



МАУП

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ІНІУЕБ

Семенець-Орлова І.А.

“30” серпня 2024 р.



Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри

Кривоберець М.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

спеціальності: 242 Туризм і рекреація
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня перший (бакалаврський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм
(шифр і назва освітньої програми)

Київ МАУП 2024 р.

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Крахмальова Т.А., PhD в галузі «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю «Економіка», доцент кафедри організації туристичної діяльності

Викладач:

Крахмальова Т.А., PhD в галузі «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю «Економіка», доцент кафедри організації туристичної діяльності


Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 29 серпня 2024 року.)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу (Протокол № 6 від 03 вересня 2024 р.)

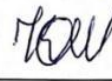
Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»)

(назва освітньої програми)

29.08.2024 р.
Керівник освітньої програми  М.І. Башинська
(підпис)

Силябус перевірено

28.08.2024 р.
Заступник директора  І.І. Каліна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» ____ 20__ р., протокол № ____

Назва дисципліни	Ринок туристичних послуг
Викладач (-і)	Крахмальова Тетяна Андріївна
Портфоліо викладача (-ів)	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/krahmalova.html
Контактний тел.	+38(095)-581-87-70
E-mail:	tetiana12tatiana@gmail.com
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html
Консультації	четвер, 2 години, 10.00-11.20, ауд.44

1. Коротка анотація до дисципліни. Цей курс передбачає формування комплексу знань про існуючі та перспективні туристичні ринки, що функціонують в нашій та зарубіжних державах, підготовки студентів до тісної тривалої взаємовигідної співпраці з представниками туристичного та суміжних видів бізнесу України та іноземних держав.

2. Мета: здобуття теоретичних знань і формування практичних навичок і компетенцій у сфері управління туристичною діяльністю, опанувати специфічні аспекти управлінського мислення щодо взаємодії підприємств галузі для забезпечення потреб туристів.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних засад функціонування туристичного ринку;
- розуміння причинно-наслідкових зв'язків між явищами та подіями, що мають прямий чи опосередкований вплив на ринок туристичних послуг;
- закріплення та систематизації одержаних знань, їх практичне застосування під час виконання творчих індивідуальних завдань і робіт.

3. Формат курсу: очний (offline)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
Оволодіння знаннями й досвідом у сфері громадської та суспільної діяльності, уміння аналізувати ситуацію на сучасному туристичному ринку	Частково, в аспекті виконання завдань, передбачених професійною діяльністю за спеціалізацією освітньої програми	Підсумкове (усний іспит)
Здатність застосовувати знання на практиці, дослідницькі навички і уміння, здатність до навчання, здатність пристосовуватись до нових ситуацій, ініціативність, турбота про якість, бажання досягти успіху.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне (семинар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації)
Здатність до роботи в команді, міжособистісні навички та уміння, розуміння інших культур, етичні зобов'язання.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (семинар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у

		формі презентації), підсумкове (усний іспит)
Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (усний іспит)
Здатність усно та письмово вільно спілкуватися державною та іноземними мовами.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (усний іспит)

5. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 42 годин аудиторної роботи; 78 годин – самостійної роботи.

6. Статус дисципліни: *обов'язкова*

7. Пререквізити: Курс «Ринок туристичних послуг» належить до обов'язкових навчальних дисциплін, освітній компонент циклу загальної підготовки. Він безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Ринок послуг міжнародного туризму», «Транспортне забезпечення туризму», «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Організація ресторанного господарства», «Організація санаторно-курортного обслуговування», «Основи міжнародного туризму», «Географія туризму», «Економіка туристичного підприємства» та покликаний закласти основи розуміння сучасних економічних і соціальних процесів у туристичній сфері, навчити аналізувати наявні ресурси та можливості підприємства та галузі в цілому щодо максимального забезпечення потреб клієнтів і діяльності самого туристичного підприємства.

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання– програми та сервіси для пошуку та бронювання готелів і транспорту (Amadeus, Galileo), сайти провідних вітчизняних і зарубіжних туроператорів.

9. Політика курсу:

- активна участь студентів під час опитування, відвідування лекційних занять;
- клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивних дискусій;
- виконання завдань у встановлений термін;
- відпрацювання пропущених студентами занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.

- заохочення студентів до науково-дослідної роботи.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Теоретичні основи вивчення ринку туристичних послуг»
- Змістовий модуль 2 «Ринок основних і супутніх туристичних послуг»

11.Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

Лекція-аналіз конкретної ситуації нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

Семінарські/практичні заняття присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- виступ за темою індивідуального завдання-кейса у формі презентації (*критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).
- виступ-інформування за темами семінарських занять;
- семінар з індивідуальною та груповою роботою;
- семінар у формі дебатів.

Самостійна позааудиторна робота полягає у виконанні *індивідуального завдання* і має на меті формування і розвиток науково-дослідницької компетентності студента як майбутнього фахівця. Виконані науково-дослідницькі завдання демонструються студентами з використанням мультимедійних презентацій під час семінарського заняття.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	5	5	9	9
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Відвідування практичних занять	-	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40
Робота на практичному занятті	-	-	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10

Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом			73	-	88
Максимальна кількість балів: 161 + 30 = 191					
191 : 100 = 1,91. Студент набрав X балів. Розрахунок: X : 1,91 = загальна кількість балів.					-

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються 4 самостійні роботи (завдання до самостійної роботи див.: Робоча навчальна програма дисципліни.). **Критерії оцінювання:**

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів.**

14. Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів -10 балів.

