



МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ННІУЕБ

Семенець-Орлова І.А.

30 серпня 2024 р.



Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри

Кривоберець М.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
БІЗНЕС-ТРЕНІНГ З ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ РОБОТИ ТУРИСТИЧНИХ
ПІДПРИЄМСТВ

спеціальності: 242 Туризм і рекреація
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня перший (бакалаврський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм
(шифр і назва освітньої програми)

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Кривоберець М.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Викладач:

Кривоберець М.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 29 серпня 2024 року.)


Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу (Протокол № 6 від 03 вересня 2024 р.)

Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»)
(назва освітньої програми)

29.08.2024 р.
Керівник освітньої програми  М.І. Башинська
(підпис)

Силябус перевірено

28.08.2024 р.
Заступник директора  І.І. Каліна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____

Назва дисципліни	Бізнес-тренінг з організаційної роботи туристичних підприємств
Викладач (-і)	Кривоберець Марина Миколаївна
Портфоліо викладача (-ів)	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1.html
Контактний тел.	+38(095)-520-88-48
E-mail:	marina_krivoberets@ukr.net
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html
Консультації	четвер, 2 години, 10.00-11.20, ауд.44

1.Коротка анотація до дисципліни.Цей курс передбачає формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з підприємств туристичної індустрії,формування умінь щодо розроблення та здійснення підприємницької діяльності в сфері туризму, прийняття адекватних рішень під час створення, започаткування та організації роботи підприємств туристичної індустрії.

2. Завдання: набуття теоретичних знань та підготовка висококваліфікованих фахівців з туризму, формування практичних вмінь та навичок з започаткування господарської діяльності підприємств туристичної індустрії та організації надання туристичних послуг, формування цілісної системи знань про організацію туризму; розкриття взаємозв'язку між туристичними підприємствами, їх внутрішньою логікою і організаційно-економічними моделями туристичної діяльності.

3. Формат курсу:очний (offline)

4.Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості і компетентності	Оцінювання
Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами і освітньої програми.	Підсумкове (іспит у формі проведення співбесіди)
Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами	Поточне (семінар-круглий стіл) рубіжне (оцінювання)

	и освітньої програми.	індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації)
Навички міжособистісної взаємодії	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами и освітньої програми.	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у вигляді усного іспиту)
Здатність планувати та управляти часом	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами и освітньої програми.	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі усного іспиту)
Здатність працювати в команді та автономно	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами и освітньої програми.	Поточне (у формі семінарів круглих столів і семінарів з індивідуальною роботою) Підсумкове (у формі усного іспиту)
Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами и освітньої програми.	Підсумкове (у формі оцінювання тексту наукового проєкту і усного виступу-презентації)
Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами и освітньої програми.	Підсумкове (у формі оцінювання тексту наукового проєкту і усного виступу-презентації))
Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу	Частково. Разом з	Поточне (семінар з

несу	іншими освітніми компонентами і освітньої програми.	індивідуальною роботою), рубіжне (семінар у формі дебатів)
------	---	--

5. Тривалість курсу. 90 годин (3 кредити ЄКТС), з них: 42годин аудиторної роботи; 48години – самостійної роботи, іспит – 2 години.

6. Статус дисципліни: *обов'язкова.*

7. Пререквізити: Курс «Бізнес-тренінг з організаційної роботи туристичних підприємств» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Організація туристичних подорожей», «Туроперейтинг», «Ринок туристичних послуг» покликаний закласти основні застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів, розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися, розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання–програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiatus, Antiplagiat, Unichek). Ознайомитися із наявними в Академії програмами і сервісами можна: корп. №24: *Ігнатченко Анатолій Андрійович*

9. Політика курсу:

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Започаткування та організація господарської діяльності підприємств туристичної індустрії»
- Змістовий модуль 2 «Договірні відносини між суб'єктами туристичної діяльності»

11.Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-дискусії, лекції-аналіз конкретної ситуації.

Лекція-дискусія- метод групового обговорення проблеми з метою з'ясування істини шляхом зіставлення різних думок, спосіб організації спільної діяльності з метою інтенсифікації процесу ухвалення рішення в групі.

Лекція-аналіз конкретної ситуації нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

Семінарські/практичні заняття присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (див. *рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою **індивідуального завдання** (тематика і критерії оцінювання див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).

- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	7	7	7	7
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Відвідування практичних занять	-	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40
Робота на практичному занятті	-	-	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	5	25	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-	-	90	-	96
Максимальна кількість балів:					216
216:100= 2,16. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:2,16 = загальна кількість балів.					-

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів**.

14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів -10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Тематика завдань вибирається студентом зі списку тем ІНДЗ. Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- самостійність (дотримання академічної доброчесності) та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів - 25 балів.**15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:**

Іспит. Студенти готують 90 питань, що виносяться на підсумковий іспит. В день іспиту обирають екзаменаційний білет з трьома довільними питаннями з загального списку і готуються до співбесіди (див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*).

