



МАУП

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ННІУЕБ


Семенець-Орлова І.А.
"30" серпня 2024 р.

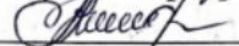
2024 р.

№1

Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри


Кривоберець М.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕКОНОМІКА ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

спеціальності: 242 Туризм і рекреація
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня перший (бакалаврський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм
(шифр і назва освітньої програми)

Київ МАУП 2024 р.

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Федоренко О.С., кандидат економічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Викладач:

Федоренко О.С., кандидат економічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 29 серпня 2024 року.)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу (Протокол № 6 від 03 вересня 2024 р.)

Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець
(підпис)


Силябус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»)
(назва освітньої програми)

29.08.2024 р.

Керівник освітньої програми  М.І. Башинська
(підпис)

Силябус перевірено

28.08.2024 р.

Заступник директора  І.І. Каліна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

Назва дисципліни	Економіка туристичного підприємства
Викладач (-і)	Федоренко Олег Сергійович
Портфоліо викладача (-ів)	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/fedorenko.html
Контактний тел.	+38(073)-151-97-40
E-mail:	fosfed@ukr.net
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html
Консультації	середа, 2 години, 13.00-14.30, ауд.44

1. Коротка анотація до дисципліни. Цей курс передбачає формування фахової компетентності, спрямованої на створення конкурентоздатного туристичного продукту та ведення підприємницької діяльності українського так і міжнародного сегменту. Вивчення навчальної дисципліни «Економіка туристичного підприємства» сприяє розвитку здатності працювати на українському та міжнародному туристичному ринку, розумінню потреб споживача туристичного продукту.

2. Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка туристичного підприємства» є формування системи спеціальних знань та практичних навичок у галузі аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємств туристичного бізнесу з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.

3. Основними завданнями вивчення дисципліни є: отримати уявлення про механізм функціонування підприємств різних типів, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності; вивчити теорії та практики діяльності підприємства, управління ним у конкурентному середовищі; сформулювати вміння ефективно використовувати ресурсний і виробничо-господарський потенціал; вивчити можливості розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку суб'єкта підприємництва.

Формат курсу: очний (offline)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
Здатність виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	Частково, в аспекті виконання завдань, передбачених специфікою етнічного туризму.	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації)
Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Підсумкове (залік у формі оцінювання аналітичної довідки по стану розвитку

туристичного бізнесу .		туристичного підприємства України і усного виступу-презентації; усний іспит за переліком питань)
Здатність знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (залік у формі оцінювання аналітичної довідки по стану розвитку туристичного підприємства України і усного виступу-презентації; усний іспит за переліком питань)

5. Тривалість курсу. 210 годин (7 кредитів ЄКТС), з них: 82 години аудиторної роботи; 128 годин – самостійної роботи.

6. Статус дисципліни: *обов'язкова*

7. Пререквізити: Курс «Економіка туристичного підприємства» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Маркетинг в туризмі», «», «Історія туризму».

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання–програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiatus, Antiplagiat, Unichek). Ознайомитися із наявними в Академії програмами і сервісами можна: корп. №24: *Ігнатченко Анатолій Андрійович*

9. Політика курсу:

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної самоіронії.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з трьох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Виробнича програма туристичного підприємства» (лекційні теми 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 семінарські теми 1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8);
- Змістовий модуль 2 «Прибуток туристичного підприємства» (лекційна тема 1, 2, 3, 4, семінарські теми 1, 2, 3, 4)
- Змістовий модуль 3 «Інвестиції та державне регулювання економіки туризму» (лекційна тема 1, 2, 3, 4, семінарські теми 1, 2, 3, 4)

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

Проблемна лекція передбачає такий спосіб подання матеріалу, котрий спрямовує студентів на пошук нового, яке можна пізнати, розв'язавши певну проблемну ситуацію. Викладач заздалегідь розробляє проблемну стратегію навчання, стимулює участь студентів в аналізі науково-теоретичної чи прикладної проблеми, залучає їх до вирішення проблемних ситуацій, пропонує висувати оригінальні шляхи їхнього вирішення. Студенти вчаться аналізувати отриману нову інформацію в контексті відомих теорій, висувати гіпотези і використовувати різноманітні методи для їхнього доведення (чи заперечення).

