



МАУП

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ІНІУЕБ



Семенець-Орлова І.А.

2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри

 Кривоберець М.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МОНІТОРИНГ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ

спеціальності: 242 Туризм і рекреація
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня перший (бакалаврський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм
(шифр і назва освітньої програми)

Київ МАУП 2024 р.

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Крахмальова Т.А., PhD в галузі «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю «Економіка», доцент кафедри організації туристичної діяльності

Викладач:


Крахмальова Т.А., PhD в галузі «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю «Економіка», доцент кафедри організації туристичної діяльності

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 29 серпня 2024 року.)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу (Протокол № 6 від 03 вересня 2024 р.)

Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»)
(назва освітньої програми)

29.08.2024 р.
Керівник освітньої програми  М.І. Башинська
(підпис)

Силябус перевірено

28.08.2024 р.
Заступник директора  І.І. Каліна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » 20__ р., протокол № ____

Назва дисципліни	Моніторинг в туристичній індустрії
Викладач (-і)	Крахмальова Тетяна Андріївна
Портфоліо викладача (-ів)	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/krahmalova.html
Контактний тел.	+38(095)-581-87-70
E-mail:	tetiana12tatiana@gmail.com
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html
Консультації	четвер, 2 години, 10.00-11.20, ауд.44

1.Коротка анотація до дисципліни.Цей курс передбачає набуття теоретичних знань і практичних навичок зі збору кон'юнктурної інформації, аналітичного опрацювання даних, використання методик аналізу та прогнозування коливання кон'юнктури індустрії туризму з метою прийняття управлінських рішень; формування системи знань щодо раціональної організації функціонально-технологічних процесів ресторанних послуг, комплексний розгляд усіх складових частин світових ринків індустрії туризму та їх взаємовідносин.

2. Завдання: засвоєння певних знань, умінь, навичок, закріплення та систематизація здобутих знань, їх застосування при виконанні практичних завдань та наукових робіт, теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань організації закладів готельного та ресторанного господарства, як ланки з надання послуг.

3. Формат курсу: очний (offline)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Підсумкове (залік у формі оцінювання тексту проєкту і усного виступу-презентації)
Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації)

Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання тексту проєкту і усного виступу-презентації)
Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (семінар з індивідуальною роботою), рубіжне (семінар у формі дебатів)
Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, умінь презентувати туристичний інформаційний матеріал	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Підсумкове (у формі оцінювання тексту проєкту і усного виступу-презентації)

5. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 34 години аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи, залік – 2 (проводиться на останньому семінарському занятті).

6. Статус дисципліни: *вибіркова*.

7. Пререквізити: Курс «Моніторинг в туристичній індустрії» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Бізнес-тренінг з організаційної роботи туристичних підприємств», «Організація готельного господарства», «ТНК в туризмі», «Маркетинг в туризмі» покликаний ознайомити з сучасним станом розвитку готельного і ресторанного бізнесу, умовами їх діяльності, основними напрямками і тенденціями розвитку сфери обслуговування в сучасних умовах.

8. Технічне й програмне забезпечення / обладнання – програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiat, Antiplagiat, Unicheck).

9. Політика курсу:

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Сутність та особливості ресторанних послуг» (лекційні теми 2,4, семінарські теми 1, 5);

- Змістовий модуль 2 «Сутність та особливості готельних послуг» (лекційна тема 6,8, семінарські теми 3, 6).

11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє повернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні **семінарських занять** передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, дискусія, публічний виступ, групові проекти.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою **індивідуального завдання** (*тематика і критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).

- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	5	5	5	5
Відвідування семінарських занять	1	4	4	3	3
Відвідування практичних занять	-	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	4	40	3	30
Робота на практичному занятті	-	-	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-	-	84	-	73
Максимальна кількість балів:					187
187:100=1,87. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,87= загальна кількість балів.					-

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів**.

14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів -10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами)..Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль– 5 балів
- самостійність (дотримання академічної доброчесності) та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів - 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік. Студенти готують текст проекту та усну мультимедійну презентацію (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання заліку див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю(див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D		
60-67	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова)

1. ГОСТ 30390-95. Ресторанное хозяйство. Кулинарная продукция реализуемая населению. Общие технические условия. Введен в действие в качестве государственного стандарта Украины приказом Госстандарта Украины от 31.10.97 г. № 658. Введ. 01.07.98. -К.,

