



МАУП

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
 Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ННІУЕБ


 Семенець-Орлова І.А.
 “30” серпня 2024 р.

“30” серпня

2024 р.



Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри


 Кривоберець М.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ

спеціальності: 242 Туризм і рекреація
 (шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня перший (бакалаврський)
 (назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм
 (шифр і назва освітньої програми)

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Перегуда Ю.А., кандидат географічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Викладач:


Перегуда Ю.А., кандидат географічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

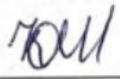
Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 29 серпня 2024 року.)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу (Протокол № 6 від 03 вересня 2024 р.)

Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»)
(назва освітньої програми)

29.08.2024 р.
Керівник освітньої програми  М.І. Башинська
(підпис)

Силябус перевірено
28.08.2024 р.
Заступник директора  І.І. Каліна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____

Назва дисципліни	Діловий туризм
Викладач (-і)	Перекуда Юлія Андріївна
Портфоліо викладача (-ів)	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/pereguda.html
Контактний тел.	+38(50)-751-90-89
E-mail:	julia_pereguda@ukr.net
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html
Консультації	<i>середа, 2 години, 13.00-14.30, ауд.44</i>

1.Коротка анотація до дисципліни. Цей курс передбачає вивчення одного із найпотужніших сегментів туристичного ринку - ділового туризму, особливостей його становлення, розвитку, географії та організації. Відбувається формування фахової компетентності, спрямованої на створення конкурентоздатного туристичного продукту. Вивчення навчальної дисципліни «Діловий туризм» сприяє розвитку здатності працювати у міжнародному сегменті, толерантності щодо різних світових культур та релігій. Зміст навчальної дисципліни розкрито у двох змістових модулях, опанування яких спрямовано на розвиток критичного мислення, аналізу, синтезу, а також на здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

2.Мета:ознайомити студентів першого (бакалаврського) рівня з сучасними тенденціями та особливостями ділового туризму, особливостей його організації та інноваціях.

3. Завдання: навчитися аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; розуміти процеси організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування; навчитися здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати рекреаційно-туристичну інформацію, уміти презентувати рекреаційно-туристичний інформаційний матеріал;

Формат курсу: очний (offline)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне (семинар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації)
Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Підсумкове (залік у формі оцінювання авторського туру і усного виступу-презентації)

закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя		
Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання авторського туру і усного виступу-презентації)
Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (семінар з індивідуальною роботою), рубіжне (семінар у формі дебатів)

5. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 34 години аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи, залік – 2 години (проводиться на останньому семінарському занятті).

6. Статус дисципліни: *вибіркова*

7. Пререквізити: Курс «Діловий туризм» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Географія туризму», «Країнознавство», «Основи туризмознавства», «Вступ до спеціальності».

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання–програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiat, Antiplagiat, Unichek). Ознайомитися із наявними в Академії програмами і сервісами можна: корп. №24: *Ігнатченко Анатолій Андрійович*

9. Політика курсу:

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної самоіронії.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів, які охоплюють лекційні та семінарські заняття:

- Змістовий модуль 1 «Діловий туризм: міжнародний регіональний аналіз» (лекційні теми 1, 2, 3, 4, 5, 6, семінарські теми 1, 2, 3, 4);
- Змістовий модуль 2 «Розвиток ділового туризму в Україні»; (лекційні теми 1, 2, 3, 4, семінарські теми 1, 2, 3);

11.Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє повернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

Лекція-аналіз конкретної ситуації нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

Семінарські/практичні заняття присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- виступ за темою індивідуального завдання-кейса у формі презентації (*критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).
- виступ-інформування за темами семінарських занять;
- семінар з індивідуальною та груповою роботою;
- семінар у формі дебатів.

Самостійна позааудиторна робота полягає у виконанні *індивідуального завдання* і має на меті формування і розвиток науково-дослідницької компетентності студента як майбутнього фахівця. Виконані науково-дослідницькі завдання демонструються студентами з використанням мультимедійних презентацій під час семінарського заняття.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	6	6	4	4
Відвідування семінарських занять	1	4	4	3	3
Відвідування практичних занять	-	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	4	40	3	30
Робота на практичному занятті	-	-	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної	5	2	10	2	10

роботи					
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом		-	85	-	72
Максимальна кількість балів:					187
187 : 100 = 1,87. Студент набрав Х балів. Розрахунок: Х : 1, 87 = загальна кількість балів.					-

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються 4 *самостійні роботи (завдання до самостійної роботи див.: Робоча навчальна програма дисципліни).* **Критерії оцінювання:**

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів.**

14. Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів -10 балів.

Рубіжний(модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- самостійність та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів - 25 балів.

15. . Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік. Студенти готують авторський тур та усну мультимедійну презентацію. (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання заліку див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю. (див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*).

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна

1. Vyshnevskiy V. Use of remote sensing data in investigations of ecological state of water bodies in urban area of Kyiv city / Vyshnevskiy V., Shevchuk S. // The Environment and the Industry : proc. of International Symposium. – Bucharest, 2018. – 312–318 p.
2. Tkachuk L. The current trends of aviation and tourism cooperation management in condition of geopolitical uncertainty // Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise : Conference Proceedings, Part III, November 23th, 2018. Le Mans, France: Baltija Publishing. – P. 123-129.
3. Іванюк С.І. Комунікація на сучасному туристичному підприємстві: навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 278 с.
4. Бігус М. М. Перспективи розвитку ділового туризму в умовах євроінтеграції / М. М. Бігус, А. А. Заруба, Я. В. Луцик // Науковий погляд: економіка та управління. – 2018. – № 2. – С. 14-20.