Лекція-аналіз конкретної ситуації нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

Семінарські/практичні заняття присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- виступ за темою індивідуального завдання-кейса у формі презентації (*критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).

- виступ-інформування за темами семінарських занять;

- семінар з індивідуальною та груповою роботою;

- семінар у формі дебатів.

Самостійна позааудиторна робота полягає у виконанні *індивідуального завдання* і має на меті формування і розвиток науково-дослідницької компетентності студента як майбутнього фахівця. Виконані науково-дослідницькі завдання демонструються студентами з використанням мультимедійних презентацій під час семінарського заняття.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

7 семестр

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	8	8
Відвідування семінарських занять	1	17	17
Відвідування практичних занять	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	17	170
Робота на практичному занятті	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-
Разом		-	230
Максимальна кількість балів:			260
260 : 100 = 2,60. Студент набрав X балів. Розрахунок: X : 2, 60 = загальна кількість балів.			-

8 семестр

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4	4	4
Відвідування семінарських занять	1	4	4	4	4
Відвідування практичних занять	-	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	4	40	4	40
Робота на практичному занятті	-	-	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом		-	83	-	83
Максимальна кількість балів:					196
196 : 100 = 1,96. Студент набрав X балів. Розрахунок: X : 1, 96 = загальна					-

кількість балів.	
------------------	--

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються 6 самостійних робіт (завдання до самостійної роботи див.: *Робоча навчальна програма дисципліни*). **Критерії оцінювання:**

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів**.

14. Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів -10 балів.

Рубіжний(модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- самостійність та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів - 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік. Студенти готують аналітичну довідку про стан та особливості розвитку туристичної галузі окремої країни та усну мультимедійну презентацію. (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання заліку див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

Іспит. Відбувається в усній формі за білетами, кожний з яких містить три питання (див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю. (див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*).

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
-------------------	-------------	-------------------------------

види навчальної діяльності		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література)

Основна (базова):

1. Бюджетний кодекс України: Закон України від 08.07.2010 р. № 2456-VI. Відомості Верховної Ради України. [online] Доступно: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>
2. Податковий кодекс України. Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
3. Господарський кодекс України: Закон України № 436-IV від 16.01.2003 р. Відомості Верховної Ради України. [online] Доступно: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
4. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР. Відомості Верховної Ради України. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
5. Закони України «Про підприємництво» від 07.02.1991 № 698-XII. Відомості Верховної Ради України. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
6. Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України» від 21.01.1994 № 3857-XII. Відомості Верховної Ради України. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3857-12>
7. Закон України «Про валюту і валютні операції» від 21.06.2018 № 2473-VIII. Відомості Верховної Ради України. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19>
8. Закон України «Про страхування» від 07.03.1996 № 85/96-ВР. Відомості Верховної Ради України. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-вр>
9. Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України «Про утворення Ради туристичних міст і регіонів» від 09.02.2016 № 204. Відомості Верховної Ради України. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0204731-16>
10. Проект Закону України «Про сільський зелений туризм» № 4299 від 23.10.2003. Відомості Верховної Ради України. [online] Доступно: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_2?pf3516=4299&skl=5
11. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року» від 16.03.2017 № 168-р. Відомості Верховної Ради України. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80>

12. Бугіль С. Я. Економіка туристичного підприємства: конспект лекцій. Львів : ЛНАУ, 2019. 106 с.

