



МАУП

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ІНІУЕБ


Семенець-Орлова І.А.
"30" серпня 2024 р.

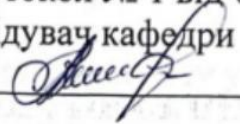
2024 р.



Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри


Кривоберець М.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ

спеціальності: 242 Туризм і рекреація
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня перший (бакалаврський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм
(шифр і назва освітньої програми)

Київ МАУП 2024 р.

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Кобржицький В.В., доктор філософії в галузі економіки, професор кафедри менеджменту

Викладач:


Кобржицький В.В., доктор філософії в галузі економіки, професор кафедри менеджменту

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 29 серпня 2024 року.)

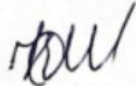
Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу (Протокол № 6 від 03 вересня 2024 р.)

Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»)
(назва освітньої програми)

29.08.2024 р.
Керівник освітньої програми  М.І. Башинська
(підпис)

Силябус перевірено

28.08.2024 р.
Заступник директора  І.І. Каліна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис), «__» 20__ р., протокол № ____
(ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис), «__» 20__ р., протокол № ____
(ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис), «__» 20__ р., протокол № ____
(ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис), «__» 20__ р., протокол № ____
(ПІБ)

Назва дисципліни	Менеджмент в туризмі
Викладач	Кобрицький Всеволод В'ячеславович
Портфоліо викладача	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-menedzhmentu.html
Контактний тел.	+38(050)-334-90-10
E-mail:	<i>vsevolodkobr@gmail.com</i>
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html
Консультації	<i>четвер, 2 години, 14.30-15.50, ауд. 20</i>

1. Коротка анотація до дисципліни. Цей курс передбачає формування комплексу знань про управління існуючими та перспективними туристичними ринками і суб'єктами господарювання туристичної галузі, котрі функціонують в нашій та зарубіжних державах, а також підготовку студентів до управління підприємствами туристичної галузі в умовах конкуренції та співпраці з представниками туристичного та суміжних видів бізнесу в Україні та в зарубіжних державах.

2. Мета: здобуття теоретичних знань і формування практичних навичок і компетенцій у сфері управління туристичною діяльністю, опанування специфічних особливостей управлінського мислення щодо управління підприємствами галузі для забезпечення потреб туристів і самих підприємств.

Завдання:

- забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних засад управління суб'єктами господарювання на туристичному ринку;
- розуміння причинно-наслідкових зв'язків між явищами та подіями, що мають прямий чи опосередкований вплив на діяльність підприємств з надання туристичних послуг;
- закріплення та систематизації одержаних знань, їх практичне застосування під час виконання практичних індивідуальних завдань і робіт.

3. Формат курсу: очний (offline)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов	Частково, в аспекті виконання завдань, передбачених професійною діяльністю за спеціалізацією освітньої програми	Підсумкове (екзамен)
Здатність застосовувати знання на практиці. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне, рубіжне (модульний контроль, залік), підсумкове (екзамен)

Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (мо-дульний контроль), підсумкове (екзамен)
Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (мо-дульний контроль), підсумкове (екзамен)
Здатність усно та письмово вільно спілкуватися державною та іноземними мовами.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль, залік), підсумкове (екзамен)

5. Тривалість курсу. 210 годин (7 кредитів ЄКТС), з них: 106 годин аудиторної роботи; 104 години – самостійної роботи.

6. Статус дисципліни: *обов'язкова*

7. Пререквізити: Курс «Менеджмент у туризмі» належить до обов'язкових навчальних дисциплін, освітній компонент циклу загальної підготовки. Він безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Ринок послуг міжнародного туризму», «Економіка туристичного підприємства», «Транспортне забезпечення туризму», «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Основи підприємницької діяльності в туризмі», «Організація санаторно-курортного обслуговування», «Основи міжнародного туризму», та покликаний закласти основи розуміння управлінських процесів у туристичній сфері, навчити аналізувати наявні ресурси та можливості підприємства та галузі в цілому щодо максимального забезпечення потреб клієнтів і діяльності самого туристичного підприємства шляхом поліпшення управління процесами та операціями щодо створення та реалізації туристичного продукту.

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання – програми та сервіси для пошуку та бронювання готелів і транспорту (Amadeus, Galileo), сайти провідних вітчизняних і зарубіжних туроператорів.

9. Політика курсу:

- активна участь студентів під час опитування, відвідування лекційних занять;
- активна робота студентів під час виконання завдань на практичних аудиторних заняттях;
- клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивних дискусій;
- виконання завдань у встановлений термін;
- відпрацювання пропущених студентами занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- заохочення студентів до науково-дослідної роботи.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з чотирьох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської (практичної) частин:

- Змістовий модуль 1 «Теоретико-методологічні засади управління туризмом» (лекційні теми 1-3, семінарські теми 1-3);
- Змістовий модуль 2 «Туристична індустрія як об'єкт управління» (лекційні теми 4-10, семінарські теми 5-10);
- Змістовий модуль 3 «Менеджмент туристичного підприємства» (лекційні теми 11-15, семінарські теми 11-15);
- Змістовий модуль 4 «Менеджмент підприємств забезпечення туристичного продукту».

