




МАУП

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ННІУЕБ

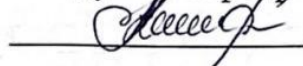
 Семенець-Орлова І.А.
"30" серпня 2024 р.



Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри

 Кривоберець М.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

спеціальності: 242 Туризм і рекреація
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня перший (бакалаврський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм
(шифр і назва освітньої програми)

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:


Кривоберець М.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Викладач:

Кривоберець М.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 29 серпня 2024 року.)


Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу (Протокол № 6 від 03 вересня 2024 р.)

Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»)
(назва освітньої програми)

29.08.2024 р.
Керівник освітньої програми  М.І. Башинська
(підпис)

Силябус перевірено

28.08.2024 р.
Заступник директора  І.І. Каліна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис), «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис), «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис), «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис), «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

Назва дисципліни	Організація екскурсійної діяльності
Викладач (-і)	Кривоберець Марина Миколаївна
Портфоліо викладача (-ів)	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1.html
Контактний тел.	+38(095)-520-88-48
E-mail:	marina_krivoberets@ukr.net
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html
Консультації	четвер, 2 години, 10.00-11.20, ауд.44

1.Коротка анотація до дисципліни.Цей курс передбачає формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають їм змогу самостійно організувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

2. Завдання: формування, розвиток та удосконалення знань теорії і практики організації екскурсійної діяльності; використання сучасного програмного забезпечення, Internet-ресурсів, вивчення особливостей організації екскурсійної діяльності в Україні та закордоном.

3. Формат курсу: очний (offline)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації)
Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання тексту проекту і усного виступу-презентації)

Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (семінар з індивідуальною роботою), рубіжне (семінар у формі дебатів)
Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації)

5. Тривалість курсу. 90 годин (3 кредити ЄКТС), з них: 42 годин аудиторної роботи; 48 годин – самостійної роботи, залік – 2 (проводиться на останньому семінарському занятті).

6. Статус дисципліни: обов'язкова.

7. Пререквізити: Курс «Організація екскурсійної діяльності» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Бізнес-тренінг з організаційної роботи туристичних підприємств», «Основи туризмознавства», «Екскурсологія» покликаний ознайомити з сучасним станом розвитку екскурсійної діяльності, умовами діяльності туристичних підприємств (фірм), основними напрямками і тенденціями розвитку екскурсійного обслуговування в сучасних умовах.

8. Технічне й програмне забезпечення / обладнання – програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiat, Antiplagiat, Unicheck).

9. Політика курсу:

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Екскурсознавство як наука»
- Змістовий модуль 2 «Організаційні вимоги до проведення екскурсій»

11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-дискусії, лекції-аналіз конкретної ситуації.

Лекція-дискусія – метод групового обговорення проблеми з метою з'ясування істини шляхом зіставлення різних думок, спосіб організації спільної діяльності з метою інтенсифікації процесу ухвалення рішення в групі.

Лекція-аналіз конкретної ситуації нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

Семінарські/практичні заняття присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (див. *рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою **індивідуального завдання** (тематика і критерії оцінювання див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).

- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	7	7	7	7
Відвідування семінарських занять	1	4	4	3	3
Відвідування практичних занять	-	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	4	40	3	30
Робота на практичному занятті	-	-	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-	-	86	-	75
Максимальна кількість балів:					191
191:100=1,91. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,91= загальна кількість балів.					-

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів**.