Додаткова

1. Ткаченко Т.І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. 2-ге вид., випр. та доповн. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
2. Трохимець, О. та Шелеметьєва, Т. Практика стратегічного планування в системі управління розвитком туризму в Україні. Держава та регіони : Економіка та підприємництво, 2018 р., 4 (103), с. 70-78.
4. Social Transformations of the National Economy in the Context of European Integration Processes: Collective monograph / S. Bugil and others: [Ed. by Doctors of Economics Sciences, Prof. Lupenko Yu., Pasichnyk Yu.] Shioda GmbH, Steyr, Austria, 2019. 370 p. ISBN 978-3-953794-29-3.
5. Sozioökonomische und rechtliche Faktoren der sozialen Entwicklung unter den Bedingungen der Globalisierung. / S. Bugil and others. ; Hrsg. von Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor Yu.V.Pasichnyk – kollektive Monographie in 2 Bänden, B. 1 – Shioda GmbH, Steyr, Austria, , 2018. – 470 p.
6. The Comparative Economic Impact of Travel & Tourism [Electronic Resources] / Access to the resource http://www.wttc.org/-/media/files/reports/benchmark%20reports/the_comparative_economic_impact_of_travel_tourism.pdf
7. Global Issues and Trends in Tourism / U. Yenipinar, C. Avcikurt, Ö. Güzel, G. Akdag (eds.) – Sofia : St. Kliment Ohridski University Press, 2016. – 726 p.
8. Hudson S. Marketing for Tourism, Hospitality & Events : A Global & Digital Approach / S. Hudson, L. Hudson. – London : SAGE, 2017. – 382 p.
9. Kotler P. Marketing for Hospitality and Tourism / P. Kotler, J. Bowen, J. Makens, S. Baloglu. – 7th ed. – Harlow : Pearson, 2017. – 688 p.
10. Marketing for Tourism and Hospitality Collaboration, Technology and Experiences / A. Fyall, P. Legohérel, I. Frochot, Y. Wang. – London; New York : Routledge, 2019. – 620 p.
11. Mason P. Tourism Impacts, Planning and Management / P. Mason. – 4th ed. – London; New York : Routledge, 2020. – 299 p.
12. Netscher P. Successful Construction Project Management: The Practical Guide / P. Netscher. – Subiaco : Panet Publications, 2014. – 256 p.
13. Page S. Tourism Management / S. Page. – London : Taylor & Francis, 2020. – 510 p.

Електронні ресурси

1. <http://www.unwto.org/facts/menu.html>
2. <http://media.unwto.org/en/press-release/2013-04-04/china-new-number-one-tourism-source-market-world>
3. http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2014_tour-2014-en#page332
4. <http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current#.UwcYyc60mho>
5. <http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>
6. <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/%28ISSN%291522-1970>
7. <http://jht.sagepub.com/>
8. <http://www.ippublishing.com/te.htm>
9. <http://www.tandfonline.com/toc/rlst20/current#.Uwcgdc60mho>
10. <http://www.tandfonline.com/toc/rcit20/c>
11. <http://www.tandfonline.com/toc/reco20/current#.UwcuTM60mho>
12. <http://tou.sagepub.com/>
13. www.tandfonline.com/toc/whrh20/current#.Uwr8B860mho
14. <http://www.tandfonline.com/toc/wttt20/current#.Uwr9Oc60mho>

Інформаційні ресурси:

