



МАУП

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ННУЕБ

Семенець-Орлова І.А.

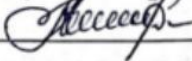
“01” вересня 2023 р.



Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності

Протокол № 1 від «31» серпня 2023 р.

Завідувач кафедри

 Кривоберець М.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
РЕГІОНАЛЬНИЙ РИНОК ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В
УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

спеціальності: 242 Туризм і рекреація
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня другий (магістерський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм
(шифр і назва освітньої програми)

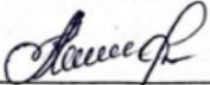
Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Кривоберець М.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Викладач:

Кривоберець М.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 31 серпня 2023 р.).

Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець
(підпис)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління економіки та бізнесу (протокол № 6 від 12 лютого 2023 р.).

Силябус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»).

(назва освітньої програми)

31.08.2023 р.

Керівник освітньої програми  М.М. Кривоберець
(підпис)

Силябус перевірено

30.08.2023 р.

Заступник директора  І.І. Каліна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
«Регіональний ринок туристсько-рекреаційних послуг в умовах невизначеності»		
Курс	1	1
Семестр	2	2
Обсяг кредитів	3	3
Обсяг годин, в тому числі:	90	90
Аудиторні	34	4
в т.ч. Модульний контроль	2	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	56	86
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен

2. Статус дисципліни: обов'язкова дисципліна професійної підготовки.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у студентів глибоких теоретичних знань та практичних навичок у сфері управління та аналізу ринку туристсько-рекреаційних послуг, особливо у контексті невизначеності та змінних умов ринку. Основна увага приділяється аналізу специфіки регіональних ринків, особливостей попиту та пропозиції, а також впливу глобальних тенденцій на локальні ринки.

Основні завдання дисципліни включають розуміння динаміки ринкових взаємодій у регіональному контексті, оцінку ефективності маркетингових кампаній та розробку комплексних планів для оптимізації роботи туристських підприємств у умовах невизначеності. Завданням курсу є підготовка кваліфікованих фахівців, здатних адаптуватися та ефективно реагувати на зміни, використовуючи інноваційні підходи та технології в управлінні туристсько-рекреаційними послугами.

4. Компетентності та програмні результати навчання за дисципліною

Зміст компетентностей	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ЗК3. Здатність спілкуватися	Частково. Разом з	Поточне, рубіжне

іноземною мовою.	іншими освітніми компонентами освітньої програми	(тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання тексту наукового проекту і усного виступу-презентації)
ФК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання тексту наукового проекту і усного виступу-презентації)
ФК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання тексту наукового проекту і усного виступу-презентації)
ФК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу.	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації).
ФК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу.	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації).
ФК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу.	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації).

ФК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання тексту наукового проєкту і усного виступу-презентації)
ФК8. Розуміння завдань національної, регіональної та світової туристичної політики, механізмів регулювання туристично-рекреаційної діяльності.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу.	Поточне (семинар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації).
ФК9. Здатність використовувати теорію і методи цифрового розвитку на різних рівнях управління у сфері туризму і рекреації.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання тексту наукового проєкту і усного виступу-презентації)

Формування сукупності компетентностей спрямоване на досягнення програмних результатів навчання:

ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

ПРН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

ПРН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

ПРН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

ПРН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

ПРН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

ПРН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ на національному, регіональному та локальному рівнях.

ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування діяльності суб'єктів туристичного ринку.

ПРН14. Впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності із використанням цифрових технологій в туристсько-рекреаційній індустрії.

5. Структура навчальної дисципліни

Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

- **Змістовий модуль 1.** «Теоретичні основи формування регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг»;

- **Змістовий модуль 2.** «Прикладний аспект формування регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг».

Тематичний план для денної форми навчання

Тема	Загальна кількість годин	Кількість годин			
		з них		Індивідуальна робота	Самостійна робота
		лекції	Практичні заняття		
Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи формування регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг»					
Тема 1. Наукові основи дослідження регіональних ринків туристсько-рекреаційних послуг.	10	2	2	-	6
Тема 2. Теоретичні аспекти інноваційної діяльності регіональних ринків туристсько-рекреаційних послуг.	12	2		-	6
Тема 3. Міське самоврядування в системі управління регіональним ринком туристсько-рекреаційних послуг.	10	2	2	-	8
Тема 4. Туристичний потенціал регіонів в умовах війни. Управління розвитком регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг в обласному регіоні в умовах повномасштабного вторгнення.	12	4	2	-	8

