



МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ІНІУЕБ

[Handwritten signature]

Семенець-Орлова І.А.

"01" вересня 2023 р.



Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності

Протокол № 1 від «31» серпня 2023р.

Завідувач кафедри

[Handwritten signature]

Кривоберець М.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ

спеціальності: 242 Туризм і рекреація
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня другий (магістерський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм
(шифр і назва освітньої програми)

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

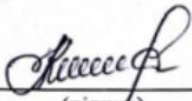
Башинська М.І., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Викладач:

Башинська М.І., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри організації туристичної діяльності


Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 31 серпня 2023 року).

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління економіки та бізнесу (протокол № 6 від 12 жовтня 2023 р.).

Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм »)
(назва освітньої програми)

31.08.2023 р.
Керівник освітньої програми  М.М. Кривоберець
(підпис)

Силябус перевірено
30.08.2023 р.
Заступник директора  І.І. Каліна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
<i>«Логістика»</i>		
Курс	1	1
Семестр	2	2
Обсяг кредитів	3	3
Обсяг годин, в тому числі:	90	90
Аудиторні	34	4
Модульний контроль	2	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	56	86
Форма семестрового контролю	<i>залік</i>	<i>залік</i>

2. Статус дисципліни: *вибіркова дисципліна професійної підготовки*

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів глибоких теоретичних і прикладних знань, вмінь та практичних навичок, необхідних для ефективного планування та управління логістичними процесами у туристичній індустрії. Курс надає студентам знання про методологію здійснення досліджень туристичних потоків, а також теоретичні основи та практичні аспекти організації туристичних подорожей, з особливим акцентом на логістику міжнародних подорожей.

Основні завдання навчальної дисципліни: розкриття концепції логістики в туризмі, включаючи транспортні, складські та інформаційні потоки, що забезпечують ефективне функціонування туристичної індустрії; вивчення географії туристського попиту та логістичних аспектів туристичних маршрутів на міжнародному рівні; аналіз особливостей міжнародного туризму, включаючи взаємодію туристичних організацій та вплив державного регулювання на логістику туристичних послуг; ознайомлення з передовими практиками та технологіями в сфері логістики туризму, що дозволяють оптимізувати витрати та підвищити якість обслуговування.

Цей курс допоможе студентам розвинути критичне мислення та практичні навички, які є необхідними для планування та управління логістичними операціями у складній і динамічній сфері міжнародного туризму.

4. Компетентності та програмні результати навчання за дисципліною

<i>Зміст компетентностей</i>	<i>Ступінь сформованості компетентності</i>	<i>Оцінювання</i>
ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)

	освітньої програми	
ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ФК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання тексту наукового проекту і усного виступу-презентації)
ФК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу.	Поточне (семинар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації).
ФК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ФК8. Розуміння завдань національної, регіональної та світової туристичної політики, механізмів регулювання туристично-рекреаційної діяльності.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)

Формування сукупності компетентностей спрямоване на досягнення програмних результатів навчання:

ПРН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

ПРН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його

розвитку.

ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

ПРН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINAЦІЯМИ на національному, регіональному та локальному рівнях.

ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування діяльності суб'єктів туристичного ринку.

ПРН14. Впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності із використанням цифрових технологій в туристсько-рекреаційній індустрії.

5. Структура навчальної дисципліни.

Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

- **Змістовий модуль 1** «Теоретичні основи логістичних систем в туризмі»;

- **Змістовий модуль 2** «Практичні аспекти логістичного управління туризмом».

Тематичний план для денної форми навчання

Тема	Загальна кількість годин	Кількість годин			
		з них		Індивідуальна робота	Самостійна робота
		лекцій	Практичні заняття		
Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи логістичних систем в туризмі»					
Тема 1. Теоретичні основи логістики.	10	2	2	-	6
Тема 2. Логістика туристичної фірми.	10	2	2	-	6
Тема 3. Логістика туру.	12	2	1	-	8
Тема 4. Логістика у сфері готельного бізнесу.	12	4	1	-	8
Змістовий модуль 2 «Практичні аспекти логістичного управління туризмом»					
Тема 5. Логістика у ресторанному господарстві.	10	2	2	-	6
Тема 6. Фінансова логістика у туристичній індустрії.	12	2	2	-	6
Тема 7. Транспортна логістика у туристичній	12	4	2	-	8

індустрії.					
Тема 8. Інформаційна логістика у туристичній індустрії.	12	2	2	-	8
Всього:	90	20	14	-	56

