

## СИЛАБУС

з дисципліни «Глобальна економіка»

на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю

242 «Туризм і рекреація»

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

**Обсяг курсу** – 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 50 годин аудиторної роботи; 70 годин – самостійної роботи, залік.

**Викладач курсу** – Гончаренко Михайло Федорович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту ННІУЕБ.

### Опис курсу

**Пререквізити** - базові знання з дисциплін: «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Фінансовий менеджмент», «Інноваційний менеджмент».

**Мета курсу** – вивчення глобальної економіки є формування ґрунтовних знань у майбутніх фахівців про сутність глобальних економічних процесів та явищ, формування розуміння умов і факторів становлення, механізмів та інструментів функціонування глобальної економіки, усвідомлення своєї інтелектуальної місії для прийняття збалансованих управлінських рішень у контексті загально цивілізаційного процесу.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

- науково обґрунтувати загальні основи глобальної економіки, розкрити сутність основних категорій глобальної економіки;
- з'ясувати механізм дії економічних суб'єктів на глобальному рівні;
- навчити студентів володінню методологією пізнання економічних процесів, категоріальним апаратом глобальної економіки;
- визначити істотні риси глобальної економіки та напрямки їх еволюції, критерії та цілі розвитку глобальної економіки;
- розкрити механізм функціонування глобальної економіки;
- з'ясувати загальні риси глобальної економіки та тенденції її розвитку.

**У результаті вивчення курсу здобувачі повинні:**

**Знати:** - категоріальний апарат, який відображає розвиток і функціонування глобальної економіки; - передумови та фактори становлення глобальної економіки; - сучасні уявлення про структурні зміни, тенденції та протиріччя розвитку глобальної економіки; - стратегії сталого розвитку країн в умовах глобалізації; шляхи та моделі інтеграції України до глобального економічного простору

**Уміти:** - узагальнювати, систематизувати, аналізувати, інтерпретувати найважливіші події, тенденції і явища у сфері глобальної економіки; - давати їм самостійну оцінку; використовувати отримані знання для прийняття рішень у зв'язку з конкретними завданнями. - з'ясувати соціально-економічний зміст перетворень в глобальній економіці; - використовувати у своїй діяльності як громадянина знання законів суспільно-економічного розвитку глобальної економіки.

**Компетентності.** Вивчення курсу формує ключові компетентності, а саме: здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. Здатність до організації, планування, і прогнозування результатів діяльності у контексті бренд-менеджменту; Розробка і управління брендами та маркетинговими проектами; Забезпечення високої якості брендінгових стратегій і маркетингових заходів; Абстрактне мислення, аналіз і синтез стратегій бренд-менеджменту; Ідентифікація, постановка і рішення проблем у бренд-менеджменті. А також фахові компетентності: інновації в створенні та позиціонуванні брендів у туристичному секторі; глибоке розуміння ролі брендів у формуванні туристичної політики та ринку; застосування сучасних цифрових технологій для підвищення брендової ідентифікації та лояльності.

**Результати навчання.** За результатами вивчення дисципліни «Глобальна економіка» здобувачі вищої освіти будуть знати та використовувати термінологію глобальної економіки,

пояснювати базові концепції глобальної економіки; розуміти особливості функціонування глобальної економіки; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; усвідомлювати основні особливості сучасної глобальної економіки, її інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання глобальної економіки; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик глобальної економіки, а також особливостей поведінки їх суб'єктів

### Структура курсу

#### Змістовий модуль 1. Закономірності та принципи становлення й розвитку глобальної економіки

Тема 1. Особливості становлення глобальної економіки

Тема 2. Глобальні проблеми людства

Тема 3. Суть і форми прояву глобалізації

#### Змістовий модуль 2. Сутність глобальних трансформацій суспільства

Тема 4. Сучасна методологія глобалістики

Тема 5. Регулятивні інститути глобальної економіки

Тема 6. Транснаціональні корпорації в системі глобальної економіки

Тема 7. Глобальний контекст розвитку економіки України

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу. Основна увага приділяється самостійній роботі, підготовці до семінарських занять, участі в дискусіях, вирішенні практичних кейсів і підготовці проектів. Оцінювання знань здійснюється на основі поточної успішності, виконання індивідуальних і групових завдань, підсумкових тестів і захисту курсової роботи. Під час вивчення курсу здобувачі зобов'язані дотримуватися академічної доброчесності та етичних норм.

**Система оцінювання** – оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» ([https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7aw\\_VKn1OdfG8\\_8Hg8D/view](https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7aw_VKn1OdfG8_8Hg8D/view)).

#### Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	7	7	10	10
Відвідування семінарських занять	1	3	3	5	5
Робота на семінарському занятті	10	3	30	5	50
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25

Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом		-	80	-	105
Максимальна кількість балів:					215
215:100= 2,15. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:2,15 = загальна кількість балів.					-

#### **Інформаційні ресурси**

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuiv.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.com.ua/>
3. Бібліотека МАУП URL: <https://maup.com.ua/ua/pro-akademiya/biblioteka.html/>
4. Електронна бібліотека URL: <http://lib.meta.ua/>
5. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>