



МАУП

**МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ**  
**Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу**  
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ІНІУЕБ

*І.А. Семенець-Орлова*  
"30" серпня

Семенець-Орлова І.А.

2024 р.



Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри

*М.М. Кривоберець*

Кривоберець М.М.

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ЕКОНОМІКА І ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІ ЗВ'ЯЗКИ УКРАЇНИ**

спеціальності: 242 Туризм і рекреація  
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня перший (бакалаврський)  
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм  
(шифр і назва освітньої програми)

Київ МАУП 2024 р.

**Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:**

Федоренко О.С., кандидат економічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

**Викладач:**

Федоренко О.С., кандидат економічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності


Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 29 серпня 2024 року.)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу (Протокол № 6 від 03 вересня 2024 р.)

Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець  
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»)  
(назва освітньої програми)

29.08.2024 р.

Керівник освітньої програми  М.І. Башинська  
(підпис)

Силябус перевірено

28.08.2024 р.

Заступник директора  І.І. Каліна  
(підпис)

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

<b>Назва дисципліни</b>	Економіка і зовнішньоекономічні зв'язки України
<b>Викладач (-і)</b>	Федоренко Олег Сергійович
<b>Портфоліо викладача (-ів)</b>	<a href="https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/fedorenko.html">https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/fedorenko.html</a>
<b>Контактний тел.</b>	+38(073)-151-97-40
<b>Е-mail:</b>	fosfed@ukr.net
<b>Сторінка дисципліни на сайті</b>	<a href="https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html">https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html</a>
<b>Консультації</b>	<i>середа, 2 години, 13.00-14.30, ауд.44</i>

**1.Коротка анотація до дисципліни.** Цей курс передбачає ознайомлення із системою знань у сфері економіки і зовнішньоекономічної діяльності нашої країни. Під час вивчення курсу у студентів має скластися уявлення про місце і значення туризму в сучасній системі господарських зв'язків.

**2. Завдання:**засвоєння певних знань, умінь, навичок, закріплення та систематизація здобутих знань, їх застосування при виконанні практичних завдань та наукових робіт, а також виявлення прогалин у системі знань із предмета, вивчення особливостей організації роботи закладів тимчасового розміщення.

**3. Формат курсу:***очний (offline)*

**4.Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):**

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Підсумкове (залік у формі оцінювання тексту проєкту і усного виступу-презентації)
Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації)
Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у

	програми	формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання тексту проєкту і усного виступу-презентації)
Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (семінар з індивідуальною роботою), рубіжне (семінар у формі дебатів)

**5. Тривалість курсу.** 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 34 годин аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи, залік – 2 години (проводиться на останньому семінарському занятті).

**6. Статус дисципліни:** *вибіркова.*

**7. Пререквізити:** Курс «Економіка і зовнішньоекономічні зв'язки України» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Основи туризмознавства», «Організація готельного господарства», «Туроперейтинг» покликаний формувати знання і навички стосовно організації та проведення наукових досліджень для обґрунтування наукових результатів, що мають теоретичну та практичну цінність.

**8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання–програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiat, Antiplagiat, Unicheck).**

**9. Політика курсу:**

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

**10. Зміст дисципліни:** Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Економічна система України»
- Змістовий модуль 2 «Зовнішньоекономічні зв'язки України»

**11.Форми і методи навчання.**

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

*Лекція-бесіда* забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

*Лекція-візуалізація* включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні **семінарських занять** передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, дискусія, публічний виступ, групові проєкти.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (див. *рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою **індивідуального завдання** (тематика і критерії оцінювання див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).

- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

**12.** Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

#### Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	5	5	5	5
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Відвідування практичних занять	-	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40
Робота на практичному занятті	-	-	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-	-	68	-	89
Максимальна кількість балів:					187
187:100=1,87. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,87 = загальна кількість балів.					-

#### 13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

##### Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів**.