Тематичний план для заочної форми навчання

Тема	Загальна кількість годин	Кількість годин			
		з них		Індивідуальна робота	Самостійна робота
		лекції	Практичні заняття		
Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи логістичних систем в туризмі»					
Тема 1. Теоретичні основи логістики.	10			-	10
Тема 2. Логістика туристичної фірми.	10			-	10
Тема 3. Логістика туру.	12		1	-	10
Тема 4. Логістика у сфері готельного бізнесу.	12	1		-	12
Змістовий модуль 2 «Практичні аспекти логістичного управління туризмом»					
Тема 5. Логістика у ресторанному господарстві.	10			-	10
Тема 6. Фінансова логістика у туристичній індустрії.	12	1		-	12
Тема 7. Транспортна логістика у туристичній індустрії.	12		1	-	12
Тема 8. Інформаційна логістика у туристичній індустрії.	12			-	10
Всього:	90	2	2	-	86

6. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи логістичних систем в туризмі»

Лекція 1. Теоретичні основи логістики.

Базові поняття логістики туризму. Об'єкти логістичного дослідження та управління. Концепції логістики.

Література [4–6; 11; 12; 15; 19; 21; 25; 28]

Лекція 2. Логістика туристичної фірми.

Особливості розробки стратегії, планування та організаційні форми логістики турфірми. Канали просування туристичного продукту. Базові принципи управління логістичною системою туристичної фірми

Література [1; 2; 3; 7; 11; 12; 25; 28]

Лекція 3. Логістика туру.

Сутність та класифікація турів. Класифікація туристичних маршрутів. Послідовність розробки туру

Література [2; 8; 10; 11; 18; 21; 25; 28]

Лекція 4. Логістика у сфері готельного бізнесу.

Принцип формування логістичного циклу обслуговування туристів у готелях. Основні логістичні потоки та вузли у готельному господарстві. Характеристика логістичної системи управління готелем.

Література [4; 5; 15; 20; 23; 26; 28]

Змістовий модуль 2 «Практичні аспекти логістичного управління туризмом»

Лекція 5. Логістика у ресторанному господарстві.

Логістика постачання у ресторанному господарстві. Логістика запасів у ресторанній справі. Логістичний сервіс у ресторанному підприємстві. Збутова логістика у ресторанній справі.

Література [2; 3; 16; 17; 21; 23; 28]

Лекція 6. Фінансова логістика у туристичній індустрії.

Логістика фінансово-банківських послуг. Особливості управління фінансовими потоками у туристичній індустрії. Фінансове планування та прогнозування у туристичній індустрії.

Література [1; 3; 4; 14-17; 22; 27]

Лекція 7. Транспортна логістика у туристичній індустрії.

Сутність та завдання транспортної логістики у туристичній індустрії. Класифікація подорожей на транспорті у туризмі. Роль транспортної логістики у готельно-ресторанному бізнесі.

Література [2; 3; 5; 14-17; 21-25]

Лекція 8. Інформаційна логістика у туристичній індустрії.

Логістичні інформаційні системи у туристичній індустрії. Інформаційні технології як важливі складові логістично-маркетингової політики в туризмі.

Література [2; 3; 4; 14-17; 23-28]

Семінарське заняття 1. Теоретичні основи логістики.

Рекомендовані джерела:

Основні: 2;4; 5-7;11; 15

Додаткові: 12-14; 17-20.

Семінарське заняття 2. Логістика туристичної фірми

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 3; 6; 9

Додаткові: 14-18; 20-22.

Семінарське заняття 3. Логістика туру.

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 4; 6; 14

Додаткові: 16; 20; 21.

Семінарське заняття 4. Логістика у сфері готельного бізнесу.

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 4; 6.

Додаткові: 8; 13-15; 21.

Семінарське заняття 5. Логістика у ресторанному господарстві.

Рекомендовані джерела:

Основні: 2; 3; 7; 14

Додаткові: 15; 16; 20; 22.

Семінарське заняття 6. Фінансова логістика у туристичній індустрії

Рекомендовані джерела:

Основні: 1-3; 6; 9; 12

Додаткові: 19; 20; 22.

Семінарське заняття 7. Транспортна логістика у туристичній індустрії

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 2; 5; 11; 13; 15

Додаткові: 9; 12; 17; 19; 20.

Семінарське заняття 8. Інформаційна логістика у туристичній індустрії

Рекомендовані джерела:

Основні: 5-7; 9-12

Додаткові: 16; 20; 22.

7. Контроль навчальних досягнень

7.1. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів

здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7aw_VKn1OdfG88Hg8D/view).