11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські та практичні заняття, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації, лекції-дискусії.

Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією та дозволяє привернути увагу студентів до найважливіших питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Студент має змогу обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки й узагальнення.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються студентами в аудиторії.

Лекція-дискусія - метод групового обговорення проблеми з метою з'ясування істини шляхом зіставлення різних думок, спосіб організації спільної діяльності з метою інтенсифікації процесу ухвалення рішення в групі.

Під час проведення лекційних і семінарських занять постійно використовуються географічні карти, каталоги провідних зарубіжних і вітчизняних туристичних операторів, інформаційні матеріали щодо туристичних регіонів та окремих дестинацій, котрі підібрані відповідно до теми заняття, ПК з відповідним програмним забезпеченням.

При проведенні *семінарських занять* передбачено поєднання таких форм і методів навчання як публічний виступ, дискусія.

При проведенні *практичних занять* передбачена робота студентів у малих групах, рольові ігри, групові проекти, симуляції коротких виробничих нарад.

Студенти працюють з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет, під час занять виконують усні та письмові завдання, виступають з доповідями і презентаціями, підготовленими як індивідуально, так і групою, моделюють поведінку керівників вищої та середньої ланки у конкретних професійних ситуаціях.

Програмою курсу передбачено такі проекти:

- виступ за темою індивідуального завдання (*тематика і критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни «Менеджмент у туризмі»*).

- виступи за темами семінарських і практичних занять (згідно з тематикою і питаннями, винесеними на обговорення).

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	6	6	10	10	10	10	5	5
Робота на семінарському занятті	10	3	30	6	60	8	80	5	50
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	1 (30)				1 (30)			
Разом		71		105		125		90	
Максимальна кількість балів:		206				245			
451:100=4,51. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:4,51 = загальна кількість балів.									

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються 4 самостійні роботи (завдання до самостійної роботи див.: Робоча навчальна програма дисципліни, «Менеджмент у туризмі»). **Критерії оцінювання:**

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів**.

14. Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів - 10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Тематика завдань вибирається студентом у прив'язці до теми дослідження і в кінцевому випадку має слугувати розширенню знань, навиків та можливостей здобувача вищої освіти. Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних – 5 балів
- самостійність та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів - 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік та екзамен.

Відбувається у класичній формі усної відповіді на питання білета.

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: Робоча навчальна програма дисципліни «Менеджмент у туризмі»).

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Бугіль С. Я. Економіка туристичного підприємства: конспект лекцій. Львів : ЛНАУ, 2019. 106 с.

2. Fyall A. Tourism: Principles and Practice / A. Fyall, S. Wanhill. – 6th ed. – Harlow :Pearson,2018. – 672 p.
3. Page S. Tourism Management / S. Page. – London :Taylor & Francis, 2020. – 510 p.
4. Tkachuk L. The current trends of aviation and tourism cooperation management in condition of geopolitical uncertainty //Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise, Le Mans, France, November 23th, 2018 :proceedings. – Baltija Publishing, 2018. – С.30-32.

Додаткова:

5. Доценко В.Ф., Косова Т.Д., Ярошевська О.В. Ефективність менеджменту готельно-ресторанного бізнесу: критерії фінансових результатів. // Економіка та держава. – 2020. - №6, С.28-33.

7. Корж Н. В. Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. – Вінниця: ТД Едельвейс і К, 2017. – 322 с.

8. Нездоймінов С.Г. Готельно-ресторанний та туристичний бізнес регіону в умовах трансформації економіки. // Економіка та держава. – 2020. - №2, С.81-87.

9. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. – Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

10. Candela G., Figini P. The Economics of Tourism Destinations. – Berlin: Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co, 2012. – 618 p.

11. Endter, C. Managing People in International Hospitality & Tourism Industries. München.: GRIN Verlagsprogramm, 2010. – 12 p.

12. Hudson S. Marketing for Tourism, Hospitality & Events : A Global & Digital Approach / S. Hudson, L. Hudson. – London : SAGE, 2017. – 382 p.

13. Kotler P., Bowen J., Makens J., Baloglu S. Marketing for Hospitality and Tourism. – 7th ed. – Harlow : Pearson, 2017. – 688 p.

14. Marketing for Tourism and Hospitality Collaboration, Technology and Experiences / A. Fyall, P. Legohérel, I. Frochot, Y. Wang. – London; New York : Routledge, 2019. – 620 p.

