

СИЛАБУС

з дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація»

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

Обсяг курсу – 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 50 годин аудиторної роботи; 70 годин – самостійної роботи, залік.

Викладач курсу – Каліна Ірина Іванівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ (<https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki.html>).

Опис курсу

Пререквізити – базові знання з дисциплін: «Туризмологія», «Менеджмент в туризмі», «Основи управління якістю туристсько-рекреаційних послуг».

Мета курсу: «Інноваційні технології в туризмі» є формуванні у здобувачів компетентностей щодо досліджень інноваційної діяльності, набуття базових вмінь та навичок із використання інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій у туристичній діяльності, економічного обґрунтування впровадження новітніх форм та методів організації роботи туристичних підприємств.

Основні завдання навчальної дисципліни: ознайомлення з інноваційними технологіями у сфері туристичних послуг, новими технологіями у готельному, ресторанному сервісі; використання продуктових та технологічних новацій у діяльності підприємств; ознайомлення із комп'ютерними засобами інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення; дослідження розвитку нових форматів закладів ресторанного господарства та їх трансформації на сучасному вітчизняному ринку; обґрунтування необхідності застосування методів прогнозування і планування нововведень на рівні туристичних і готельно-ресторанних підприємств як інструментарію реалізації інноваційних технологій.

У результаті вивчення курсу здобувачі повинні:

Знати основні положення туристичного та авіаційного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; – базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; – основні форми і види туризму, їх поділ; – складові структури логістики туризму; – базові поняття логістики туризму; – методика визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму; – функціональні сфери логістики туристичної фірми, етапи розробки логістичної стратегії туристичної фірми; – канали та схеми просування туристичного продукту; – складові та етапи логістичної розробки туру; – чинники впливу на розвиток міжнародного туризму; – моделі державного управління туризмом; – логістичний цикл обслуговування туристів в готелях, логістичні вузли в готельному господарстві; – складові логістичної інформаційної системи в туризмі.

Уміти: застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; використовувати принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); визначати та застосовувати моделі державного управління в туризмі; користуватися глобальними комп'ютерними мережами бронювання.

Компетентності. Здатність до організації, планування, прогнозування логістичних процесів в туризмі. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі з особливим фокусом на логістичні операції. Компетенції в спілкуванні іноземними мовами в контексті логістики та міжнародного туризму. Навички розробки та управління логістичними проектами в туризмі. Здатність оцінювати та забезпечувати якість логістичних послуг. Абстрактне мислення, аналіз і синтез логістичних стратегій. Розв'язання складних логістичних завдань в туристичній індустрії. Фахові компетентності: Використання

спеціалізованих термінів, концепцій та інструментарію управління логістикою в туризмі. Планування та проведення досліджень у сфері логістики туризму. Управління логістичними процесами в різних туристичних установах. Співпраця з суб'єктами туристичного ринку для сталого розвитку. Аналіз та управління даними в логістичних операціях туризму. Прогнозування та планування логістичних потреб у туризмі. Розробка інноваційних логістичних рішень у туристичній індустрії. Розуміння ролі держави та міжнародних організацій у регулюванні туристичної логістики. Використання цифрових технологій для оптимізації логістичних процесів. Адаптація логістичних систем до кризових умов.

Результати навчання. За результатами вивчення дисципліни відповідно до освітньої програми студенти зможуть фективно застосовувати інноваційні технології для оптимізації та підвищення ефективності туристичних послуг. Співпрацювати з експертами з інших галузей для впровадження передових практик у туристичну діяльність. Аналізувати сучасні тенденції і визначати пріоритети розвитку інновацій в туризмі, забезпечуючи сталість та екологічність. Розробляти та реалізовувати комплексні проекти, які використовують цифрові інновації для забезпечення якості і безпеки в туристичній індустрії. Використовувати набуті знання для керування бізнес-процесами у кризових умовах, адаптуючи туристичні підприємства до змінюваних умов ринку.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Суттєвість та функції інноваційної діяльності»

Тема 1. Теорії інноваційного розвитку.

Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі.

Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності.

Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування.

Змістовий модуль 2. «Вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму»

Тема 5. Інформаційні проекти в туризмі.

Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності.

Тема 7. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у туризмі.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу. Основна увага приділяється самостійній роботі, підготовці до семінарських занять, участі в дискусіях, вирішенні практичних кейсів і підготовці проектів. Оцінювання знань здійснюється на основі поточної успішності, виконання індивідуальних і групових завдань, підсумкових тестів і захисту курсової роботи. Під час вивчення курсу здобувачі зобов'язані дотримуватися академічної доброчесності та етичних норм.

Система оцінювання – оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7aw_VKn1OdfG8_8Hg8D/view)

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	5	5	3	3
Відвідування семінарських занять	1	10	10	7	7
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40

Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-		85	-	90
Максимальна кількість балів:					205
205:100= 2,05. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:2,05 = загальна кількість балів.					-

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.com.ua/>
3. Бібліотека МАУП URL: <https://maup.com.ua/ua/pro-akademiya/biblioteka.html/>
4. Електронна бібліотека URL: <http://lib.meta.ua/>
5. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>