



МАУП

**МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ**  
**Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу**  
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ННІУЕБ

  
Семенець-Орлова І.А.  
"30" серпня 2024 р.



Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.  
Завідувач кафедри

  
Кривоберець М.М.

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ЕТНОТУРИЗМ**

спеціальності: 242 Туризм і рекреація  
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня перший (бакалаврський)  
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм  
(шифр і назва освітньої програми)

**Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:**

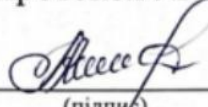
Перекуда Ю.А., кандидат географічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

**Викладач:**


Перекуда Ю.А., кандидат географічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 29 серпня 2024 року.)

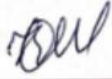
Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу (Протокол № 6 від 03 вересня 2024 р.)

Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець  
(підпис)

Силабус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»)  
(назва освітньої програми)

29.08.2024 р.  
Керівник освітньої програми  М.І. Башинська  
(підпис)

Силабус перевірено

28.08.2024 р.  
Заступник директора  І.І. Каліна  
(підпис)

**Пролонговано:**

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

<b>Назва дисципліни</b>	Етнотуризм
<b>Викладач (-і)</b>	Перегида Юлія Андріївна
<b>Портфоліо викладача (-ів)</b>	<a href="https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/pereguda.html">https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/pereguda.html</a>
<b>Контактний тел.</b>	+38(50)-751-90-89
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:julia_pereguda@ukr.net">julia_pereguda@ukr.net</a>
<b>Сторінка дисципліни на сайті</b>	<a href="https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html">https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html</a>
<b>Консультації</b>	<i>середа, 2 години, 13.00-14.30, ауд.44</i>

**1. Коротка анотація до дисципліни.** Цей курс передбачає формування фахової компетентності, спрямованої на створення конкурентоздатного туристичного продукту в етнотуризмі, як українського так і міжнародного сегменту. Вивчення навчальної дисципліни «Етнотуризм» сприяє розвитку здатності працювати на українському та міжнародному туристичному ринку, розумінню потреб споживача туристичного продукту. Зміст навчальної дисципліни розкрито у двох змістових модулях, які спрямовані на розвиток критичного мислення, аналізу, синтезу, прагнення до збереження природної та історико-культурної спадщини, а також здатності аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

**2. Мета:** сформувати знання, уміння та навички з обліку, аналізу та комплексного оцінювання туристичних ресурсів у етнотуризмі з метою формування програм обслуговування туристів та екскурсантів і створення конкурентоспроможного турпродукту.

**3. Завдання:** аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; навчитися розуміти процеси організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування; уміти розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту в етнічному сегменті; навчитися здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміти презентувати туристичний інформаційний матеріал;

**Формат курсу:** очний (offline)

**4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):**

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території	Частково, в аспекті виконання завдань, передбачених специфікою етнічного туризму.	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації)
Здатність розуміти сучасні тенденції і регіональні пріоритети розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Підсумкове (залік у формі оцінювання авторського туру і усного виступу-презентації)

Здатність проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання авторського туру і усного виступу-презентації)
---	--	---

**5. Тривалість курсу.** 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 40 години аудиторної роботи; 80 годин – самостійної роботи, залік – 2 години (проводиться на останньому семінарському занятті).

**6. Статус дисципліни:** *вибіркова*

**7. Пререквізити:** Курс «Етнотуризм» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Географія туризму», «Країнознавство», «Історія туризму».

**8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання–програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiatus, Antiplagiat, Unichek).** Ознайомитися із наявними в Академії програмами і сервісами можна: корп. №24: *Ігнатченко Анатолій Андрійович*

**9. Політика курсу:**

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної самоіронії.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

**10. Зміст дисципліни:** Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Етнотуризм: міжнародний, регіональний аспект та туристичний потенціал» (лекційні теми 1, 2, 3, 4, 5, 6, семінарські теми 1, 2, 3 );
- Змістовий модуль 2 «Етнотуризм в Україні. Специфіка формування туристичного продукту в етнотуризмі » (лекційна тема 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 семінарські теми 1, 2, 3 ).