Змістовий модуль 2 «Прикладний аспект формування регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг»					
Тема 5. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг.	10	2	2	-	6
Тема 6. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним ринком туристсько-рекреаційних послуг в умовах невизначеності.	12	2	2		6
Тема 7 Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм для розвитку регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг.	12	2	2		8
Тема 8. Туристсько-рекреаційне районування Закарпатської області як основа формування регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг.	12	4	2		8
Всього:	90	20	14	-	56

Тематичний план для заочної форми навчання

<i>Тема</i>	<i>Загальна кількість годин</i>	<i>Кількість годин</i>			
		<i>з них</i>		<i>Індивідуальна робота</i>	<i>Самостійна робота</i>
		<i>лекцій</i>	<i>Практичні заняття</i>		
Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи формування регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг»					
Тема 1. Наукові основи дослідження регіональних ринків туристсько-рекреаційних послуг.	10			-	10
Тема 2. Теоретичні аспекти інноваційної діяльності регіональних ринків туристсько-рекреаційних послуг.	12			-	10
Тема 3. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним ринком туристсько-рекреаційних послуг.	10			-	10
Тема 4. Туристичний потенціал регіонів в умовах війни. Управління розвитком регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг в обласному регіоні в умовах повномасштабного вторгнення.	12	1	1	-	12
Змістовий модуль 2 «Прикладний аспект формування регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг»					
Тема 5. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг.	10			-	10
Тема 6. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним ринком туристсько-рекреаційних послуг в умовах невизначеності.	12				12
Тема 7 Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм для розвитку регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг.	12		1		10
Тема 8. Туристсько-рекреаційне районування Закарпатської області як основа формування регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг.	12	1			12
Всього:	90	2	2	-	86

6. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи формування регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг»

Лекція 1. Наукові основи дослідження регіональних ринків туристсько-рекреаційних послуг.

Становлення регіональних ринків туристично-рекреаційних послуг. Генезис формування регіональних ринків туристично-рекреаційних послуг. Сегментація диференціація та управління регіональними ринками туристично-рекреаційних послуг

Література [4–6; 11; 12; 15]

Тема 2. Теоретичні аспекти інноваційної діяльності регіональних ринків туристсько-рекреаційних послуг.

Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в регіонах України. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів. Оцінка історико-культурних ресурсів України. Оцінка соціально-економічних ресурсів України. Фінансовий потенціал регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг. Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним ринком туристично-рекреаційних послуг. Аналіз передумов функціонування системи управління ринком туристично-рекреаційних в обласному регіоні. Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним ринком туристично-рекреаційних послуг

Література [1; 2; 3; 7; 11; 12]

Лекція 3. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним ринком туристсько-рекреаційних послуг.

Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні. Кластерні моделі в управлінні регіональним ринком туристично-рекреаційних послуг

Література [2; 8; 10; 11; 13]

Лекція 4. Туристичний потенціал регіонів в умовах війни. Управління розвитком регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг в обласному регіоні в умовах повномасштабного вторгнення.

Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму. Концептуальні засади планування розвитку регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг в умовах повномасштабного вторгнення. Методи планування та прогнозування розвитку туризму. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним ринком туристично-рекреаційних послуг в період воєнного стану. Програмування розвитку туризму в регіоні в контексті сьогодення.

Література [4; 5; 15]

Змістовий модуль 2. «Прикладний аспект формування регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг».

Тема 5. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг.

Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика. Прояв глобалізаційних процесів в індустрії туризму. Динаміка обсягу діяльності ринку послуг. Структура світового ринку послуг. Туроператори. Класифікація туроператорів за рівнем спеціалізації. Схема туроперейтинга. Турагенція як суб'єкт туристичного ринку. Транснаціональні компанії в туризмі. Принципова схема організації ТНК в туризмі. Світовий та макрорегіональний ринки готельних і транспортних послуг, особливості функціонування туристичної галузі. Динаміка та регіональна структура пропозиції послуг розміщення. Динаміка і структура надання послуг розміщення іноземним туристам в Україні. Структура готельного господарства України за формами власності. Динаміка основних виробничих показників готельного господарства України. Структура іноземного туристичного потоку в Україну за використанням транспортних засобів. Ринок курортних послуг. Закон України «Про курорти». Міжнародні організації. Міжнародне співробітництво у сфері туризму. Порядок здійснення міжнародної туристичної подорожі. Взаємоугоди між країнами з окремих аспектів туристичної діяльності. Геопросторова організація світового туристичного ринку. Сучасні тенденції на ринку туристичних послуг. Індустрія туризму України в світовому туристичному процесі

Література [1; 3; 4; 6; 17]

Тема 6. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним ринком туристсько-рекреаційних послуг в умовах невизначеності.

