

СИЛАБУС

з дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу»
на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю
242 «Туризм і рекреація»

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом»

Обсяг курсу – 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 50 годин аудиторної роботи; 70 годин – самостійної роботи, залік.

Викладач курсу – Братусь Ганна Анатоліївна – доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ (<https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-ekonomiki.html>).

Опис курсу

Пререквізитами курсу є знання з теорії управління, основ економіки та менеджменту, аналізу господарської діяльності, а також навички роботи з фінансовими звітами та економічного аналізу.

Мета курсу – полягає у формуванні фундаментальних знань з теорії та практики управління соціальною відповідальністю і відповідних професійних компетенцій, які забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки її суб'єктів (інститутів).

Завдання курсу:

- освоєння методичних основ формування організаційно-економічного механізму управління соціальною відповідальністю бізнесу;
- вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо вибору методів оцінки наукових підходів до управління корпоративною соціальною відповідальністю бізнесу, форм їх документування та одержання соціального та економічного ефектів;
- оцінювання результативності соціальної відповідальності бізнесу на різних етапах його здійснення;
- набуття вмінь з обґрунтування напрямів та інноваційних заходів щодо удосконалення управління корпоративною соціальною відповідальністю бізнесу.

У результаті вивчення курсу здобувачі повинні:

Знати: концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності; сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності; особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів соціального розвитку; місце корпоративної соціальної відповідальності в управлінні організацією; нормативно-правові засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності бізнесу; моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури; критерії, показники та методіку оцінювання корпоративної соціальної відповідальності; особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях; сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців.

Уміти: формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю; збирати й оцінювати інформацію з корпоративної соціальної відповідальності для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації; посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство; здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.

Результати навчання. У результаті вивчення курсу «Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу» володіти теоретичними і практичними основами соціальної відповідальності в сучасних умовах розвитку цивілізації? набути необхідні вміння щодо системи управління корпоративною соціальною відповідальністю бізнесу; формувати відносини роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності, а також відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності; забезпечувати соціальне партнерство, моніторинг, оцінювання ефективності, стратегічні напрямки розвитку соціальної відповідальності.

Структура курсу

Змістовий модуль 1 «Сутність та форми прояву корпоративної соціальної відповідальності бізнесу»

Тема 1. Сутність соціальної відповідальності, основні концепції та підходи до КСВ

Тема 2. Джерела і атрибути корпоративної соціальної відповідальності

Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність та ділова репутація фірми

Тема 4. Стратегія корпоративної соціальної відповідальності

Змістовий модуль 2 «Оцінювання ефективності соціальної відповідальності»

Тема 5. Нефінансові звіти

Тема 6. Соціальні інвестиції та соціальне партнерство бізнесу

Тема 7. Кодекси корпоративної поведінки та етичні кодекси.

Тема 8. Рівні і показники корпоративної соціальної відповідальності.

Політика курсу – спрямована на забезпечення активної участі здобувачів у навчальному процесі, розвитку їхніх аналітичних навичок і критичного мислення. Основна увага приділяється самостійній роботі, підготовці до семінарських занять, участі в дискусіях, вирішенні практичних кейсів і підготовці проектів. Оцінювання знань здійснюється на основі поточної успішності, виконання індивідуальних і групових завдань, підсумкових тестів і захисту курсової роботи. Під час вивчення курсу здобувачі зобов'язані дотримуватися академічної доброчесності та етичних норм.

Система оцінювання – оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7aw_VKn1OdfG8_8Hg8D/view).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	8	8	9	9
Відвідування семінарських занять	1	4	4	4	4
Робота на семінарському занятті	10	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	-	-	-	-	-
Разом			82		83
Максимальна кількість балів:			165		

165:100=1,65. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,65 = загальна кількість балів.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuiv.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.com.ua/>
3. Бібліотека МАУП URL: <https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyyu/biblioteka.html/>
4. Електронна бібліотека URL: <http://lib.meta.ua/>
5. Здобувачська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
6. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>