**11.Форми і методи навчання.**

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

*Лекція-бесіда* забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

*Лекція-візуалізація* включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

*Лекція-аналіз конкретної ситуації* нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує

діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

**Семінарські/практичні заняття** присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (див. *рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- виступ за темою індивідуального завдання-кейса у формі презентації (*критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).
- виступ-інформування за темами семінарських занять;
- семінар з індивідуальною та груповою роботою;
- семінар у формі дебатів.

**Самостійна позааудиторна робота** полягає у виконанні *індивідуального завдання* і має на меті формування і розвиток науково-дослідницької компетентності студента як майбутнього фахівця. Виконані науково-дослідницькі завдання демонструються студентами з використанням мультимедійних презентацій під час семінарського заняття.

**12.** Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

#### Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	6	6	7	7
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Відвідування практичних занять	-	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40
Робота на практичному занятті	-	-	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-	-	69	-	81
Максимальна кількість балів:					180
180 : 100 = 1,80. Студент набрав X балів. Розрахунок: X : 1,80 = загальна кількість балів.					-

#### 13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються 2 *самостійні роботи* (завдання до самостійної роботи див.: *Робоча навчальна програма дисципліни*). **Критерії оцінювання:**

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів**.

#### **14. 14. Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.**

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

**Максимальна кількість балів -10 балів.**

Рубіжний(модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- самостійність та креативність – 5 балів

**Максимальна кількість балів - 25 балів.**

#### **15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:**

*Залік.* Студенти готують авторський тур та усну мультимедійну презентацію. (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання заліку див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

**16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю.** (див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*).

#### **17. Шкала відповідності оцінок**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
68-74	<b>D</b>		
60-67	<b>E</b>	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

#### **18. Рекомендовані джерела (література)**

**Основна (базова):**

1. Canada Top Festivals And Events [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.see-canada.ca/canada\\_festivals.htm](http://www.see-canada.ca/canada_festivals.htm) 3.
2. Capital Ukrainian Festival (CUF) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-diaspora/2247916-v-ottavi-vidbudetsafestival-ukrainskoi-diaspori.html>
3. Canadian Tourism Industry [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://tiacaitc.ca/\\_Library/documents/The\\_Canadian\\_Tourism\\_Industry\\_-\\_A\\_Special\\_Report\\_Web\\_Optimized\\_.pdf](https://tiacaitc.ca/_Library/documents/The_Canadian_Tourism_Industry_-_A_Special_Report_Web_Optimized_.pdf)
4. History of the Museum [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.umc.sk.ca/page/index\\_new](http://www.umc.sk.ca/page/index_new)
5. Лукашенко А.І. Український менталітет та історико-культурний простір у контексті розвитку етнічного туризму / А.І. Лукашенко // Збірник наукових праць «Гілея»: науковий вісник; вип. 138. – К., 2018. – С.37-44.

**Додаткова:**

6. Butler, R., Hinch, T. (1996). *Tourism and Indigenous Peoples*. – London: International Thomson Business Press, 134.
7. Getz, D., Jamieson, W. (1997). Rural tourism in Canada: issues, opportunities and entrepreneurship in aboriginal tourism in Alberta. *The Business of Rural Tourism: International Perspectives*. Toronto: International Thomson Business Press, 93-107.
8. Harron, S., Weiler, B. (1992). Review: Ethnic tourism. *Special Interest Tourism*. London: Belhaven Press, 83-94.
9. King, B. (1994). What is ethnic tourism? An Australian perspective. *Tourism Management*, 15(3), 173-176.
10. McIntosh, R., Goeldner, C. (1990). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. New York: Wiley, 328.
11. Smith, V. (1977). *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 352.
12. Van den Berghe, P. (1992). Tourism and the ethnic division of labor. *Annals of Tourism Research*, 19, 234-249.
13. Yang, L. *Planning for Ethnic Tourism: Case Studies from Xishuangbanna, Yunnan, China*. Available at: [http://uwspace.uwaterloo.ca/bitstream/10012/3123/1/Thesis\\_Li.pdf](http://uwspace.uwaterloo.ca/bitstream/10012/3123/1/Thesis_Li.pdf)
14. *Tourism destinations under pressure. Challenges and innovative solutions* / F. Weber, J. Stettler, J. Priskin, B. Rosenberg-Taufer et al. – Lucerne : Lucerne University of Applied Sciences and Arts Institute of Tourism, 2017. – 214 p.

