




МАУП

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ННІУЕБ


Семенець-Орлова І.А.
"30" серпня 2024 р.

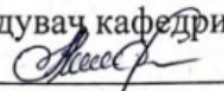
2024 р.



Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри


Кривоберець М.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ

спеціальності: 242 Туризм і рекреація
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня перший (бакалаврський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм
(шифр і назва освітньої програми)

Київ МАУП 2024 р.

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Крахмальова Т.А., PhD в галузі «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю «Економіка», доцент кафедри організації туристичної діяльності

Викладач:

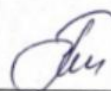
Крахмальова Т.А., PhD в галузі «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю «Економіка», доцент кафедри організації туристичної діяльності

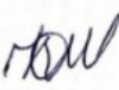
Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 29 серпня 2024 року.)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу (Протокол № 6 від 03 вересня 2024 р.)

Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»)
(назва освітньої програми)

29.08.2024 р.
Керівник освітньої програми  М.І. Башинська
(підпис)

Силябус перевірено
28.08.2024 р.
Заступник директора  І.І. Каліна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № ____

Назва дисципліни	Основи управління готельним бізнесом
Викладач (-і)	Крахмальова Тетяна Андріївна
Портфоліо викладача (-ів)	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/krahmalova.html
Контактний тел.	+38(095)-581-87-70
E-mail:	tetiana12tatiana@gmail.com
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html
Консультації	четвер, 2 години, 10.00-11.20, ауд.44

1.Коротка анотація до дисципліни. Цей курс передбачає ознайомлення із системою знань у сфері управління готельним бізнесом і туристичною діяльністю задля формування оптимальної структури готельних закладів і туристичних фірм і розробки ефективного процесу обслуговування клієнтів, а також отримати необхідні навички та вміння приймати оптимальні управлінські рішення в готельному і туристичному бізнесі стосовно конкретних потреб.

2. Завдання:засвоєння певних знань, умінь, навичок, закріплення та систематизація здобутих знань, їх застосування при виконанні практичних завдань та наукових робіт, а також виявлення прогалин у системі знань із предмета, вивчення особливостей організації роботи закладів тимчасового розміщення.

3. Формат курсу:очний (offline)

4.Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Підсумкове (залік у формі оцінювання тексту наукового проекту і усного виступу-презентації)
Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації)
Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування	Частково. Разом з іншими освітніми	Рубіжне (оцінювання

(готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)	компонентами освітньої програми	індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання тексту проєкту і усного виступу-презентації)
Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (семінар з індивідуальною роботою), рубіжне (семінар у формі дебатів)

5. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 34 годин аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи, залік – 2 години (проводиться на останньому семінарському занятті).

6. Статус дисципліни: *вибіркова.*

7. Пререквізити: Курс «Основи управління готельним бізнесом» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Основи туристознавства», «Організація готельного господарства», «Туроперейтинг» покликаний формувати знання і навички стосовно організації та проведення наукових досліджень для обґрунтування наукових результатів, що мають теоретичну та практичну цінність.

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання–програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiat, Antiplagiat, Unicheck).

9. Політика курсу:

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Теоретичні основи організації готельної індустрії»
- Змістовий модуль 2 «Організаційні основи готельного господарства»

11.Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні *семінарських занять* передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, дискусія, публічний виступ, групові проекти.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою *індивідуального завдання* (*тематика і критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).
- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	5	5	5	5
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Відвідування практичних занять	-	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40
Робота на практичному занятті	-	-	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-	-	68	-	89
Максимальна кількість балів:					187
187:100=1,87. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,87 = загальна кількість балів.					-

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів**.

14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;

- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;

- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів -10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- самостійність (дотримання академічної доброчесності) та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів - 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік. Студенти готують текст проекту та усну мультимедійну презентацію (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання заліку див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*).

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Закон України «Про туризм» від 15.10.2020 № 4162-1 (із змінами та доповненнями).
2. Закон України “Про курорти” від 5 жовтня 2000 року № 2026-III,
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 168-р “Про затвердження державної програми розвитку туризму до 2026 року”.
4. Господарський кодекс України. Прийнято Верховною Радою України 16.01.2003 р. №436-IV // Офіційний вісник України. 2003, №11.
5. Байлик С. Гостиничное хозяйство: проблемы, перспективы, сертификация: Учебное пособие
6. Fyall A. Tourism: Principles and Practice / A. Fyall, S. Wanhill. – 6th ed. – Harlow : Pearson, 2018. – 672 p..
7. Hudson S. Marketing for Tourism, Hospitality & Events : A Global & Digital Approach / S. Hudson, L. Hudson. – London : SAGE, 2017. – 382 p.

Додаткова

8. EDEN – European Destinations of Excellence. – Mode of access: <http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/eden/>.

9. Europe 2020: EU's growth strategy. – Mode of access: http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm/.
10. Smyrnov I.G. Marketing mix of sustainable tourism: case of the National Nature Park «Synevyr» // In «A new vole of marketing and communication technologies in business and society: local and global aspects»: Monograph / Ed. By Y.S. Larina, O.O. Romanenko. – USA, St. Louis, Missouri: PH «Science & Innovation Center, Ltd», 2015. – P. 433-446.
11. Markhonos S. International Tourism in the System of Modern Globalization Processes / S. Markhonos, N. Stezhko, Y. Oliinyk, L. Polishchuk, I. Tyshchuk, A. Parfinenko // International Journal of Management (IJM), 11 (3), 2020, pp. 97–106. (Scopus)

Електронні ресурси

12. Journal of Environmental Management and Tourism
13. Current Issues in Tourism SJR: 1.404
14. e-Review of Tourism Research SJR: 0.155
15. European Journal of Tourism Research SJR: 0.30
16. International Journal of Tourism Research SJR: 1.032

Інформаційні ресурси

17. www.tourism.gov.ua
18. <http://www.ukraine.online.com.ua>
19. <http://www.tour.com.ua>
20. www.unwto.org

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Основи управління готельним бізнесом»

Разом: 120 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 86 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	187 балів									
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II				
Назва модуля	Теоретичні основи організації готельної індустрії (10)					Організаційні основи готельного господарства (10)				
Лекції	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)	1 (1 бал)
Теми лекцій	Розвиток готельного господарства	Типізація підприємств готельного господарства	Класифікація підприємств готельного господарства	Організація інтер'єру на підприємствах готельного господарства	Технологія прибиральних робіт у готельному господарстві	Готельне господарство як об'єкт організації	Організаційна структура готельного закладу	Забезпечення якості готельних послуг	Ціноутворення в готельному бізнесі	Матеріально-технічна база індустрії гостинності
Семінарські і практичні заняття	1 (10 балів)	1 (10 балів)		1 (10 балів)		1 (10 балів)	1 (10 балів)		1 (10 балів)	1 (10 балів)
Теми семінарських занять	Історія розвитку світового готельного господарства.	Нормативно-правове регулювання діяльності підприємств готельного господарства України. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства.		Архітектура та інтер'єр на підприємствах готельного господарства. Основні складові форми формування інтер'єру підприємств готельного господарства.		Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства. Організація приміщень житлової групи.	Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності. Характеристика й особливості готельних послуг. Система класифікації готельних закладів		Організаційна структура управління готельними підприємствами. Основні служби готелю та їх характеристика	Поняття якості послуг. Якість послуг з точки зору споживача (споживацька якість).
Лабораторна робота	-					-				
Самостійна робота	1 (5 балів)					3 (5 балів)				
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)					модульна контрольна робота №2 (25 балів)				
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,87									