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	5	5	5	5
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-	-	73	-	84
Максимальна кількість балів:					187
187:100= 1,87. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,87 = загальна кількість балів.					-

7.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота 1.

1. Особливості розробки стратегії, планування та організаційні форми логістики турфірми.
2. Канали просування туристичного продукту.

Самостійна робота 2.

1. Класифікація туристичних маршрутів.
2. Послідовність розробки туру

Самостійна робота 3.

1. Принцип формування логістичного циклу обслуговування туристів у готелях.
2. Основні логістичні потоки та вузли у готельному господарстві.

Самостійна робота 4.

1. Логістика фінансово-банківських послуг.
2. Особливості управління фінансовими потоками у туристичній індустрії.

Самостійна робота 5.

1. Сутність та завдання транспортної логістики у туристичній індустрії.
2. Класифікація подорожей на транспорті у туризмі.

Самостійна робота 6.

1. Логістичні інформаційні системи у туристичній індустрії.
2. Інформаційні технології як важливі складові логістично-маркетингової політики в туризмі.

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та стилю оформлення – 2 бали.

7.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль здійснюється у вигляді завдання, яке складається з теоретичних питань відкритого типу, що передбачає розгорнуту відповідь.

Критерії оцінювання:

- виконання завдання – максимум 25 балів.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ІНДЗ

Індивідуальна робота є видом позааудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання ІНЗД прилюдним захистом навчального проекту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу «Логістика в туризмі» – це вид науково-дослідної роботи студента, форма самостійного вивчення особливостей ТНК в туризмі, передбачених навчальною програмою курсу.

ІНДЗ – початковий етап науково дослідження, воно обов'язково має містити результати власного пошуку і висновків, відобразити певний рівень навчальної компетентності студента.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, семінарських, практичних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Орієнтовна структура ІНДЗ – дослідження у вигляді реферату: вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел.

Критерії оцінювання ІНДЗ (дослідження у вигляді реферату)

№ з/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна оцінка (у балах)
1	Формулювання мети і завдань роботи	2
2	Складання плану, чіткість і послідовність викладу матеріалу	4
3	Обґрунтоване розкриття проблеми, аналіз різних інформаційних джерел (наукових видань, навчальної літератури, періодичних видань, матеріалів мережі Internet), критична та незалежна оцінка різноманітних точок зору, позицій, аргументів	12
4	Зв'язок з реальною практикою, аналіз діяльності окремих організацій, конкретних проблемних ситуацій	4
5	Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання поставлених завдань, творчий підхід до виконання ІНДЗ	4
6	Якість оформлення роботи	4

Тематика реферативного дослідження

1. Логістика туризму як складова логістики послуг
2. Теоретичні засади логістики туризму
3. Логістика ресурсної бази туризму
4. Логістика турфірми
5. Логістика туру
6. Логістика готельних послуг у туризмі
7. Інформаційна логістика в туризмі
8. Фінансова логістика в туризмі
9. Транспортна логістика в туризмі
10. Логістика міжнародного туризму

7.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Залік.

7.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю

1. Дати визначення поняття логістики туризму.
2. Об'єкти логістичного дослідження та управління.
3. Виокремити основні концепції логістики.
4. Охарактеризувати особливості розробки стратегії, планування та організаційні форми логістики турфірми.
5. Канали просування туристичного продукту.
6. Базові принципи управління логістичною системою туристичної фірми.
7. Сутність та класифікація турів.
8. Класифікація туристичних маршрутів.
9. Описати послідовність розробки туру.
10. Принцип формування логістичного циклу обслуговування туристів у готелях.
11. Які основні логістичні потоки та вузли існують у готельному господарстві?
12. Характеристика логістичної системи управління готелем
13. Логістика постачання у ресторанному господарстві
14. Значення логістики запасів у ресторанній справі.
15. Логістичний сервіс у ресторанному підприємстві.
16. Збутова логістика у ресторанній справі.
17. Логістика фінансово-банківських послуг.
18. Особливості управління фінансовими потоками у туристичній індустрії.
19. Фінансове планування та прогнозування у туристичній індустрії.
20. Сутність та завдання транспортної логістики у туристичній індустрії.
21. Класифікація подорожей на транспорті у туризмі.
22. Роль транспортної логістики у готельно-ресторанному бізнесі.
23. Логістичні інформаційні системи у туристичній індустрії.

24. Інформаційні технології як важливі складові логістично-маркетингової політики в туризмі.

25. Зв'язок логістики з іншими науками.

26. Особливості та класифікація послуг в туристичній індустрії.