#### 14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;

- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

**Максимальна кількість балів -10 балів.**

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- самостійність (дотримання академічної доброчесності) та креативність – 5 балів

**Максимальна кількість балів - 25 балів.**

**15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:**

*Залік.* Студенти готують текст проекту та усну мультимедійну презентацію (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання заліку див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

**16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю(див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*).**

**17. Шкала відповідності оцінок**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
68-74	<b>D</b>		
60-67	<b>E</b>	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**18. Рекомендовані джерела (література):**

**Основна (базова):**

1. Закон України «Про туризм» від 15.10.2020 № 4162-1 (із змінами та доповненнями).
2. Закон України «Про курорти» від 5 жовтня 2000 року № 2026-III,
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 168-р «Про затвердження державної програми розвитку туризму до 2026 року».
4. Господарський кодекс України. Прийнято Верховною Радою України 16.01.2003 р. №436-IV // Офіційний вісник України. 2003, №11.
5. Кушнір Ю. Економіка України: підручник / Ю. С. Кушнірук. – Львів. – 248 с.
6. Fyall A. Tourism: Principles and Practice / A. Fyall, S. Wanhill. – 6<sup>th</sup> ed. – Harlow :Pearson,2018. – 672 p.
1. Kotler P. Marketing for Hospitality and Tourism / P. Kotler, J. Bowen, J. Makens, S. Baloglu. – 7<sup>th</sup> ed. – Harlow :Pearson, 2017. – 688 p.
7. Hudson S. Marketing for Tourism, Hospitality & Events : A Global & Digital Approach / S.Hudson, L. Hudson. – London : SAGE, 2017. – 382 p.

**Додаткова**

8. EDEN – European Destinations of Excellence. – Mode of access: <http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/eden/>.
9. Europe 2020: EU's growth strategy. – Mode of access: [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_en.htm/](http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm/).

10. Smyrnov I.G. Marketing mix of sustainable tourism: case of the National Nature Park «Synevyr» // In «A new role of marketing and communication technologies in business and society: local and global aspects»: Monograph / Ed. By Y.S. Larina, O.O. Romanenko. – USA, St. Louis, Missouri: PH «Science & Innovation Center, Ltd», 2015. – P. 433-446.
11. Markhonos S. International Tourism in the System of Modern Globalization Processes / S. Markhonos, N. Stezhko, Y. Oliinyk, L. Polishchuk, I. Tyshchuk, A. Parfinenko // International Journal of Management (IJM), 11 (3), 2020, pp. 97–106. (Scopus)

#### **Електронні ресурси**

12. Journal of Environmental Management and Tourism
13. Current Issues in Tourism SJR: 1.404
14. e-Review of Tourism Research SJR: 0.155
15. European Journal of Tourism Research SJR: 0.30
16. International Journal of Tourism Research SJR: 1.032

#### **Інформаційні ресурси**

17. [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)
18. <http://www.ukraine.online.com.ua>
19. <http://www.tour.com.ua>
20. [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Економіка і зовнішньоекономічні зв'язки України»**

**Разом:** 120 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 86 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	<b>187 балів</b>									
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II				
Назва модуля	Економічна система України (10)					Зовнішньоекономічні зв'язки України (10)				
Лекції	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)
Теми лекцій	Структура економіки України	ВВП і ВНП України	Галузі економіки	Структура зайнятості	Проблеми економічного розвитку	Становлення зовнішньоекономічних зв'язків України	Сусіди як економічні партнери	Співробітництвом з країнами ЄС	Угода про зону вільної торгівлі	Потенційні партнери України
Семінарські і практичні заняття	1 (10 балів)	1 (10 балів)		1 (10 балів)		1 (10 балів)	1 (10 балів)		1 (10 балів)	1 (10 балів)
Теми семінарських занять	ВВП і ВНП України	Галузі економіки		Проблеми економічного розвитку		Становлення зовнішньоекономічних зв'язків України	Сусіди як економічні партнери		Співробітництвом з країнами ЄС	Угода про зону вільної торгівлі
Лабораторна робота	-					-				
Самостійна робота	1 (5 балів)					3 (5 балів)				
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)					модульна контрольна робота №2 (25 балів)				
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,87									