

СИЛАБУС

з дисципліни «Туризмологія»

на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю

242 «Туризм і рекреація»

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

Обсяг курсу – 150 годин (5 кредити ЄКТС), з них: 56 годин аудиторної роботи; 94 години – самостійної роботи, екзамен.

Викладач курсу – Кривоберець Марина Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ (<https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnostil/krivoberec.html>).

Опис курсу

Пререквізити – базові знання з дисциплін: «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Менеджмент», «Логістика в туризмі».

Мета курсу: Метою вивчення дисципліни "Туризмологія" є ознайомлення студентів із сутністю та еволюцією туризму як соціально-економічного явища, вивчення основних теорій та підходів у галузі туризму, аналізу форм інтеракції туристичних підприємств з ринковим середовищем, а також особливостей функціонування туризму у різних країнах, зокрема в Україні. Курс також передбачає вивчення проблем регулювання туристичної діяльності та взаємодії туризму з національними економічними системами

Основними завданнями вивчення дисципліни є засвоєння студентами теоретичних знань про туризм, розвиток умінь та навичок аналізу та планування туристичних проєктів, систематизація та закріплення набутих знань через їх застосування при виконанні практичних завдань і творчих робіт. Також курс спрямований на ідентифікацію та заповнення можливих прогалів у знаннях студентів з ключових аспектів туризмології, забезпечення глибокого розуміння ролі та значення туризму в сучасному світі.

У результаті вивчення курсу здобувачі повинні:

Знати: - компоненти туризмологічної теорії; генезу та складові туризмологічного знання; етапи становлення науки про туризм, теорію туризму, понятійно-категоріальний апарат дисципліни; - принципи філософського тлумачення явища «туризм», феномену подорожей, мотивації туристів; - історію виникнення туризмологічного знання, основні туризмологічні концепції; - структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне призначення; - міжнародний та вітчизняний досвід культурного впливу туризму на місцевий етнос. **вміти:** - застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань; - користуватися у своїй майбутній професії понятійним апаратом туризмологічних термінів.

Уміти: теорії розвитку туризму та розуміти сутність туризму як соціокультурного явища; принципи філософського тлумачення явища «туризм», філософського підґрунтя подорожей, мотивації туристів; особливості становлення туристської економіки, а також економіки туризму, як систему наук та прикладний інструментарій формування економічного механізму й економічної стратегії туристських підприємств; міжнародний та вітчизняний досвід культурного впливу туризму на місцевий етнос; педагогіку туризму; соціологію туризму та її значення в розвитку суспільства, людини в ньому; психологію та етику подорожан, психологію сучасної людини «viatoz», етику та крос культурні особливості туристського обміну; історію виникнення системи та поширення туристської індустрії; географію, гармонічний розвиток і природокористування в туризмі, екологію туризму

Компетентності. Вивчення курсу формує ключові компетентності, а саме: знання та розуміння теоретичних основ та практичних аспектів туризму, включаючи історичний розвиток та сучасні тенденції галузі. вміння організовувати, планувати та прогнозувати результати діяльності в сфері туризму, використовуючи сучасні методи та технології. здатність вести професійну діяльність на міжнародному рівні та адаптуватися до вимог вітчизняного ринку. навички розроблення та управління туристичними проєктами, включаючи інноваційні підходи до створення

туристичних продуктів. здатність аналізувати, синтезувати інформацію та вирішувати проблеми, що виникають у туристичній діяльності. вміння використовувати іноземні мови для спілкування з міжнародними партнерами та клієнтами.

Результати навчання. За результатами вивчення дисципліни відповідно до освітньої програми: застосовувати знання та уміння для організації та управління туристичними підприємствами на різних рівнях, враховуючи національні та міжнародні вимоги. Проводити наукові та прикладні дослідження у сфері туризму, використовуючи сучасні методи збору та аналізу даних. Взаємодіяти з міжнародними та вітчизняними туристичними організаціями, планувати та виконувати спільні проекти. Розробляти стратегії сталого розвитку туристичної діяльності, враховуючи екологічні, економічні та соціальні аспекти. Використовувати цифрові технології для управління туристичною інформацією, оптимізації бізнес-процесів та розроблення інноваційних туристичних продуктів. Ефективно управляти туристичними проектами в умовах кризи, забезпечуючи високий рівень якості та безпеки послуг.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Туризмологія як наука»

Тема 1. Сутність і структура туризмології та генеза туризмологічного знання.

Тема 2. Туризм та гостинність як соціальні інститути

Тема 3. Глобалізація сучасного світу та проблеми міжнародного туризму.

Тема 4. Становлення термінологічного апарату у сфері туристської науки.

Змістовий модуль 2. Теоретико-методологічні складники туризмології

Тема 5. Філософія туризму

Тема 6. Історія, антропологія, географія та соціологія туризму

Тема 7. Культурологія туризму

Тема 8. Психологія, педагогіка, етика, конфліктологія туризму

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу. Основна увага приділяється самостійній роботі, підготовці до семінарських занять, участі в дискусіях, вирішенні практичних кейсів і підготовці проектів. Оцінювання знань здійснюється на основі поточної успішності, виконання індивідуальних і групових завдань, підсумкових тестів і захисту курсової роботи. Під час вивчення курсу здобувачі зобов'язані дотримуватися академічної доброчесності та етичних норм.

Система оцінювання – оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7aw_VKn1OdfG8_8Hg8D/view).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	10	10	10	10
Відвідування семінарських занять	1	4	4	4	4
Робота на семінарському занятті	10	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15

Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом		-	94	-	94
Максимальна кількість балів:					218
218:100= 2,18. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:2,18 = загальна кількість балів.					-

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.com.ua/>
3. Бібліотека МАУП URL: <https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/biblioteka.html/>
4. Електронна бібліотека URL: <http://lib.meta.ua/>
5. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>