14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;

- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів -10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Тематика завдань вибирається студентом зі списку тем ІНДЗ. Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- самостійність (дотримання академічної доброчесності) та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів - 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік. Студенти готують текст проекту та усну мультимедійну презентацію (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання заліку див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*)

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D		
60-67	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова)

1. Закон України «Про туризм» від 15.10.2020 № 4162-1 (із змінами та доповненнями).
2. Про затвердження форм свідчення про встановлення категорії готелю: Наказ Міністерства культури і туризму України від 10 березня 2010р. // Офіційний вісник України. – 2010.- №23.
3. Дудник І.М., Борисюк О.А. Регіональні системи туристичних послуг: методологічний аспект. – Регіон – 2019: стратегія оптимального розвитку: міжнародна науково-практична конференція, 16-17 жовтня 2019 р. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2019р. – С.26-29.
4. Page S. Tourism Management / S. Page. – London : Taylor & Francis, 2020. – 510 p.
5. Robinson P. Tourism / P. Robinson, M. Luck, S. Smith. – 2nd ed. – Boston, MA : CABI, 2020. – 480 p.
6. Бабарицька В.К. Екскурсознавство і музеєзнавство: Навчальний посібник/ В.К. Бабарицька, А.Я. Короткова, О.Ю. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2017.- 464с.
7. Hudson S. Marketing for Tourism, Hospitality & Events : A Global & Digital Approach / S. Hudson, L. Hudson. – London : SAGE, 2017. – 382 p.

Додаткова

8. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навчальний посібник / Л.Г.Агафонова, О.Є. Агафонова.- К.: Знання України, 2006.-352с.
9. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку :монографія / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов [та ін.] ; за заг. ред. В. Г. Герасименка. – Одеса :Астропринт, 2013. – 335 с.
10. Smynov I.G. Marketing mix of sustainable tourism: case of the National Nature Park «Synevyr» // In «A new role of marketing and communication technologies in business and society: local and global aspects»: Monograph / Ed. By Y.S. Larina, O.O. Romanenko. – USA, St. Louis, Missouri: PH «Science & Innovation Center, Ltd», 2015. – P. 433-446.

Електронні ресурси

11. Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research SJR: 0.1
12. Advances in Hospitality and Tourism Research SJR: 0.192
13. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure SJR: 0.189
14. Annals of Tourism Research SJR: 2.228
15. Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism SJR: 0.134
16. 1Asia Pacific Journal of Tourism Research SJR: 0.719
17. Bridging Tourism Theory and Practice SJR: 0.124
18. Current Issues in Tourism SJR: 1.404

Інформаційні ресурси

55. www.tourism.gov.ua
56. <http://www.ukraine.online.com.ua>
57. <http://www.tour.com.ua>
58. www.unwto.org

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Організація екскурсійної діяльності»

Разом: 90 год., з них 28 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 48 год., модульний контроль – 4 год

Кількість балів за семестр	191 бал									
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II				
Назва модуля	Екскурсознавство як наука (14)					Організаційні вимоги до проведення екскурсій (14)				
Лекції	1 (1 бал)	1 (1 бал)	2 (1 бал)	2 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	2 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	2 (1 бал)
Теми лекцій	Історія екскурсійної справи в Україні	Екскурсія та її сутність	Основні функції та ознаки екскурсій. Класифікація екскурсій	Основні поняття музеєзнавства. Екскурсійна діяльність в музеях	Професійна майстерність екскурсора та особистістський курсова	Методика підготовки екскурсій	Методика проведення екскурсій	Техніка ведення екскурсій	Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування	Сучасний стан і тенденції регіонального розвитку ринку екскурсійних послуг
Семінарські і практичні заняття	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)	1 (10 балів)
Теми семінарських занять	Фізико-географічна характеристика рідного краю. Економіко-географічна характеристика.	Еволюція поняття екскурсія. Поняття екскурсія як процес.	Охарактеризуйте основні функції екскурсій. Перелічіть основні ознаки екскурсій.	Поняття «музей». Класифікація музеїв. Особливості проведення музейних екскурсій.	Вимоги до екскурсора.	Визначення мети екскурсій. Вибір теми. Вибір літератури.	Поняття «техніка ведення екскурсій». Заповнення графі методичної розробки «Організаційні вказівки».			
Лабораторна робота	-					-				
Самостійна робота	2 (5 балів)					2 (5 балів)				
Починний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)					модульна контрольна робота №2 (25 балів)				
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,91									