Класифікація умов і чинників, їх вплив на формування попиту та послуги туризму. Стиль життя як інтегральний чинник туристичного попиту. Критерії класифікації стилів життя. Характеристика туристичного попиту. Поведінка споживачів. Структура витрат туриста. Мотиваційні пріоритети і процес прийняття рішень. Тип і характерні ознаки поведінки споживачів туристичних послуг.

Література [1; 3; 4; 6; 7]

Тема 7 Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм для розвитку регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг.

Туристичне споживання як результат ринкової діяльності. Обсяг туристичного споживання. Структура туристичного споживання. Етапи витрат туриста. Схема реалізації туристських послуг і товарів у міжнародному туризмі. Співвідношення попиту й пропозиції. Правило Вальраса. Стан рівноваги на ринку турпослуг. Макрорегіональний аналіз туристичного споживання. Показники розвитку міжнародного туризму. Динаміка міжнародних

туристичних потоків. Регіональна структура туризму. Розподіл 1 3 туристичних потоків по материках. Прогноз обсягів міжнародних туристичних потоків у розрізі регіонів Всесвітньої туристичної організації. Субрегіональна структура європейського туристичного процесу. Провідні туристичні країни світу. Регіональна структура міжнародного туризму. Споживання туристичних послуг в Україні. Динаміка і структура міжнародних туристичних потоків України. Динаміка, структура і співвідношення міжнародних туристичних потоків України. Динаміка внутрішнього туризму в Україні

Лекція 8. Туристсько-рекреаційне районування Закарпатської області як основа формування регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг

Підходи до туристично-рекреаційного районування Закарпатської області. Ресурсно-рекреаційний рейтинг туристичних районів області.

Література [2; 3; 12]

Семінарське заняття 1. Наукові основи дослідження регіональних ринків туристсько-рекреаційних послуг

Рекомендовані джерела:

Основні: 2;4; 5;7

Додаткові: 12-13; 15.

Семінарське заняття 2. Теоретичні аспекти інноваційної діяльності регіональних ринків туристсько-рекреаційних послуг

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 3; 4; 7; 9

Додаткові: 10-15.

Семінарське заняття 3. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним ринком туристсько-рекреаційних послуг

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 3; 5; 8

Додаткові: 6; 10; 12.

Семінарське заняття 4. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг в умовах воєнного стану

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 4; 5; 6

Додаткові: 8; 13-15.

Семінарське заняття 5. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним ринком туристсько-рекреаційних послуг

Рекомендовані джерела:

Основні: 2; 3; 5; 7

Додаткові: 15.

Семінарське заняття 6. Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм для розвитку регіонального ринку туристсько-рекреаційних послуг

Рекомендовані джерела:

Основні: 1-3; 5; 9

Додаткові: 9; 10; 12.

Семінарське заняття 7. Туристично-рекреаційне районування Закарпатської області як основа формування регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 2; 5; 7

Додаткові: 9; 12; 15.

7. Контроль навчальних досягнень

7.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7aw_VKn1OdfG88Hg8D/view).

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	5	5	5	5
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-	-	73	-	89
Максимальна кількість балів:	-	-	-	-	192
192:100= 1,92. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,92 = загальна кількість балів.	-	-	-	-	-

7.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота 1.

1. Становлення регіональних ринків туристично-рекреаційних послуг.
2. Генезис формування регіональних ринків туристично-рекреаційних послуг.

Самостійна робота 2.

1. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг в умовах війни.
2. Нормативно-правове забезпечення та регулювання діяльності регіональних ринків туристично-рекреаційних послуг.

Самостійна робота 3.

1. Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні.
2. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в незалежній Україні. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.

Самостійна робота 4.

1. Оцінка історико-культурних ресурсів України.
2. Оцінка соціально-економічних ресурсів України.

Самостійна робота 5.

1. Географічне положення та природні умови областей Карпатського регіону.
2. Природні туристично-рекреаційні ресурси Карпат.

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та стилю оформлення – 2 бали.

