													+		+	+	+		+	+
ПРН-3						+				+	+				+				+	
ПРН-4													+	+			+	+		
ПРН-5																				
ПРН-6							+													
ПРН-7																				
ПРН-8							+													
ПРН-9					+			+								+				+
ПРН-10					+	+		+												
ПРН-11	+								+		+									
ПРН-12		+	+	+																
ПРН-13						+	+					+								
ПРН-13												+		+	+	+		+	+	+
ПРН-15									+	+				+				+		
ПРН-16												+	+				+			
ПРН-17																				
ПРН-18						+														
ПРН-19	+	+	+	+			+	+					+	+	+					
ПРН-20	+	+	+	+					+	+			+	+	+					
ПРН-21	+	+	+	+			+	+				+		+	+	+				
ПРН-22										+			+	+	+					

Продовження таблиці 4

	ОДПП 3.1	ОДПП 3.2	ОДПП 3.3	ОДПП 3.4	ОДПП 3.5	ОДПП 3.6	ОДПП 3.7	ОДПП 3.8	ОДПП 3.9	ОДПП 3.10	ОДПП 3.11	ОДПП 3.12	ОДПП 3.13	ОДПП 3.14	ОДПП 3.15	ОДПП 3.16	ОДПП 3.17	ОДПП 3.18	ОДПП 3.19	ОДПП 3.20	ОДПП 3.21
ПРН-1					+					+											
ПРН-2	+	+	+				+	+	+			+					+	+			
ПРН-3	+	+	+				+					+			+			+			
ПРН-4	+	+	+				+	+	+			+			+			+			
ПРН-5					+			+	+												
ПРН-6					+							+		+	+						
ПРН-7	+					+	+	+	+			+	+	+	+	+		+			
ПРН-8					+				+			+	+	+	+	+	+				
ПРН-9										+											
ПРН-10		+						+	+		+	+	+			+		+			
ПРН-11	+	+					+						+	+							
ПРН-12							+		+	+	+										
ПРН-13				+	+				+							+	+				
ПРН-13							+	+													
ПРН-15																					
ПРН-16	+												+								
ПРН-17																					
ПРН-18	+	+					+						+	+							
ПРН-19			+	+	+	+			+	+					+	+	+				
ПРН-20			+	+	+	+			+	+					+	+	+				
ПРН-21			+	+	+	+			+	+					+	+	+	+			
ПРН-22												+			+	+	+				

Продовження таблиці

	ОДПП 4.1	ОДПП 42	ОДПП 4.3	ОДПП 44	ОДПП 4.5	ОДПП 46	ОДПП 4.7	ОДПП 4.8	ОДПП 4.9	ОДПП 4.10	ОДПП 411	ОДПП 4.12	ОДПП 3413	ОДПП 4.14	ОДПП 4.15
ПРН-1					+					+					
ПРН-2	+	+	+				+	+	+			+			
ПРН-3	+	+	+				+					+			+
ПРН-4	+	+	+				+	+	+			+			+
ПРН-5					+			+	+						
ПРН-6					+							+		+	+
ПРН-7	+					+	+	+	+			+	+	+	+
ПРН-8					+				+			+	+	+	+
ПРН-9										+					
ПРН-10		+						+	+		+	+	+		
ПРН-11	+	+					+						+	+	
ПРН-12							+		+	+	+				
ПРН-13				+	+				+						
ПРН-13							+	+							
ПРН-15															
ПРН-16	+												+		
ПРН-17															
ПРН-18	+	+					+						+	+	
ПРН-19			+	+	+	+			+	+					+
ПРН-20			+	+	+	+			+	+					+
ПРН-21			+	+	+	+			+	+					+
ПРН-22												+			+