Рубіжний(модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- самостійність та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів - 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Усний іспит. Студенти складають іспит за переліком питань у формі усної відповіді на питання білета. (Робоча навчальна програма дисципліни).

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: Робоча навчальна програма дисципліни «Ринок туристичних послуг»).

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D		
60-67	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Закон України "Про внесення змін до Закону України "Про туризм" від 18.11.2003р. №1282 – IV з подальшими змінами та доповненнями.
2. Закон України "Про ліцензування певних видів господарської діяльності" від 01.06.2000р. ВВР України, 2000-№36 - с.299.
3. Бугіль С. Я. Економіка туристичного підприємства: конспект лекцій. Львів : ЛНАУ, 2019. 106 с.
4. *Божидарнік Т.В.* Міжнародний туризм.К.: ЦУЛ. – 2019. – 312 с.
5. Беркова О.П. Роль економічної стратегії в туристичному бізнесі / О.П.Беркова // Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції / Факультет міжнародних відносин Національний авіаційний університет; за загальною редакцією Ю. О. Волошина – Київ: Національний авіаційний університет, 2020. – С.108-114.

Додаткова:

6. Інформаційні інтернет-ресурси галузей туризму та готельно-ресторанного господарства : інформ.-довід. вид. / [уклад. : Пітин М. П., Антал Л. В.]. – Львів : [б. в.], 2019. – 52 с.
7. *Кобрицький В.В., Ткачук С.В.* Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму // Інвестиції: практика та досвід. – 2012. - №9. – С.50-54.
8. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. – Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.
9. Hudson S. Marketing for Tourism, Hospitality & Events: A Global & Digital Approach / S.Hudson, L. Hudson. – London : SAGE, 2017. – 382 p.
10. Kotler P. Marketing for Hospitality and Tourism / P. Kotler, J. Bowen, J. Makens, S. Baloglu. – 7th ed. – Harlow : Pearson, 2017. – 688 p.
11. Marketing for Tourism and Hospitality Collaboration, Technology and Experiences / A. Fyall, P. Legohérel, I. Frochot, Y. Wang. – London; New York : Routledge, 2019. – 620 p.. <http://www.unwto.org>

Електронні ресурси :

1. <http://www.unwto.org/facts/menu.html>
2. <http://media.unwto.org/en/press-release/2013-04-04/china-new-number-one-tourism-source-market-world>
3. http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2014_tour-2014-en#page332
4. <http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current#.UwcYuc60mho>
5. <http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>
6. <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/%28ISSN%291522-1970>
7. <http://jht.sagepub.com/>
8. <http://www.ippublishing.com/te.htm>
9. <http://www.tandfonline.com/toc/rlst20/current#.Uwcgdc60mho>
10. <http://www.tandfonline.com/toc/rcit20/c>
11. <http://www.tandfonline.com/toc/reco20/current#.UwcuTM60mho>
12. <http://tou.sagepub.com/>
13. www.tandfonline.com/toc/whrh20/current#.Uwr8B860mho
14. <http://www.tandfonline.com/toc/wttt20/current#.Uwr9Oc60mho>

Інформаційні ресурси:

15. Державний реєстр нерухомих пам'яток України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : ukrainaincognita.com/rozdily/pamyatky/reestrypamyatok.

16. Музейний простір України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrmuseum.org.ua>
17. Офіційний сайт Всесвітньої туристської організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org/>
18. Офіційний сайт Всеукраїнського проекту «Сім чудес України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.7chudes.in.ua>
19. Офіційний сайт Державного Комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
20. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua>
21. Офіційний сайт Департаменту туризму і курортів МЕРТ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.facebook.com/tourism.gov.ua/>
22. Офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>
23. Українська спадщина (Історико-культурна спадщина України. Портал Науково-дослідного інституту пам'ятко-охоронних досліджень) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.heritage.com.ua>
24. Українсько-польський туристський портал, Рада з туризму Карпатського регіону [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.tourism-carpathian.com.ua>

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Ринок туристичних послуг»

Разом: 120 год., з них 28 год. – лекції, год. 14 – семінарські заняття, самостійна робота – 78 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	191													
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II								
Назва модуля	«Теоретичні основи вивчення ринку туристичних послуг»					Ринок основних і супутніх туристичних послуг								
Лекції	1-16	2-16	3-16	4-16	5-16	1-16	2-16	3-16	4-16	5-16	6-16	7-16	8-16	9-16
Теми лекцій	Поняття ринку в міжнародному туризмі	Ринкові механізми	Туристичний продукт і його особливості	Життєвий цикл туристичного продукту	Сучасні туристичні тренди.	Послуги розміщення : міжнародний ринок	Послуги розміщення: український ринок	Послуги харчування: міжнародний ринок	Послуги харчування : український ринок	Послуги перевезення: міжнародний ринок	Послуги перевезення: український ринок	Анімаційні, екскурсійні послуги в світі	Анімаційні, екскурсійні послуги в Україні	Додаткові послуги
Семінарські і практичні	1-10б	2-1	3(10б)				2-10б	3-10б	4-10б	5-10б				
Теми семінарських занять	Поняття ринку в міжнародному	Ринкові механізми	Туристичний продукт і його особл				Послуги розміщення: український ринок	Послуги харчування: міжнародний	Послуги харчування : український	Послуги перевезення: міжнародний				
Лабораторна робота														
Самостійна робота	2 (10 балів)					2 (10 балів)								
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)					модульна контрольна робота №2 (25 балів)								
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,91													