



МАУП

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ННІУЕБ

"30" серпня 2024

Семенець-Орлова І.А.
2024 р.



Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.
Завідувач кафедри

Кривоберець М.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТУРОПЕРЕЙТИНГ

спеціальності: 242 Туризм і рекреація
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня перший (бакалаврський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм
(шифр і назва освітньої програми)

Київ МАУП 2024 р.

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:


Кривоберець М.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Викладач:

Кривоберець М.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 29 серпня 2024 року.)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу (Протокол № 6 від 03 вересня 2024 р.)

Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець
(підпис)

Силабус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»)
(назва освітньої програми)

29. 08. 2024 р.
Керівник освітньої програми  М.І. Башинська
(підпис)

Силабус перевірено

28. 08. 2024 р.
Заступник директора  І.І. Каліна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

Назва дисципліни	Туроперейтинг
Викладач (-і)	Кривоберець Марина Миколаївна
Портфоліо викладача (-ів)	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1.html
Контактний тел.	+38(095)-520-88-48
E-mail:	marina_krivoberets@ukr.net
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html
Консультації	четвер, 2 години, 10.00-11.20, ауд.44

1.Коротка анотація до дисципліни.Цей курс передбачає набуття знань та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу, практичні навички взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації; оволодіння правилами формування програм туристичного обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів; організації обслуговування туристів.

2. Завдання: набуття студентами сучасних теоретичних знань та практичних навичок зі створення дієвої системи взаємодії між всіма суб'єктами туристичного ринку: туроператорів, турагентів, підприємств-виробників туристичних послуг з метою створення та реалізації програм туристичного обслуговування.

3. Формат курсу:очний (offline)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов	Частково.Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Підсумкове (іспит у вигляді співбесіди)
Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне (семинар-круглий стіл)
Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації)
Здатність планувати та управляти часом	Частково. Разом з іншими освітніми	Поточне (семинар з індивідуальною

	компонентами освітньої програми	роботою), рубіжне (семінар у формі дебатів)
Здатність працювати в команді та автономно.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне, рубіжне (модульний контроль)
Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит у вигляді співбесіди)
Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль)

5. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 56 година аудиторної роботи; 64 години – самостійної роботи, іспит – 2 години.

6. Статус дисципліни: *обов'язкова.*

7. Пререквізити: Курс «Туроперейтинг» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Бізнес-тренінг з організаційної роботи туристичних підприємств», «Організація туристичних подорожей», «Ринок туристичних послуг» покликаний закласти основні застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів, розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися, розробляти алгоритм формування пакетних та індивідуальних програм туристичного обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни), вміти моделювати програми туристичного обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристичних атракцій.

8. Технічне й програмне забезпечення / обладнання – програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiat, Antiplagiat, Unicheck).

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Технологія туроперейтингу та турпроекування»
- Змістовий модуль 2 «Прикладний туроперейтинг»

11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні **семінарських занять** передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, дискусія, публічний виступ, групові проекти.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою **індивідуального завдання** (*тематика і критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).

- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	8	8	7	7
Відвідування семінарських занять	1	6	6	7	7
Відвідування практичних занять	-	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	6	60	7	70
Робота на практичному занятті	-	-	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-	-	104	-	124
Максимальна кількість балів:					258
258:100=2,58. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:2,58 = загальна кількість балів.					-

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів**.

14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів -10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- самостійність (дотримання академічної доброчесності) та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів - 25 балів.**15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:**

Іспит. Студенти готують 90 питань, що виносяться на підсумковий іспит. В день іспиту обирають екзаменаційний білет з трьома довільними питаннями з загального списку і готуються до співбесіди (див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*).

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):**Основна (базова)**

1. Закон України «Про туризм» від 15.10.2020 № 4162-1 (із змінами та доповненнями)
2. Абрамов В. В. Діяльність туристської самодіяльної організації : підручник / В. В. Абрамов; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. – 301 с.

3. Tourism destinations under pressure. Challenges and innovative solutions / F. Weber, J. Stettler, J. Priskin, B. Rosenberg-Tauber et al. – Lucerne : Lucerne University of Applied Sciences and Arts Institute of Tourism, 2017. – 214 p.
4. Tourism Planning and Destination Marketing / M. Camilleri (ed.). – Bingley : Emerald Publishing, 2018. – 296 p.

Додаткова

5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). - 3-є вид., перероб. та доп. - К. : Альтпрес, 2005. - 436с. : іл., картосхеми. - С. 253.
6. Vyshnevskiy V. Use of remote sensing data in investigations of ecological state of water bodies in urban area of Kyiv city / Vyshnevskiy V., Shevchuk S. // The Environment and the Industry : proc. of International Symposium. – Bucharest, 2018. – 312–318 p.

Електронні ресурси

7. Journal of Environmental Management and Tourism
8. Current Issues in Tourism SJR: 1.404
9. International Journal of Tourism Research SJR: 1.032

Інформаційні ресурси

10. www.tourism.gov.ua
11. <http://www.ukraine.online.com.ua>
12. <http://www.tour.com.ua>
13. www.unwto.org

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Туроперейтинг»

Разом: 120 год., з них 30 год. – лекції, 26 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 64 год., модульний контроль – 4 год

Кількість балів за семестр	258 балів								
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II			
Назва модуля	Технологія туроперейтингу та турпроекування(16)					Прикладний туроперейтинг(14)			
Лекції	1 (1 бал)	2(1 бал)	2(1 бал)	2(1 бал)	1(1 бал)	1 (1 бал)	2 (1 бал)	2(1 бал)	2 (1 бал)
Теми лекцій	Основи туроперейтингу	Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	Правила формування програм перебування туристів	Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві	Рецептивний туроперейтинг	Ініціативний туроперейтинг	Консолідований туроперейтинг	Організація туристичних подорожей туроператором
Семінарські і практичні заняття	1(10 балів)	2(10 балів)	2(10 балів)	1 (10 балів)	1(10 балів)	2 (10 балів)	2(10 балів)	2 (10 балів)	
Теми семінарських занять	Розрібні й оптові туристичні фірми і їхнє місце в структурі каналів збуту. Типова організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи підрозділів	Асортимент послуг туроператорів. Алгоритм розроблення програми обслуговування	Елементи програми туристичного обслуговування. Технологічні документи і правила їх оформлення	Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів. Основні фактори, що впливають на поведінку покупців	Туристичні центри та дестинації рецептивного туроперейтингу. Види туризму рецептивного українського туроперейтингу	Етапи дослідження: загальна характеристика стану внутрішнього ринку країни, ступінь інтегрованості ринку, стан та рівень доступності туристсько-екскурсійних ресурсів, стан та рівень розвитку сфери гостинності, територіальна організація ринку пропозиції, аналіз запропонованого турпродукту, оцінка туристичного процесу, стан двосторонніх відносин та туристичні формальності, освоеність та оригінальність турпродукту	Формування розгалуженої (інтегрованої) структури збуту послуг консолідатора. Особливості формування технологічних етапів (стадій) туристичного обслуговування консолідаторів..	Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) між туроператорами та представниками-рецепціоністами (транспортним підприємством, закладами готельного господарства та ін.). Типова форма (зміст) договору (угоди) про співробітництво. Особливості договору чартеру (фрахту).	
Лабораторна робота	-					-			
Самостійна робота	1 (5 балів)					3 (5 балів)			
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)					модульна контрольна робота №2 (25 балів)			
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 2,58								