7.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль здійснюється у вигляді завдання, яке складається з теоретичних питань відкритого типу, що передбачає розгорнуту відповідь.

Критерії оцінювання:

- виконання завдання – максимум 25 балів.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ІНДЗ

Індивідуальна робота є видом позааудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання ІНЗД прилюдним захистом навчального проекту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу «Регіональний ринок туристсько-рекреаційних послуг в умовах невизначеності» – це вид науково-дослідної роботи студента, форма самостійного вивчення особливостей ТНК в туризмі, передбачених навчальною програмою курсу.

ІНДЗ – початковий етап науково дослідження, воно обов'язково має містити результати власного пошуку і висновків, відобразити певний рівень навчальної компетентності студента.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, семінарських, практичних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Орієнтовна структура ІНДЗ – дослідження у вигляді реферату: вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел.

Критерії оцінювання ІНДЗ (дослідження у вигляді реферату)

№ з/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна оцінка (у балах)
1	Формулювання мети і завдань роботи	2
2	Складання плану, чіткість і послідовність викладу матеріалу	4
3	Обґрунтоване розкриття проблеми, аналіз різних інформаційних джерел (наукових видань, навчальної літератури, періодичних видань, матеріалів мережі Internet), критична та незалежна оцінка різноманітних точок зору, позицій, аргументів	12
4	Зв'язок з реальною практикою, аналіз діяльності окремих організацій, конкретних проблемних ситуацій	4
5	Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання поставлених завдань, творчий підхід до виконання ІНДЗ	4
6	Якість оформлення роботи	4

Тематика реферативного дослідження

1. Сучасний стан регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг в Україні.
2. Агенції регіонального розвитку України та їх мережі.

3. Природна складова туристсько-рекреаційного комплексу.
4. Характеристика ресурсної бази розвитку курортно-лікувального сегменту ТРД (на прикладі території Закарпатської обл.).
5. Характеристика ресурсної бази розвитку релігійного сегменту туристсько-рекреаційної діяльності.
6. Характеристика ресурсної бази розвитку пізнавально-розважального сегменту туристськорекреаційної діяльності.
7. Характеристика ресурсної бази розвитку екологічного сегменту туристсько-рекреаційної діяльності.
8. Характеристика ресурсної бази розвитку спортивного сегменту туристсько-рекреаційної діяльності.
9. Характеристика ресурсної бази розвитку екзотичного сегменту туристсько-рекреаційної діяльності.
10. Характеристика ресурсної бази розвитку комерційно-ділового сегменту туристськорекреаційної діяльності.
11. Характеристика сучасного стану туристсько-рекреаційної інфраструктури регіону та основні проблеми використання її у туристсько-рекреаційній діяльності.
12. Аналіз забезпеченості трудовими ресурсами туристсько-рекреаційної сфери господарської діяльності.
13. Напрями спеціалізації туристсько-рекреаційної діяльності в регіоні: сучасний стан та перспективи розвитку.
14. Основні проблеми управління регіонального розвитку туристсько-рекреаційної діяльності в регіоні та шляхи їх усунення.
15. Аналіз основних напрямків спрямування туристичних потоків: на територію регіону та за його межі. Їх вплив на розвиток туристсько-рекреаційної господарської діяльності в регіоні.
16. Розвиток ринку туристично-рекреаційних послуг в повоєнний період
17. Кластерні моделі в управлінні регіональним ринком туристично-рекреаційних послуг на прикладі Закарпатської області
18. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком.
19. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної інфраструктури у Карпатському регіоні.
20. Фестивальний туризм в Закарпатській області.
21. Сучасний стан розвитку гірськолижного туризму на Закарпатті.
22. Використання карстових печер для спелеотуризму та спелеотерапії.
23. Програмування розвитку туризму в регіоні.
24. Оцінка основних відмінностей в поняттях «туристсько-рекреаційний потенціал» та «туристсько-рекреаційний ресурс».
25. Охарактеризуйте основні складові ресурсної бази розвитку регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг

7.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Екзамен.