15. . Всесвітня рада з туризму та подорожей. [online] Доступно: <https://www.wttc.org/>
16. Всесвітня туристична організація. [online] Доступно: <http://www2.unwto.org/>
17. 3. Європейська туристична комісія. [online] Доступно: <https://etc-corporate.org/>
18. Недержавна туристична організація у Великій Британії (АВТА – The Travel Association). [online] Доступно: <https://www.abta.com/>
19. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). [online] Доступно: <https://www.asta.org/>
20. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutscher Tourismusverband). [online] Доступно: <https://www.deutschtourismusverband.de/>
21. Японська асоціація туристичних агентств (JTA). [online] Доступно: <https://www.mlit.go.jp/kankochou/en/about/index.html>
22. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». [online] Доступно: <https://www.tursab.org.tr/>
23. Туристична асоціація України. [online] Доступно: <http://www.tau.org.ua/>
24. Українська Асоціація туристичних агенцій. [online] Доступно: <https://uata.com.ua/>
25. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). [online] Доступно: <http://altu.com.ua/Altu/About/>
26. Асоціація ділового туризму України. [online] Доступно: <http://btaukraine.com>
27. Асоціація індустрії гостинності України. [online] Доступно: <http://aigu.org.ua/>
28. Всеукраїнська професійна спілка працівників туристичної галузі, санаторно-курортної сфери та готельного господарства. [online] Доступно: <http://uttu.org.ua/>
29. Громадська організація «Українська асоціація активного та екологічного туризму». [online] Доступно: <https://uaeta.org/>
30. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». [online] Доступно: <https://uaguides.com/>
31. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». [online] Доступно: <http://agvt.nuft.edu.ua/pro-nas/zagalna-informatsiya/>
32. Київська туристична асоціація. [online] Доступно: <http://kta.kyiv.ua/#firstSection>
33. Спілка сільського зеленого туризму України. [online] Доступно: <https://www.greentour.com.ua/history>
34. Українська асоціація медичного туризму. [online] Доступно: <https://uamt.com.ua/UA/>
35. Львівська асоціація розвитку туризму. [online] Доступно: <http://lart.lviv.ua/>
36. Туристична асоціація Івано-Франківщини. [online] Доступно: <https://taif.org.ua/>
37. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». [online] Доступно: <https://www.facebook.com/tatterno/>
38. Всеукраїнська федерація роботодавців у сфері туризму України. [online] Доступно: <http://www.frtu.org.ua/>

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Економіка туристичного підприємства»

Разом: 210 годин (7 кредитів ЄКТС), з них: 82 години аудиторної роботи; 128 годин – самостійної роботи.

Кількість балів за семестр	260							
Модулі	Змістовий модуль I							
Назва модуля	«Особливості функціонування туристичного підприємства в сучасних умовах»							
Лекції	1 -16	2-16	3-16	4-16	5-16	6-16	7-16	8-16
Теми лекцій	Туризм в економічній системі країни і світу	Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу	Місце економічної стратегії в управлінні туризмом	Формування та реалізація туристичного продукту	Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу	Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів	Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів	Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах
Семінарські і практичні	1 -2(20б)	3-4 (20б)	5-6(20б)	7-8 (20б)	9-10(20б)	11-12 (20)	13-14,15(30б))	16-17(20)
Теми семінарських занять	Туризм в економічній системі країни і світу	Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу	Місце економічної стратегії в управлінні туризмом	Формування та реалізація туристичного продукту	Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу	Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів	Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів	Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах
Лабораторна робота								
Самостійна робота	2 (10 балів)							
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)							
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 2, 60							

Кількість балів за семестр	196 балів							
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II			
Назва модуля	Прибуток туристичного підприємства				Інвестиції та державне регулювання економіки туризму			
Лекції	1-1бал	2-1бал	3-1бал	4-1бал	1-1бал	2-1бал	3-1бал	4-1бал
Теми лекцій	Джерела формування та напрями використання доходу	Поточні витрати та собівартість	Система формування і поділу прибутку	Рух грошових коштів	Інвестиції в економіці туризму	Регіональна економіка туризму	Державне регулювання економіки туризму	Економічна безпека туристичного підприємства
Семінарські і практичні	1-10б	2-10б	3-10б	4-10б	1-10б	2-10б	3-10б	4-10б
Теми семінарських занять	Джерела формування та напрями використання доходу	Поточні витрати та собівартість	Система формування і поділу прибутку	Рух грошових коштів	Інвестиції в економіці туризму	Регіональна економіка туризму	Державне регулювання економіки туризму	Економічна безпека туристичного підприємства
Лабораторна робота								
Самостійна робота	2 (10 балів)				2 (10 балів)			
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)				модульна контрольна робота №2 (25 балів)			
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,96							