Додаткова

6. Кінаш І. П. Політика розвитку виставкової інфраструктури в Україні / І. П. Кінаш // Бізнес Інформ. – 2013. – № 3. – С. 358-361.
7. Кирилко Н. М. Управління інноваційними процесами виставкової діяльності підприємства-експонента / Н. М. Кирилко // Virtus: Scientific Journal. – 2017. – № 16. – С. 184-188.
8. Корнілова Н. В. Досвід організації ділового туризму в країнах світу / Н. В. Корнілова // Молодий вчений. – 2018. – № 10 (2). – С. 813- 819.
9. Корнілова Н. В. Концептуально-правові засади організації та стимулювання розвитку ділового туризму України / Н. В. Корнілова // Молодий вчений. – 2018. – № 8 (2). – С. 390-396.
10. Кулініч Т. В. Вплив ділового туризму на ефективне управління організацією / Т. В. Кулініч, С. В. Жучик // Економіка та суспільство. – 2016. – № 5. – С. 175-180.
11. Музичка Є. О. Стан і тенденції розвитку ділового туризму в Україні / Є. О. Музичка, В. А. Петренко // Економіка та держава. – 2018. – № 1. – С. 55-60.
12. Tourism destinations under pressure. Challenges and innovative solutions / F. Weber, J. Stettler, J. Priskin, B. Rosenberg-Taufer et al. – Lucerne : Lucerne University of Applied Sciences and Arts Institute of Tourism, 2017. – 214 p.
13. Tourism Planning and Destination Marketing / M. Camilleri (ed.). – Bingley : Emerald Publishing, 2018. – 296 p.
14. Vanhove N. The Economics of Tourism Destinations. Theory and Practice / N. Vanhove. – London : Routledge, 2017. – 384 p.

Електронні ресурси :

1. <http://www.unwto.org/facts/menu.html>
2. <http://media.unwto.org/en/press-release/2013-04-04/china-new-number-one-tourism-source-market-world>
3. http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2014_tour-2014-en#page332
4. <http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current#.UwcYyc60mho>
5. <http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>
6. <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/ISSN%291522-1970>

7. <http://jht.sagepub.com/>
8. <http://www.ippublishing.com/te.htm>
9. <http://www.tandfonline.com/toc/rlst20/current#.Uwcgdc60mho>
10. <http://www.tandfonline.com/toc/rcit20/c>
11. <http://www.tandfonline.com/toc/reco20/current#.UwcuTM60mho>
12. <http://tou.sagepub.com/>
13. [.tandfonline.com/toc/whrh20/current#.Uwr8B860mho](http://www.tandfonline.com/toc/whrh20/current#.Uwr8B860mho)
14. <http://www.tandfonline.com/toc/wttt20/current#.Uwr9Oc60mho>

Інформаційні ресурси:

15. Державний реєстр нерухомих пам'яток України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : ukrainaincognita.com/rozdily/pamyatky/reestrypamyatok.
16. Музейний простір України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrmuseum.org.ua>
17. Офіційний сайт Всесвітньої туристської організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org/>
18. Офіційний сайт Всеукраїнського проекту «Сім чудес України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.7chudes.in.ua>
19. Офіційний сайт Державного Комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
20. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua>
21. Офіційний сайт Департаменту туризму і курортів МЕРТ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.facebook.com/tourism.gov.ua/>
22. Офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>
23. Українська спадщина (Історико-культурна спадщина України. Портал Науково-дослідного інституту пам'ятко-охоронних досліджень) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.heritage.com.ua>
24. Українсько-польський туристський портал, Рада з туризму Карпатського регіону [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.tourism-carpathian.com.ua>

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Діловий туризм»

Разом: 120 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття, самостійна робота – 86 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	187 балів									
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II				
Назва модуля	Особливості розвитку ділового туризму у рекреаційно-туристичних регіонах світу					Сучасні тенденції розвитку ділового туризму в Україні				
Лекції	1-1бал	2-1бал	3-1бал	4-1бал	5- 6 -2б.	1-1бал	2-1бал	3-1бал	4-1бал	
Теми лекцій	Діловий туризм серед інших видів туризму	Діловий туризм в Європейському туристичному регіоні	Діловий туризм в АТР	Специфіка розвитку ділового туризму в Американському туристичному регіоні	Діловий туризм в Африканському та Близькосхідному туристичному регіонах	Діловий туризм в Україні: історія становлення	Сучасні тенденції у розвитку ділового туризму України	Особливості розробки і реалізації ділових турів	Проблеми та перспективи розвитку ділового туризму в світі та Україні	
Семінарські і практичні		2-10б	3-10б	4-10б	6-10б		2-10б	3-10б	4-10б	
Теми семінарських занять		Діловий туризм в Європейському туристичному регіоні	Діловий туризм в АТР	Специфіка розвитку ділового туризму в Американському туристичному регіоні	Діловий туризм в Африканському та Близькосхідному туристичному регіонах		Сучасні тенденції у розвитку ділового туризму України	Особливості розробки і реалізації ділових турів	Проблеми та перспективи розвитку ділового туризму в світі та Україні	
Лабораторна робота										
Самостійна робота	1 (5 балів)					1 (5 балів)				
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)					модульна контрольна робота №2 (25 балів)				
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,87									