27. Вертикальні та горизонтальні інтеграції в туризмі.

28. Принцип Паретто в логістиці туризму.

29. Методика логістичної розробки туру.

30. Формула атрактивності туристичних об'єктів.

31. Перелік вимог для задоволення потреб при проживанні в готелі.

32. Структура управління номерним фондом готелю.

33. Збутова логістика у ресторанному господарстві.

34. Внутрішньовиробнича логістична система у ресторанному господарстві.

35. Параметри грошових потоків, що виокремлюють у фінансовій логістиці.

36. Сутність функцій фінансової логістики.

37. Групи на які поділяють грошові фонди туристичної фірми.

38. Охарактеризувати значення транспорту для організованого туризму.

39. Ефективність основних видів перевезень туристів.

40. Перелічіть критерії вибору перевізника.

41. Логістичні інформаційні мережі за структурою мережі.

42. Переваги та недоліки купівлі послуг за допомогою карти.

43. Особливості віртуального туризму.

44. Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі.

45. Логістично-маркетингові проблеми впровадження інформаційних технологій у практику українського туризму.

46. Логістика фінансово-банківських послуг.

47. Грошові потоки в туризмі.

48. Управління фінансовими потоками туристичних фірм.

49. Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності.

50. Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі.

51. Вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму.

52. Логістика повітряного транспорту в туризмі.

53. Логістика автомобільних перевезень у туризмі.

54. Логістика залізничних подорожей.

55. Логістичне забезпечення морських круїзів.

56. Логістична організація річкових круїзів та прогулянок.

57. Основні причини та передумови розвитку логістики в туризмі.

58. Вплив логістики на рівень конкурентоспроможності туристичного підприємства.

59. Переваги концепції інтегрованої логістики.

60. Сутність та роль системного аналізу в логістиці.

7.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре Добре	82-89 75-81
Задовільно Достатньо	68-74 60-67
Незадовільно	0-59

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова)

1. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика. Підручник. Львів. 2019, 368 с.
2. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури. 2012, 184 с.
3. Банько В.Г. Туристська логістика. Навчальний посібник. Київ: Дакор. 2008, 204 с.
4. Балабан П.Ю., Тягунова Н.м., Місюкевич В.І., Михайлюкова Н.І. Торговельна логістика. Навчальний посібник. Київ. 2014, 148 с.
5. Зубар Н.М., Григорак М.Ю. Логістика у ресторанному господарстві: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури. 2010, 312 с.
6. Кудла Н.Є. Менеджмент туристичного підприємства. Підручник. Київ: Знання. 2012, 343 с.
7. Кононенко А.В., Романенко Ю.О., Гатило В.П. Логістика. Навчальний посібник до виконання практичних робіт. Харків. 2019, 56 с.
8. Мальська М.П. Бордун О.Ю. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика. Підручник. Київ: Центр учбової літератури. 2012, 346 с.
9. Нестерчук І.К. Гастрономічно-туристичне районування: планування, проектування туристично-рекреаційного простору. Луцьк: Науковий вісник східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2020, 86-92 с.
10. Нестерчук І.К. Методологія розвитку індустрії гастрономічного туризму на основі кластерного підходу з врахуванням специфіки туристського продукту. Луцьк: Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Вип.9. 2019, 11-17 с.
11. Нужний Є.М. Інструментальні засоби електронного офісу. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури. 2016, 296 с.
12. Рудакевич І.Р. Міжнародні інформаційні системи в туризмі: навчально-методичний посібник. Тернопіль: ТНПУ. 2018, 120 с.
13. Смирнов І.Г. Логістика туризму: навчальний посібник. Київ: Знання. 2009, 444 с.

14. Стратегія збалансованого розвитку України до 2030 року. Проект-2017. URL: http://www.ua.undp.org/content/dam/Ukraine/docs/SDGreports/UNDP_Strategy_v06-optimized.pdf

15. Тарасова В.Й., Скидан О.В., Нестерчук І.К., Ковалевська І.М. економічний аналіз туристичних підприємств. Житомир: ЖНАЕУ. 2019, 371 с.

Додаткова

16. Кривоберець М.М., Перегуда Ю.А., Башинська М.І. Аналіз роді міжнародного туризму та логістики у світовій економіці та соціокультурному розвитку. «Успіхи і досягнення у науці (Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління та адміністрування», Серія «Соціальні та поведінкові науки»): журнал. 2024. С. 836-848.

17. Перегуда Ю.А., Кривоберець М.М., Башинська М.М. Туристичні кластери як інструмент регіонального розвитку в рамках дисципліни «Туризмологія». «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»): журнал. 2024. № 8(36) 2024. С. 911-924.