7.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю

1. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг.
2. Нормативно-правове забезпечення та регулювання діяльності регіональних ринків туристично-рекреаційних послуг.
3. Пріоритетні напрями державного регулювання інноваційної діяльності ринку туристично-рекреаційних послуг.
4. Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні.
5. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в незалежній Україні. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.
6. Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в регіонах України.
7. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів.
8. Оцінка історико-культурних ресурсів України.
9. Оцінка соціально-економічних ресурсів України.
10. Фінансовий потенціал регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг.
11. Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним ринком туристично-рекреаційних послуг.
12. Аналіз передумов функціонування системи управління ринком туристично-рекреаційних в обласному регіоні.
13. Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним ринком туристично-рекреаційних послуг.
14. Сучасний стан і перспективи розвитку туризму.
15. Туризм як суспільне явище. Функції туризму.
16. Ринок послуг як складова світового ринку. Специфічність послуг, їх основні класифікації.
17. Характерні ознаки туристичного ринку.
18. Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму.
19. Індустрія туризму як міжгалузевий комплекс, її місце і роль у господарському комплексі країни.
20. Функціонально-господарська підсистема індустрії туризму.
21. Поняття “гостинність”. Складові гостинності.
22. Класифікація туристичних ресурсів.
23. Сутність і чинники формування національного ринку туристичних послуг.
24. Територіальна організація індустрії туризму, її елементи.
25. Класифікаційні ознаки туристичного ринку.
26. Типологічні ознаки національних туристичних ринків.
27. Методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку.
28. Методика дослідження національного туристичного ринку.

29. Оцінка умов і чинників функціонування національного турринку.
30. Комплексний аналіз рівня розвитку національного ринку.
31. Визначення напрямів розвитку турринку, стимулювання ринкової діяльності.
32. Методика геомаркетингового аналізу туристичного підприємства.
33. Класифікація видів реклами в туризмі.
34. Послідовність інформаційного забезпечення маркетингових досліджень.
35. Етапи дослідження ринку.
36. Обґрунтування і вибір маркетингової політики.
37. Оцінка ефективності маркетингової політики туристичного підприємства.
38. Класифікація умов і чинників формування попиту.
39. Структура витрат туриста.
40. Характеристика туристичного попиту.
41. Тип і характерні ознаки поведінки споживачів туристичних послуг.
42. Основні принципи сегментації ринку туристичного попиту.
43. Характеристика основних сегментів ринку попиту.
44. Територіальна диференціація та концентрація туристичного попиту.
45. Генеруючі та реціпієнтні ринки.
46. Мотиваційні групи споживачів за ціннісними туристичними пріоритетами.
47. Особливості туристичного освоєння і етапність формування просторової організації туристичного споживання.
48. Зони туристичного споживання.
49. Поняття “тур”. Класифікація турів.
50. Принципи та етапи розробки турів.
51. Класифікація маршрутів.
52. Графоаналітична модель організації маршруту.
53. Розрахунок вартості туру.
54. Основні етапи просування туру на ринок.
55. Життєвий цикл турпродукту.
56. Структура світового ринку послуг.
57. Транснаціональні кампанії в туризмі.
58. Характеристика агентів туристичного ринку.
59. Сутність туроперейтинга.
60. Готельний бізнес як основа сучасної системи гостинності.
61. Динаміка і структура надання послуг розміщення іноземним туристам в Україні.
62. Ринок курортних послуг. Закон України “Про курорти”.
63. Ринок транспортних послуг.
64. Порядок здійснення міжнародної туристичної подорожі.
65. Міжнародні організації та співробітництво у сфері туризму.
66. Сучасні тенденції світового ринку туристичних послуг.
67. Індустрія туризму України в світовому туристичному процесі.

68. Механізм обігу коштів на ринку турпослуг.
69. Особливості обігу інформації на ринку турпослуг.
70. Маркетинг туристичного ринку.
71. Роль персоналу і система підготовки кадрів у туризмі.
72. Кваліфікаційні вимоги фахівців туристичної галузі.
73. Кон'юнктура як інструмент оцінки стану ринкового середовища.
74. Конкурентоспроможність турпродукту.
75. Оцінка конкурентоспроможності України на субрегіональному ринку.
76. Конкурентні позиції України на туристичному ринку країн Центральної та Східної Європи.
77. Сутність туристичного споживання.
78. Обсяг і структура туристичного споживання.
79. Етапи витрат туриста.
80. Співвідношення попиту і пропозиції. Правило Вальраса.
81. Основні показники, що характеризують туристичний процес на світовому господарському рівні.
82. Регіональна структура туризму.
83. Провідні туристичні країни світу.
84. Особливості споживання туристичних послуг в Україні.
85. Динаміка, структура і співвідношення міжнародних туристичних потоків України.
86. Динаміка внутрішнього туризму в Україні.
- 87.. Дії загальних законів у туризмі.
- 88.. Туризм як геопросторовий процес, його специфічні ознаки.
89. Визначити точку беззбитковості туристичної фірми на умовному прикладі.
90. Типи поведінки споживачів туристичних послуг.