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D		
60-67	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):**Основна (базова):**

1. Cook R. Tourism: The Business of Hospitality and Travel / Cook R., C. Hsu, L. Taylor. – 6th ed. – Harlow :Pearson, 2017. – 448 p.
2. Fyall A. Tourism: Principles and Practice / A. Fyall, S. Wanhill. – 6th ed. – Harlow :Pearson, 2018. – 672 p.
3. Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму: Навч. посіб. - К. - 179 с.
4. Page S. Tourism Management / S. Page. – London :Taylor & Francis, 2020. – 510 p.
5. Tkachuk L. The current trends of aviation and tourism cooperation management in condition of geopolitical uncertainty //Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise, Le Mans, France, November 23th, 2018 :proceedings. – Baltija Publishing, 2018. – С.30-32.

Додаткова:

6. Закон України «Про туризм» від 15.10.2020 № 4162-1 (із змінами та доповненнями).
7. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» від 1 черв. 2000 р.
8. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі [текст]: підручник. / Н.Є. Кудла – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 328 с.

9. Communication from the Commission to the European Parliament, the European Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions of Europe “The world's No 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe”, Brussels, 30.6.2010, COM (2010) 352 final. – Mode of access: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ.do?uri=COM:2010:0352:FIN:EN:PDF>.
10. Smyrnov I.G. Marketing mix of sustainable tourism: case of the National Nature Park «Synevyr» // In «A new vole of marketing and communication technologies in business and society: local and global aspects»: Monograph / Ed. By Y.S. Larina, O.O. Romanenko. – USA, St. Louis, Missouri: PH «Science & Innovation Center, Ltd», 2015. – P. 433-446.
11. Markhonos S. International Tourism in the System of Modern Globalization Processes / S. Markhonos, N. Stezhko, Y. Oliinyk, L. Polishchuk, I. Tyshchuk, A. Parfinenko // International Journal of Management (IJM), 11 (3), 2020, pp. 97–106. (Scopus)
12. 4. Vyshnevskiy V. I. Use of remote sensing data to study ice cover in the Dnipro Reservoirs / V. I. Vyshnevskiy, S. A. Shevchuk // Journal of Geology, Geography and Geoecology. – 2020. – 29 (1). – P. 206-216. (Web of Science).

Електронні ресурси:

13. Journal of Environmental Management and Tourism
14. Current Issues in Tourism SJR: 1.404
15. e-Review of Tourism Research SJR: 0.155
16. European Journal of Tourism Research SJR: 0.308
17. Geojournal of Tourism and Geosites SJR: 0.232
18. Information Technology and Tourism SJR: 0.731
19. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research SJR: 0.466
20. International Journal of Tourism Anthropology SJR: 0.139
21. International Journal of Tourism Research SJR: 1.032

Інформаційні ресурси:

22. www.tourism.gov.ua
23. <http://www.ukraine.online.com.ua>
24. <http://www.tour.com.ua>
25. www.unwto.org

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Бізнес-тренінг з організаційної роботи туристичних підприємств»

Разом:90 год., з них 28 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 48 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	216балів											
Модулі	Змістовий модуль I						Змістовий модуль II					
Назва модуля	Започаткування та організація господарської діяльності підприємств туристичної індустрії (14)						Договірні відносини між суб'єктами туристичної діяльності (14)					
Лекції	1 (1 бал)	1(1 бал)	1 (1 бал)	2 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	2 (1 бал)	21(1 бал)	1(1 бал)	1 (1 бал)	41(1 бал)
Теми лекцій	Реєстрація господарської діяльності підприємств туристичної індустрії	Розробка техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану підприємств туристичної індустрії	Формування, просування та реалізація турів проводять різні види соціальної роботи	Страховання в туризмі	Туристичні формальності	Інформаційні технології в туризмі	Господарські договори, характеристика та застосування у соціальній роботі	Договори рецептивного туроператора з постачальниками послуг структурами	Договори рецептивного туроператора з готелями та підприємствами харчування	Договори рецептивного туроператора з постачальниками транспортних послуг	Договірні відносини між ініціативним і рецептивним туроператорами	Договірні відносини між тур агентом і туристом, туроператором та тур агентом
Семінарські і практичні заняття	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)			1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)		1 (10 балів)	
Теми семінарських занять	Реєстрація господарської діяльності підприємств туристичної індустрії	Формування, просування та реалізація турів Страховання в туризмі	Господарські договори, характеристика та застосування			Договори рецептивного туроператора з готелями та підприємствами харчування	Договори рецептивного туроператора з постачальниками транспортних послуг	Договірні відносини між ініціативним і рецептивним туроператорами		Розвиток турагенського бізнесу в Україні. Проблеми та перспективи розвитку.		
Лабораторна робота	-						-					
Самостійна робота	5 (5 балів)						4 (5 балів)					
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)						модульна контрольна робота №2 (25 балів)					
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 2,16											