18. Bantash, A., Koval, V., Bashynska, M., & Kozlovtseva, V. (2020). Balanced territorial economic development in the conditions of providing stability of human resources management. *Economics. Ecology. Socium*, 4(3), 58-66.

19. Князькова В.Я., Башинська М.І., Буруков В.В. Сутність податкового адміністрування та його роль у формуванні доходів місцевих бюджетів. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія Економіка та управління. – 2019 – Том 30 (69). № 5 . – Частина 2. – С. 109-113.

20. Коваль В. В., Міхно І. С., Башинська М.І. [Управління проектними ризиками в інвестиційній діяльності дорожнього господарства.](#) Центральнотуристичний науковий вісник. Економічні науки. 2019. №3(36). 274-283.

21. Гринюк Н. А., Спірідонов Д. С. Теоретичні підходи до функціонування міжнародних логістичних систем. *Економіка та держава*. 2021. № 12. С. 130–134. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.12.130 3.

22. Журба І. Є., Несторишен І. В. Вдосконалення туристичної логістики в контексті покращення якості туристичних послуг. Проблеми сучасних трансформацій. Серія : Економіка та управління. 2022. № 1(4). DOI: 10.54929/2786- 5738-2022-4-12-01 .

23. Захаркевич Н. П., Арзянцева Д. А., Корюгін А. В. Розвиток логістики туристичних послуг в Україні. *Наукові перспективи*. 2022. № 4(22). С. 145–155. DOI: 10.52058/2708- 7530-2022-4(22)-145-155

24. Ковальчук О., Кравченко В., Качмар Р. Особливості логістичного забезпечення діяльності підприємств у сфері туризму в умовах військового стану. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-50-14.

25. Кононенко А. В., Романенков Ю.О., Гатило В. П. Логістика : навч. посіб. до виконання практ. робіт .Харків,2019. 56 с.

26. Кожухівська Р. Б. Логістичний Інтернет-провайдинг у туризмі. Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. 2019. № 4. С. 196–200. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2019_4_36

27. Марусей Т. Логістичні інновації в туристичній галузі. Економіка та суспільство. 2022. № 41. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-41-2

28. Прочан, А. О. Логістика в туризмі: виклики та перспективи розвитку в сучасному світі / А. О.Прочан // Бізнес Інформ : науковий економічний журнал. – Харків, 2023. – № 3. – С. 58–62.

29. Прочан, А. О. Реалії сучасної логістики в туризмі: технології, інновації та глобальні тренди / А. О. Прочан // Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. – 2023. – Вип. 36. – С. 408– 417.

30. Осіпчук А. С. Логістичний підхід як засіб сталого розвитку туристичної сфери. Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України : матеріали VII міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 70-річчю утворення Льотної академії (Кропивницький, 1–2 квіт. 2021 р.). Дніпро : Середняк Т. К., 2021. С. 396–402. URL: <http://ir.znau.edu.ua/handle/123456789/13130>

31. Серета Н. М. Маркетингова туристична діяльність в логістичних потоках. Науковий вісник Льотної академії. Серія : Економіка, менеджмент та право. 2021. Вип. 5. С. 22– 28. DOI: 10.33251/2707-8620-2021-5-22-28.

32. Тарасюк Г. М. Логістичні рішення та управління постачаннями в компанії: виклики часу. Економіка, управління та адміністрування. 2021. № (98). С. 42–48. DOI: 10.26642/ema-2021-4(98)-42-48.

33. Щабельська В. Г., Пологовська Ю. Ю., Бикова М. Д. Особливості розвитку логістики туристичних послуг в Україні. Причорноморські економічні студії. 2022. Вип. 75. С. 117–122. DOI: 10.32843/bses.75-18.

Періодичні видання

34. Українська туристична газета (UNG)

Індексовані в SCOPUS

35. Journal of Environmental Management and Tourism

36. Current Issues in Tourism SJR: 1.404

37. e-Review of Tourism Research SJR: 0.155

38. European Journal of Tourism Research SJR: 0.308

39. Geojournal of Tourism and Geosites SJR: 0.232

40. Information Technology and Tourism SJR: 0.731

41. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research SJR: 0.466

42. International Journal of Tourism Anthropology SJR: 0.139

43. International Journal of Tourism Research SJR: 1.032

Інтернет-ресурси

44. www.tourism.gov.ua

45. <http://www.ukraine.online.com.ua>

46. <http://www.tour.com.ua>

47. www.unwto.org