7.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	68-74
Достатньо	60-67
Незадовільно	0-59

8. Рекомендовані джерела

1. України «Про туризм» від 18 листопада 2003 р. № 1282 // Урядовий кур'єр. – 2003. – 25 груд. (№ 244) – С. 15-19.
2. Закон України «Про охорону культурної спадщини» від 08.06.2000 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – № 39. – 333 с.
3. Закон України «Про курорти» від 5.10.2000 р. № 2026. // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – № 50. – 435 с.
4. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та

рекреаційної географії. – К., 1998. – 130 с.

5. Бейдик О.О. Рекреаційне районування // ГЕУ, в 3-х т. – К. : вид-во ім. М.П. Бажана, 1990. – Т.3.

6. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К. : Видавничо-поліграф. центр «Київський університет». – 2021. – 395 с.

7. Заставецька О.В. Географія Закарпатської області : навч. посіб. / О.В. Заставецька, Б.І. Заставецький, І.Л. Дітчук, Д.В. Ткач. – Тернопіль : Підручники і посібники, 1996. – 96 с.

8. Кілінська К.І. Туристичні ресурси Карпато-Подільського регіону // Вісник наукових досліджень. Серія Туризм. – Вип. 1. – Тернопіль, 2006. – С. 56-65.

9. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. — Чернівці : Зелена Буковина, 2023. – 312 с.

10. Кривоберець М.М., Перегуда Ю.А. Дисбаланси національного туристичного ринку в умовах нових економічних змін (розвиток та прогнози надходження інвестицій). Науковий журнал з питань економіки та бізнесу «Підприємництво та інновації». Випуск 24, 2022. Київ: Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 17-22.

11. Кривоберець М.М. Вплив конкурентного середовища на маркетингове планування потенціалу туристичного підприємства. *Науково-практичний журнал "АгроСвіт"*. 2020. № 5. С. 70-74.

12. Кривоберець М.М. Продукт туристичного оператора та його місце в індустрії туризму. [Вчені записки Таврійського національного університету. Серія: Економіка та управління. Том 31 \(70\). N 2, 2020. С.212-216.](#)

13. Кривоберець М.М. Теоретичні основи управління потенціалом конкурентоспроможності туристичних операторів. *Електронний науково-практичний журнал Інфраструктура ринку*. Випуск 41/2020. URL: [http://www.market-infr.od.ua/uk/41-2020.](http://www.market-infr.od.ua/uk/41-2020)

14. Kryvoberets Maryna. Methodical approach to the evaluation and analysis of the tour operator competitive potential "*Modern Science – Moderní věda*". Praha. Випуск 2, 2020. С. 15-24.

15. Кузик С.П. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: монографія / Степан Кузик. – Львів : Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2020. – 254 с.

16. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : навч. посіб. / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І. Стафійчук. – К. : Альтерпрес, 2007. – 369 с.

17. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.

18. Мацола В.І. Рекреаційно-оздоровчо-туристичний комплекс (питання теорії, методології, практики). – Львів, 1998. – 278 с.

19. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. / Є.В. Панкова. – К. : Альтерпрес, 2003. – 352 с.

20. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / В.Л. Петранівський, М.І. Рутинський/ за ред. проф. Ф.Д. Заставного. – 2-ге вид.,

виправл. – К : Знання, 2008. – 575 с.

21. Поп С.С. Природні ресурси Закарпаття / С.С. Поп. – Ужгород : ТОВ «Спектраль», 2002. – 296 с.

22. Рутинський М.І. Географія туризму України: навч.-метод. посіб. / М.І. Рутинський – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.

23. Симоненко Б.К. Регіони України: проблеми розвитку. – К. : Наукова думка, 1997.

24. Стафійчук В.І. Рекреалогія : навч. посіб.. – К. : Альтпрес, 2006.

25. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І. Лугова. – К. : Ін-тут туризму федерації профспілок України, 1996. – 352 с.

26. Просторова організація туристично-рекреаційної сфери регіону : монографія / за заг. ред. В.В. Папп; уклад. К.М. Мовчан. – Мукачєво : РВЦ МДУ, 2016. – 270 с. Допоміжна : 25. Інформаційні інтернет-ресурси галузей туризму та готельно-ресторанного господарства : інформаційно – довідкове видання / М.П. Пітин, Л.В. Антал. – Львів : Інститут економіки і туризму, 2009. – 52 с.