Доцільно користуватись також такими періодичними виданнями:

- 02615177 Tourism Management SJR: 3.068
- 01607383 Annals of Tourism Research SJR: 2.228
- 10963480 Journal of Hospitality and Tourism Research SJR: 1.618
- 13683500 Current Issues in Tourism SJR: 1.404
- 09669582 Journal of Sustainable Tourism SJR: 1.333
- 10992340 International Journal of Tourism Research SJR: 1.032
- 16605373 Tourism Review SJR: 0.766
- 14673584 Tourism and Hospitality Research SJR: 0.647
- 13548166 Tourism Economics SJR: 0.611
- 19415842 e-Review of Tourism Research SJR: 0.155

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент в туризмі» І частина

Разом: 90 год., з них 32 год. – лекції, 18 год. – семінарські (практичні) заняття, самостійна робота – 40 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	206 балів									
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II					
Назва модуля	Теоретичні та методологічні засади управління туризмом (71)				Туристична індустрія як об'єкт управління (105)					
Лекції	1-2 (2 бали)	3-4 (2 бал)	5-6 (2 бали)	7-8 (2 бали)	9-10 (2 бали)	11-12 (2 бали)	10 (1 бал)	11(1 бал)	12 (1 бал)	13 (1бал)
Теми лекцій	Формування та розвиток науки про управління	Основні терміни, визначення і поняття, управлінські категорії управління туризмом і гостинністю	Система та структура управління туристичною галуззю	Особливості туристичного менеджменту	Зовнішнє і внутрішнє середовище туризму	Міжнародні організації в туризмі	Державне регулювання туристичного та готельного бізнесу	Інновації в туристичному менеджменті	Управління збутом туристичного продукту	Ефективність туристичного менеджменту
Семінарські (практичні) заняття	1(10 балів)	2(10 балів)	3(10 балів)		4(10 балів)	5(10 балів)	6(10 балів)	7(10 балів)	8(10 балів)	9(10 балів)
Теми семінарських (практичних) занять	Сучасна наука про управління	Терміни, визначення, поняття, управлінські категорії управління туризмом і гостинністю	Управління туристичною галуззю		Зовнішнє і внутрішнє середовище туризму	Міжнародні організації в туризмі	Державне регулювання туристичного та готельного бізнесу	Інновації в туристичному менеджменті	Управління збутом туристичного продукту	Ефективність туристичного менеджменту
Самостійна робота	№1 (5 балів); №2 (5 балів)				№3 (5 балів); №4 (5 балів)					
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)				модульна контрольна робота №2 (25 балів)					
ІНДЗ	індивідуальне навчально-дослідне завдання (30 б.)									
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 2,06									

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент у туризмі» II частина

Разом: 120 год., з них 30 год. – лекції, 26 год. – семінарські (практичні) заняття, самостійна робота – 64 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	245 балів										
Модулі	Змістовий модуль I						Змістовий модуль II				
Назва модуля	Менеджмент туристичного підприємства (125 б.)						Менеджмент підприємств забезпечення туристичного продукту (90 балів)				
Лекції	1-2 (2 б.)	3-4 (2 б.)	5-7 (3 б.)	8 (1 б.)	9 (1 б.)	10 (1 б.)	11 (1 б.)	12(1 б.)	13(1б.)	14(1б.)	15(1б.)
Теми лекцій	Туристична організація як об'єкт управління	Принципи та методи менеджменту туризму	Функції туристичного менеджменту	Вимоги до сучасного туристичного менеджера	Прийняття управлінських рішень в туризмі	Управління ризиками та конфліктами в туристичних організаціях	Менеджмент гостинності	Менеджмент транспортного забезпечення туризму	Менеджмент організації харчування	Менеджмент організації дозвілля	Менеджмент якості турпродукту
Семінарські (практичні) заняття	1(10 б.)	2(10 б.)	3-4(20 б.)	5(10 б.)	6-7(20 б.)	8(10 б.)	9(10 б.)	10(10 б.)	11(10б.)	12(10 б.)	13(10 б.)
Теми семінарських (практичних) занять	Туристична організація як об'єкт управління	Принципи та методи менеджменту туризму	Функції туристичного менеджменту	Вимоги до сучасного туристичного менеджера	Прийняття управлінських рішень в туризмі	Управління ризиками та конфліктами в туристичних організаціях	Менеджмент гостинності	Менеджмент транспортного забезпечення подорожей	Менеджмент організації харчування	Менеджмент організації дозвілля	Менеджмент якості турпродукту
Самостійна робота	№1 (5 балів); №2 (5 балів)						№3 (5 балів); №4 (5 балів)				
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)						модульна контрольна робота №2 (25 балів)				
ІНДЗ	індивідуальне навчально-дослідне завдання (30 б.)										
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 2,45										