**Електронні ресурси :**

15. <http://www.unwto.org/facts/menu.html>
16. <http://media.unwto.org/en/press-release/2013-04-04/china-new-number-one-tourism-source-market-world>
17. [http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2014\\_tour-2014-en#page332](http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2014_tour-2014-en#page332)
18. <http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current#.UwcYuc60mho>
19. <http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>
20. <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/%28ISSN%291522-1970>
21. <http://jht.sagepub.com/>
22. <http://www.ippublishing.com/te.htm>
23. <http://www.tandfonline.com/toc/rlst20/current#.Uwcgdc60mho>

24. <http://www.tandfonline.com/toc/rcit20/c>
25. <http://www.tandfonline.com/toc/reco20/current#.UwcuTM60mho>
26. <http://tou.sagepub.com/>
27. [www.tandfonline.com/toc/whrh20/current#.Uwr8B860mho](http://www.tandfonline.com/toc/whrh20/current#.Uwr8B860mho)
28. <http://www.tandfonline.com/toc/wttt20/current#.Uwr9Oc60mho>

#### **Інформаційні ресурси:**

29. <http://www.wttc.org> - Офіційний сайт Світової Ради з туризму та подорожей.
30. <http://whc.unesco.org> – Центр всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.
31. <http://www.unwto.org> – Всесвітня туристична організація.
32. <http://www.krugosvet.ru> - онлайн енциклопедії
33. <http://www.allmedicina.ru/news.php?rubr=71>. – бальнеологічні курорти.
34. <http://sankurort.ua/>. – курорти та санаторії України.
35. <http://www.tourism.gov.ua/ua/> – Державне агентство з туризму та курортів.
36. <http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tourism-statistics-international-recommendations-tourism-statistics-200>. – International Recommendations for Tourism Statistics.
37. <http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tsa-tourism-satellite-account-recommended-methodological-framework-tsar>. – Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework.
38. <http://www.wttc.org/eng/Home/> – офіційний сайт WTTC. – World Travel & Tourism Council.



**V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Етнотуризм»**

**Разом:** 120 год., з них 26 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття, самостійна робота – 80 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	180 балів												
Модулі	Змістовий модуль I						Змістовий модуль II						
Назва модуля	«Етнотуризм: міжнародний, регіональний аспект та тутуристичний потенціал»						Етнотуризм в Україні. Специфіка формування туристичного продукту в етнотуризмі						
Лекції	1-1бал	2-1бал	3-1бал	4-1бал	5-1бал	6-1бал	1-1бал	2-1бал	3-1бал	4-1бал	5-1бал	6-1бал	7-1бал
Теми лекцій	Місце етнотуризму на ринку туристичних послуг	Етнотуризм в Європі	Етнотуризм в Азії	Етнотуризм в Африці	Етнотуризм в Північній і Південній Америці	Етнотуризм в Австралії та Океанії.	Етнотуризм Карпатського та Польського туристичного регіону	Етнотуризм Подільського та Придніпровського туристичного регіону	Етнотуризм Слобожанського та Азово-Чорноморського туристичного регіону	Вибір туристичного маршруту в етнотуризмі.	Фінансово-правові аспекти в етнотуризмі	Забезпечення харчування, перевезення та розміщення в етнотуризмі	Проблеми та перспективи розвитку етнотуризму
Семінарські і практичні			3-106	4-106	5-106		1-106	2-106		4-106			7-106
Теми семінарських занять			Етнотуризм в Азії	Етнотуризм в Африці	Етнотуризм в Північній і Південній Америці		Етнотуризм Карпатського та Польського туристичного	Етнотуризм Подільського та Придніпровського туристичного		Вибір туристичного маршруту в етнотуризмі.			Проблеми та перспективи розвитку етнотуризму
Лабораторна робота													
Самостійна робота	1 (5 балів)						1 (5 балів)						
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)						модульна контрольна робота №2 (25 балів)						
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,80												