27. Теоретико-прикладні аспекти структурних особливостей господарського потенціалу регіону / Г. В. Машіка // Вісник Львівського університету. Серія географічна. – Львів, 2015. – Випуск 49. – С.178-189.

28. Місце і роль соціально-економічних чинників у формуванні господарського потенціалу Карпатського регіону / Г.В. Машіка // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія: «Геологія. Географія. Екологія» : зб. наук. праць. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2016. – Вип. 44. – С. 113-121

29. Оцінка компонентної структури господарського потенціалу Карпатського регіону / Г.В. Машіка // Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Серія «Географія», 2016. – Вип. 2(65) – С.29-33.

30. Методологічні основи дослідження господарського потенціалу Карпатського регіону / Г.В. Машіка // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: «Географія»: збірник наукових праць – Тернопіль : СМП «Тайп», 2016. – No1 (Випуск 40). - С.20-30.

31. Механізм розробки критеріїв районування Карпатського регіону з врахуванням основних чинників формування господарського потенціалу / Г.В. Машіка // Вісник Дніпропетровського університету. Серія: «Геологія, географія»: зб. наук. праць / гол. ред. Г.П. Євграшкіна. – Дніпро, 2017. – Випуск 20, Т. 25(1). – С. 41-53.

32. Туристично-господарський потенціал Карпатського регіону як домінуюча складова його ефективного використання / Г.В. Машіка // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна: зб. наук. праць. Серія: «Геологія – Географія – Екологія». – Харків, 2017. – Вип. 46. – С. 113-121.

33. Машіка Г.В. Дослідження управлінської структури та її оцінку

господарського потенціалу Карпатського регіону / Г.В. Машіка// Journal of Economic Geography, Issue 6 (2), (November), Volume 17. Oxford University Press, 2017. – P.1360-1368.

Допоміжна:

34. Машіка А.В. Теоретические аспекты исследования этимологической сущности хозяйственного потенциала региона. А.В. Машіка // МАГІЛЕУСКИ МЕРЫДЫЯН Навуковы часопіс – 2018. – Том 18, выпуск 1-2(41-42)-С.40-44

35. Машіка Г.В. Суспільно-географічні підходи до визначення господарського потенціалу Карпатського регіону. / Г.В. Машіка // Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Географія. – Вінниця, 2018. – Вип.30. №.1- 2 – С.87-93

36. .Вплив інституціональних чинників на розвиток і формування господарського потенціалу Карпатського регіону / Г. В. Машіка // Вісник Дніпропетровського університету. Серія: «Геологія, географія»: зб. наук. праць / гол. ред. Г.П. Євграшкіна. – Дніпропетровськ, 2016. – Том 24 (1), Випуск 18. – С.82-89

37.Машіка Г.В. Моніторингова оцінка господарського потенціалу Карпатського регіону з позицій сталого розвитку / Г.В. Машіка // Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Географія. – Вінниця, 2017. – Вип. 29, № 1-2. – С. 148-156

38.Economical and geographical aspects and progress of the to the potential of the Carpathian region/ Mashika Hanna V //Journal of Geology, Geography and Geocology». – Dnipropetrovsk University , Dnipro-2019. – Volume 28(3). – p. 457-487-128.

39.Н.Машіка,І.Давыденко,О.Ольшанська,І.Комарницькі,У.Льпуньська. Modelling of Development of Ecological tourism./International Journal of Scientific and technology research/ Volume 9.Issue 04, April 2020 p.683-688.

Періодичні видання

40. Українська туристична газета (UNG)

Індексовані в SCOPUS

41. Journal of Environmental Management and Tourism

42. Current Issues in Tourism SJR: 1.404

43. e-Review of Tourism Research SJR: 0.155

44. European Journal of Tourism Research SJR: 0.308

45. Geojournal of Tourism and Geosites SJR: 0.232

46. Information Technology and Tourism SJR: 0.731

47. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research SJR: 0.466

48. International Journal of Tourism Anthropology SJR: 0.139

49. International Journal of Tourism Research SJR: 1.032

Інтернет-ресурси

50. www.tourism.gov.ua

51. <http://www.ukraine.online.com.ua>

52. <http://www.tour.com.ua>
53. www.unwto.org