

## СИЛАБУС

### з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація»

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу  
ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

**Обсяг курсу** – 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 50 годин аудиторної роботи; 70 годин – самостійної роботи, залік.

**Викладач курсу** – Братусь Ганна Анатоліївна, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ (<https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-ekonomiki.html>).

#### Опис курсу

**Пререквізити** – базові знання з дисциплін: «Туризмологія», «Менеджмент в туризмі», «Інноваційні технології в туризмі», «Управління бізнес-проектами», «Комерційна діяльність посередницьких підприємств».

**Мета курсу:** Метою вивчення дисципліни «Стратегічне управління підприємством» для спеціальності Туризм є ознайомлення студентів з сучасними стратегічними підходами та методами управління туристичними підприємствами. Програма навчання спрямована на розвиток здатностей аналізувати, планувати та реалізовувати стратегічні рішення, які враховують специфіку туристичної індустрії. Студенти вивчатимуть ключові аспекти стратегічного управління, такі як формування місії та бачення підприємства, аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, розробку стратегічних цілей, імплементацію стратегій та їх корекцію відповідно до змін умов ринку. Курс також включає практичні заняття з кейс-стаді, де студенти матимуть можливість розробляти стратегічні плани на реальних прикладах туристичних організацій.

Основні завдання навчальної дисципліни: є засвоєння теоретичних знань та практичних умінь у сфері стратегічного управління, необхідних для ефективної роботи в туристичній індустрії; розвиток навичок аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств, вміння формулювати стратегічні цілі та розробляти стратегічні плани; систематизація та закріплення отриманих знань через виконання практичних завдань, розробку кейсів та участь у дискусіях; застосування здобутих знань та навичок при вирішенні реальних завдань управління стратегічним розвитком туристичних організацій; виявлення та аналіз прогалин у знаннях з питань стратегічного управління, а також формування навичок самостійного навчання для постійного професійного зростання у мінливому ринковому середовищі.

#### У результаті вивчення курсу здобувачі повинні:

**Знати** основні поняття та принципи стратегічного управління, його роль у формуванні компетенцій керівників та менеджерів у туристичній галузі; еволюцію та сучасні тенденції стратегічного менеджменту; основні напрями та типи стратегій управління підприємствами; застосування системного підходу у стратегічному управлінні в сфері туризму; ключові елементи внутрішнього та зовнішнього середовища туристичних організацій; методи аналізу середовища; особливості стратегічного планування в туризмі.

**Уміти:** визначати та обирати стратегічні напрямки для туристичних підприємств; формулювати місію та бачення організації в туристичній індустрії; проводити SWOT-аналіз для оцінки стратегічного потенціалу організації; розробляти стратегічні цілі та стратегії для туристичних підприємств; здійснювати стратегічне планування та управління; приймати та реалізовувати стратегічні рішення; проводити стратегічну сегментацію ринку; розробляти конкурентні стратегії для забезпечення успішної діяльності в туристичній галузі.

**Компетентності.** Здатність до організації, планування, прогнозування логістичних процесів в туризмі. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі з особливим фокусом на логістичні операції. Компетенції в спілкуванні іноземними мовами в контексті логістики та міжнародного туризму. Навички розробки та управління логістичними проектами в туризмі. Здатність оцінювати та забезпечувати якість логістичних послуг. Абстрактне мислення, аналіз і синтез логістичних стратегій. Розв'язання складних

логістичних завдань в туристичній індустрії. Фахові компетентності: Використання спеціалізованих термінів, концепцій та інструментарію управління логістикою в туризмі. Планування та проведення досліджень у сфері логістики туризму. Управління логістичними процесами в різних туристичних установах. Співпраця з суб'єктами туристичного ринку для сталого розвитку. Аналіз та управління даними в логістичних операціях туризму. Прогнозування та планування логістичних потреб у туризмі. Розробка інноваційних логістичних рішень у туристичній індустрії. Розуміння ролі держави та міжнародних організацій у регулюванні туристичної логістики. Використання цифрових технологій для оптимізації логістичних процесів. Адаптація логістичних систем до кризових умов.

**Результати навчання.** За результатами вивчення дисципліни відповідно до освітньої програми студенти зможуть розробляти та впроваджувати стратегії для сталого розвитку туристичних підприємств, враховуючи специфіку внутрішнього та міжнародного туристичного ринку; Ефективно управляти різними процесами в туристичному бізнесі, використовуючи сучасні цифрові технології та методики аналізу; Визначати та реагувати на зміни в умовах туристичного ринку, запроваджувати інноваційні підходи в управлінні та організації туристичної діяльності; Планувати та організовувати надання туристичних послуг у кризових умовах, забезпечуючи високий рівень безпеки та якості обслуговування.

### **Структура курсу**

#### **Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи стратегічного управління підприємством».**

Тема 1. Суть і основи стратегічного управління підприємством.

Тема 2. Етапи реалізації стратегії підприємства.

Тема 3. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.

Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.

#### **Змістовий модуль 2. «Стратегічне управління туристичним підприємством».**

Тема 5. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством.

Тема 6. Організаційна культура й управління стратегічними змінами на підприємстві.

Тема 7. Розробка стратегії туристичного підприємства. Стратегічне управління розвитком туристичного підприємства.

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу. Основна увага приділяється самостійній роботі, підготовці до семінарських занять, участі в дискусіях, вирішенні практичних кейсів і підготовці проектів. Оцінювання знань здійснюється на основі поточної успішності, виконання індивідуальних і групових завдань, підсумкових тестів і захисту курсової роботи. Під час вивчення курсу здобувачі зобов'язані дотримуватися академічної доброчесності та етичних норм.

**Система оцінювання** – оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» ([https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7aw\\_VKn1OdfG8\\_8Hg8D/view](https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7aw_VKn1OdfG8_8Hg8D/view)).

### Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	9	9	8	8
Відвідування семінарських занять	1	4	4	4	4
Робота на семінарському занятті	10	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом		-	88	-	87
Максимальна кількість балів:					205
205:100= 2,05. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:2,05 = загальна кількість балів.					-

#### Інформаційні ресурси

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.com.ua/>
3. Бібліотека МАУП URL: <https://maup.com.ua/ua/pro-akademiya/biblioteka.html/>
4. Електронна бібліотека URL: <http://lib.meta.ua/>
5. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>