- 1998.-22с.
2. ГОСТ 30523-97. Услуги ресторанного хозяйства. Общие требования. Издание официальное. Введен в действие в качестве государственного стандарта Украины приказом Госстандарта Украины от 27.11.97 № 705. Введ. 01.07.98.-К.,1998.-20с.
 3. ГОСТ 30524-97. Ресторанное хозяйство. Требования к обслуживающему персоналу. Издание официальное. Введен в действие в качестве государственного стандарта Украины приказом Госстандарта Украины от 27.11.97 № 705. Введ. 01.07.98. -К., 1998,-ібс.
 4. Tkachuk L. The current trends of aviation and tourism cooperation management in condition of geopolitical uncertainty // *Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise : Conference Proceedings, Part III, November 23th, 2018. Le Mans, France: Baltija Publishing.* – P. 123-129.
 5. Уткин Э. А. Основы государственного управления в сфере туризма . – М.: Ассоциация авторов и издателей „ТАНДЕМ”. Издательство ЭКМОС, 2020.
 6. Hudson S. *Marketing for Tourism, Hospitality & Events : A Global & Digital Approach / S. Hudson, L. Hudson.* – London : SAGE, 2017. – 382 p.
 7. Fyall A. *Tourism: Principles and Practice / A. Fyall, S. Wanhill.* – 6th ed. – Harlow : Pearson, 2018. – 672 p.
 8. Tkachuk L. The current trends of aviation and tourism cooperation management in condition of geopolitical uncertainty // *Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise : Conference Proceedings, Part III, November 23th, 2018. Le Mans, France: Baltija Publishing.* – P. 123-129.
 9. Markhonos S. *International Tourism in the System of Modern Globalization Processes / S. Markhonos, N. Stezhko, Y. Oliinyk, L. Polishchuk, I. Tyshchuk, A. Parfinenko // International Journal of Management (IJM), 11 (3), 2020, pp. 97–106. (Scopus)*
 10. Robinson P. *Tourism / P. Robinson, M. Luck, S. Smith.* – 2nd ed. – Boston, MA : CABI, 2020. – 480 p.
 11. *Tourism destinations under pressure. Challenges and innovative solutions / F. Weber, J. Stettler, J. Priskin, B. Rosenberg-Taufer et al.* – Lucerne : Lucerne University of Applied Sciences and Arts Institute of Tourism, 2017. – 214 p.
- Додаткова**
12. Europe 2020: EU's growth strategy. – Mode of access: http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm/.
 13. Smyrnov I.G. *Marketing mix of sustainable tourism: case of the National Nature Park «Synevyr» // In «A new vole of marketing and communication technologies in business and society: local and global aspects»: Monograph / Ed. By Y.S. Larina, O.O. Romanenko.* – USA, St. Louis, Missouri: PH «Science & Innovation Center, Ltd», 2015. – P. 433-446.
 14. Markhonos S. *International Tourism in the System of Modern Globalization Processes / S. Markhonos, N. Stezhko, Y. Oliinyk, L. Polishchuk, I. Tyshchuk, A. Parfinenko // International Journal of Management (IJM), 11 (3), 2020, pp. 97–106. (Scopus)*

Електронні ресурси

21. Tourism Management SJR: 3.068
22. Worldwide Hospitality and Tourism Themes SJR: 0.374

Інформаційні ресурси

23. <http://www.restaurator.ru>
24. <http://www.amc.gov.ua>
25. <http://www.kotrakty.com>
26. <http://www.licence.com.ua>
27. <http://www.stof.uz.ua>

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Моніторинг в туристичній індустрії»

Разом: 120 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 86 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	187 балів								
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II			
Назва модуля	Сутність та особливості ресторанних послуг (10)					Сутність та особливості готельних послуг (10)			
Лекції	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	2 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)
Теми лекцій	Кон'юнктура та метод дослідження світового ринку готельних та ресторанних послуг	Фірми та концерни ресторанного господарства світу	Моніторинг світових ринків фаст-фуду	Моніторинг світових ринків слоу-фуду (slowfood)	Моніторинг світових ринків кейтерингу	Моніторинг класифікації готельних споруд у світі	Готельні мережі і франчайзинг у світовому готельному бізнесі	Моніторинг готельних груп світу	Світові прогнози розвитку готельного та ресторанного господарства
Семінарські і практичні заняття	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)	2 (10 балів)		
Теми семінарських занять	Вплив інфляції на кон'юнктуру ринку готельних та ресторанних послуг.	Загальна характеристика транснаціональних концернів Європи.	Основні принципи управління закладами фаст-фуду.	Історія створення слоу-фуду.	Маркетинг та планування кейтерингу.	Світові прогнози розвитку готельного господарства.			
Лабораторна робота	-					-			
Самостійна робота	2 (5 балів)					2 (5 балів)			
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)					модульна контрольна робота №2 (25 балів)			
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,87								